



Promozione Salute
Svizzera

Rapporto di gestione 2015

492 133 bambini e adolescenti beneficiano di programmi e progetti.

196 000 lavoratori sono impiegati presso aziende Friendly Work Space.

455 000 partecipanti hanno aderito a «slowUp» – giornate all'insegna del movimento in tutta la Svizzera.

INDICE

3 PRAFAZIONE

4 PROMOZIONE SALUTE SVIZZERA

6 ORGANIZZAZIONE

7 EVENTI SALIENTI

8 ALIMENTAZIONE E MOVIMENTO

14 SALUTE PSICHICA E STRESS

20 RAFFORZAMENTO DELLA PROMOZIONE
DELLA SALUTE E DELLA PREVENZIONE

26 FATTI E CIFRE

PREVENZIONE DIFFERENZIATA

Ogni fase della vita presenta particolari sfide sul piano della salute. Promozione Salute Svizzera mette a punto programmi differenziati per bambini, adolescenti, individui impegnati in un'attività professionale e persone in età avanzata.

L'evoluzione demografica dà spesso adito a preoccupazioni o affermazioni dai toni cupi. Per quanto comunque l'aumento delle aspettative di vita abbia di certo anche risvolti negativi, in molti ambiti problemi e sfide sono prevedibili e possono quindi essere affrontati e risolti.

Preservare e rafforzare l'autonomia delle persone più anziane è stato l'obiettivo principale di «Via», il progetto pilota per la promozione della salute in età avanzata. I suoi risultati vengono ora fatti confluire nei programmi d'azione cantonali, seguendo un modello che ha già dato buoni frutti con la tematica Peso corporeo sano. I cantoni possono mettere a punto i programmi in base alle loro esigenze specifiche – cosa molto apprezzata – e nella maggior parte dei casi gradiscono la coordinazione tramite un programma nazionale. Unire le forze è molto spesso un vantaggio, a maggior ragione quando oggetto del dibattito è l'età avanzata.



Heidi Hanselmann
Presidente del Consiglio di Fondazione

Varando il programma politico sanitario «Sanità 2020» il Consiglio federale ha messo in evidenza l'importanza della prevenzione. Nella primavera 2016 prenderà il via la Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili.

Promozione Salute Svizzera vi apporta un importante contributo incentrando le proprie attività sulle tematiche fondamentali Peso corporeo sano, Salute psichica e Promozione della salute per le persone in età avanzata. I nostri programmi consentono di fare esperienze pratiche e, grazie a un attento monitoraggio, forniscono dati e risultati salienti sull'efficacia delle misure di prevenzione, prestazioni già molto apprezzate nell'ambito dei programmi d'azione cantonali. Che si tratti di comuni, cantoni o della Confederazione: know-how, informazione, messa in rete e coordinazione creano le premesse per una politica sanitaria di successo.



Dr. Thomas Mattig
Direttore
Promozione Salute Svizzera

RITRATTO DI PROMOZIONE SALUTE SVIZZERA

CHE COS'È LA SALUTE?

Promozione Salute Svizzera si rifà alla definizione dell'OMS, secondo cui la salute non è la semplice assenza di malattia o infermità, bensì uno stato di completo benessere fisico, psichico e sociale. La salute non va neppure intesa come un «capitale» a cui si dà fondo nel tempo. I suoi elementi possono concretizzarsi in ogni fase della vita e per ogni costituzione psicofisica. Ne consegue che un individuo non è sano o malato, bensì può assumersi la responsabilità della propria salute compatibilmente con le proprie forze e possibilità.

CHE COS'È LA PROMOZIONE DELLA SALUTE?

La prevenzione e la promozione della salute sono finalizzate al mantenimento e al rafforzamento della salute. La prevenzione comprende misure profilattiche contro malattie contagiose e non, mentre la promozione della salute si prefigge l'obiettivo di intensificare le risorse e il potenziale dell'individuo in ambito sanitario. I due approcci si integrano a vicenda nell'intento di permettere al maggior numero possibile di persone di condurre una vita sana.

QUAL È IL NOSTRO MANDATO?

Ci basiamo sulla Legge federale sull'assicurazione malattie (art. 19). Su incarico della Confederazione, Promozione Salute Svizzera avvia, coordina e valuta misure volte a promuovere la salute e a prevenire le malattie.

CHI È LA FONDAZIONE?

Promozione Salute Svizzera è una fondazione di diritto privato sostenuta da cantoni e casse malati che riunisce altresì rappresentanti di Confederazione, Suva, corpo medico e personale sanitario, mondo scientifico, associazioni di categoria attive nel campo della prevenzione delle malattie e altre organizzazioni.

QUAL È LA NOSTRA STRATEGIA?

Promozione Salute Svizzera persegue una strategia a lungo termine (2007–2018). Per attuare efficacemente il proprio mandato con i mezzi che le sono stati affidati, la Fondazione si concentra su tre temi.

- Alimentazione e movimento
- Salute psichica e stress
- Rafforzamento della promozione della salute e della prevenzione

COME SI FINANZIA LA FONDAZIONE?

Ogni persona in Svizzera versa mensilmente 20 centesimi a favore di Promozione Salute Svizzera. L'importo viene prelevato dalle casse malati a beneficio della Fondazione (art. 20 LAMaL).

TAPPE PRINCIPALI

- 1986** «Carta di Ottawa» per la promozione della salute
- 1989** I 26 cantoni istituiscono la «Fondazione svizzera per la promozione della salute»
- 1994** La Legge federale sull'assicurazione malattie (artt.19/20) sancisce la promozione della salute e la prevenzione
- 1998** «Fondazione svizzera per la promozione della salute» assolve il mandato legale dell'art. 19 LAMaL, sostenuta da cantoni e casse malati
- 1999** Il nome viene modificato in «Fondazione 19 – Fondazione svizzera per la promozione della salute»
- 2002** Dalla «Fondazione 19» nasce «Promozione Salute Svizzera»
- 2007** Approvata la strategia 2007–2018
- 2013** Con «Salute2020» il Consiglio federale intensifica l'impegno a favore della promozione della salute e della prevenzione
- 2014** Confederazione, cantoni e Promozione Salute Svizzera mettono a punto la Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili

L'APPROCCIO DI PROMOZIONE SALUTE SVIZZERA



Promozione Salute Svizzera può raggiungere i propri obiettivi solamente al fianco di validi partner attivi nel mondo politico, economico e specialistico. La salute nasce nei cantoni, nei comuni, a scuola, in famiglia, sul posto di lavoro e nel tempo libero. I nostri servizi offrono supporto ai nostri partner sul posto nell'attuazione di misure volte a promuovere la salute.

ORGANIZZAZIONE

CONSIGLIO DI FONDAZIONE

Heidi Hanselmann

Presidente del governo, Direttrice del Dipartimento della sanità del Cantone di San Gallo, San Gallo; Presidente del Consiglio di Fondazione

Dominique Jordan

Immediate Past President pharmaSuisse, Berna-Liebefeld pharmaSuisse, Berna-Liebefeld

Dott. Andrea Arz de Falco

Capo dell'Unità di direzione sanità pubblica, vicedirettrice, Ufficio federale della sanità pubblica UFSP, Berna

Dott. Reto Dahinden

Direttore generale SWICA, Winterthur

Anne-Claude Demierre

Consigliera di Stato, direttrice della Direzione della sanità e degli affari sociali del Cantone di Friburgo, Friburgo

Dott. Roberto Dotti

Direttore dell'agenzia Suva Bellinzona, Bellinzona

Reto Egloff

CEO CPT, Berna

Dott. David Fäh

Istituto di epidemiologia, biostatistica e prevenzione, Università di Zurigo, Zurigo

Doris Fischer-Täschler

Direttrice Associazione Svizzera per il Diabete, Baden

Barbara Gassmann

Federazione svizzera delle associazioni professionali sanitarie, Berna

Guido Graf

Consigliere di Stato, Direttore del Dipartimento della sanità e degli affari sociali del Cantone Lucerna, Lucerna

Stefan Kaufmann

Vicedirettore, EGK-Gesundheitskasse, Laufen

Gabriel Nusbaumer

Presidente della commissione sulla salute della Fédération Romande des Consommateurs (FRC), Losanna

Heinz Roth

Responsabile prevenzione e promozione della salute, Associazione Svizzera delle Assicurazioni (ASA), Zurigo

Urs Roth

Presidente della Direzione del Gruppo Visana, Berna

Dott. Charles Vincent

Responsabile dell'Ufficio istruzione, Dipartimento dell'istruzione e della cultura del Cantone di Lucerna, Lucerna

Barbara Weil

Responsabile della divisione Promozione della salute e prevenzione, Federazione dei medici svizzeri FMH, Berna

DIREZIONE

Dott. Thomas Mattig

Direttore

Bettina Abel

Vicedirettrice/Responsabile Programmi

René Marcello Rippstein

Responsabile Gestione della salute in azienda

Rudolf Zurkinden

Responsabile pubbliche relazioni

AUTORITÀ DI VIGILANZA

Consiglio federale

Dipartimento federale dell'interno DFI
Ufficio federale della sanità pubblica UFSP

EVENTI SALIENTI DEL 2015

SALUTE PSICHICA IN SVIZZERA

Tra il 2014 e il 2015, in collaborazione con l'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP), la Conferenza svizzera delle direttrici e dei direttori cantonali della sanità (CDS) ed altri attori abbiamo elaborato il resoconto «Salute mentale in Svizzera: situazione attuale e aree di intervento».

Punti salienti del resoconto sono la promozione della salute psichica, la prevenzione e la diagnosi precoce di malattie psichiche nonché i rispettivi punti di contatto con la sanità pubblica. La salute psichica è infatti un aspetto fondamentale della qualità di vita. Ciò che emerge è che attualmente a livello regionale e cantonale sussistono già progetti e misure per la promozione della salute psichica, ma non sono sempre coordinati a dovere. Inoltre, verifiche della qualità e messa in rete delle conoscenze presentano potenzialità di miglioramento e anche a livello delle misure di monitoraggio e analisi delle varie attività andrebbe fatto di più. La necessità d'intervento è particolarmente sentita nelle quattro aree indicate dal grafico.

Per maggiori informazioni:

www.nationalegesundheit.ch/it

AREE D'INTERVENTO E MISURE

AREA D'INTERVENTO 1

Sensibilizzazione, destigmatizzazione e informazione

AREA D'INTERVENTO 2

Implementazione di attività negli ambiti promozione della salute, prevenzione e diagnosi precoce

Infanzia
Famiglia/Scuola/Apprendistato

Gioventù

Età da lavoro
Posto di lavoro/Azienda/
Contesto privato

Età
a casa/in istituto

AREA D'INTERVENTO 3

Advocacy e conoscenze di base

AREA D'INTERVENTO 4

Strutture e risorse



Alimentazione e movimento

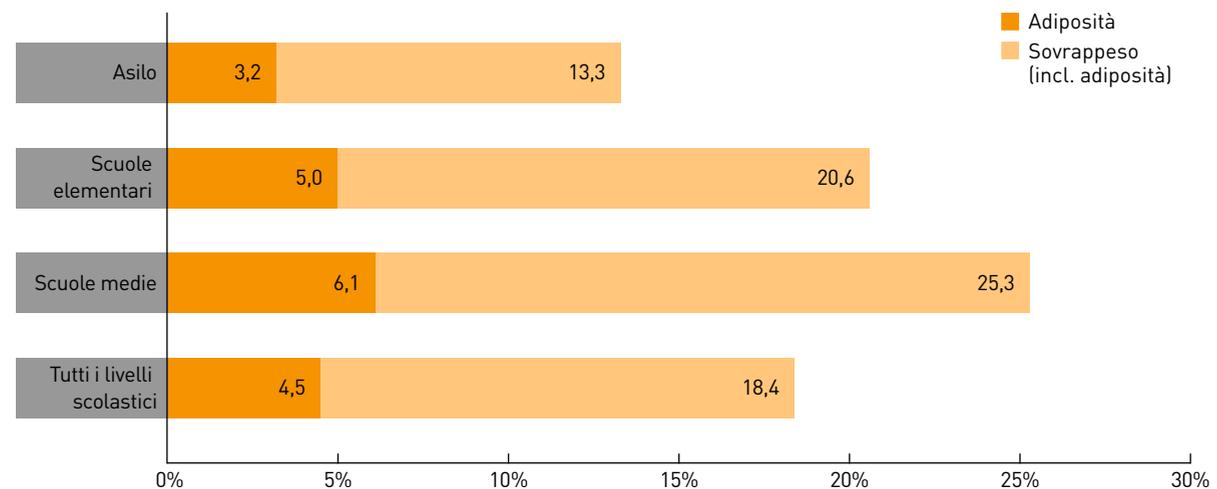
ALIMENTAZIONE E MOVIMENTO

Sovrappeso e obesità (adiposità) causano numerose complicanze che si evolvono lentamente, nel corso di anni o decenni. I costi di queste complicanze continueranno ad aumentare e graveranno sul sistema sanitario svizzero.

PREMESSA

Il monitoraggio dei dati riguardanti il peso forniti dai servizi medici scolastici delle città di Basilea, Berna e Zurigo che abbiamo pubblicato nel 2015 indica che quasi un bambino visitato su cinque (18,4%) è affetto da sovrappeso o adiposità. La quota degli scolari adiposi è del 4,5%. Base del sondaggio rappresentativo sono i dati su peso e altezza di circa 13 500 bambini e ragazzi.

PERCENTUALE DI BAMBINI SOVRAPPESO E OBESI IN DIVERSI LIVELLI SCOLASTICI



OBIETTIVI

La tematica «alimentazione e movimento» è un aspetto centrale della nostra strategia a lungo termine 2007 – 2018, elaborata in collaborazione con l'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP) e i cantoni. Parte delle nostre attività in quest'ambito coprono alcuni dei cinque obiettivi del Programma nazionale alimentazione e attività fisica (PNAAF). La nostra strategia a lungo termine punta a far salire la percentuale della popolazione con un peso corporeo sano. Il rischio di comparsa di numerose malattie e di decesso prematuro aumenta proporzionalmente al Body Mass Index e può diminuire riducendo il sovrappeso. Perseguendo una strategia che tiene conto sia delle condizioni quadro che del comportamento, vogliamo contribuire a un'inversione di tendenza a beneficio della salute. È importante rafforzare le capacità dei bambini e delle loro persone di riferimento affinché tutti si impegnino a favore di un peso corporeo sano nell'ambito delle loro possibilità.

MISURE

Nell'attuazione delle nostre misure, consideriamo l'interazione tra condizioni quadro economiche e sociali e comportamento personale. Un contesto favorevole, sufficiente attività fisica e un'alimentazione equilibrata e gustosa sono i capisaldi del programma «Peso corporeo sano nei bambini e negli adolescenti», che si riallaccia ad attività già organizzate e fa tesoro delle esperienze maturate nel corso di numerosi progetti nazionali e internazionali. Nel 2015 abbiamo proseguito la collaborazione a lungo termine con 20 cantoni nel quadro dei programmi d'azione cantonali per l'alimentazione e il movimento (PAC) incentrati sulla prevenzione primaria nei bambini e negli adolescenti. Forniamo supporto ai cantoni tramite servizi di finanziamento, coordinamento, consulenza, networking, scambio di informazioni e conoscenze e valutazioni, favorendo così un'interazione efficiente e la moltiplicazione di progetti d'intervento di successo.

20

programmi d'azione cantonali
per alimentazione e movimento

492 133

bambini e adolescenti beneficiano
di programmi e progetti

PROGRAMMI D'AZIONE CANTONALI

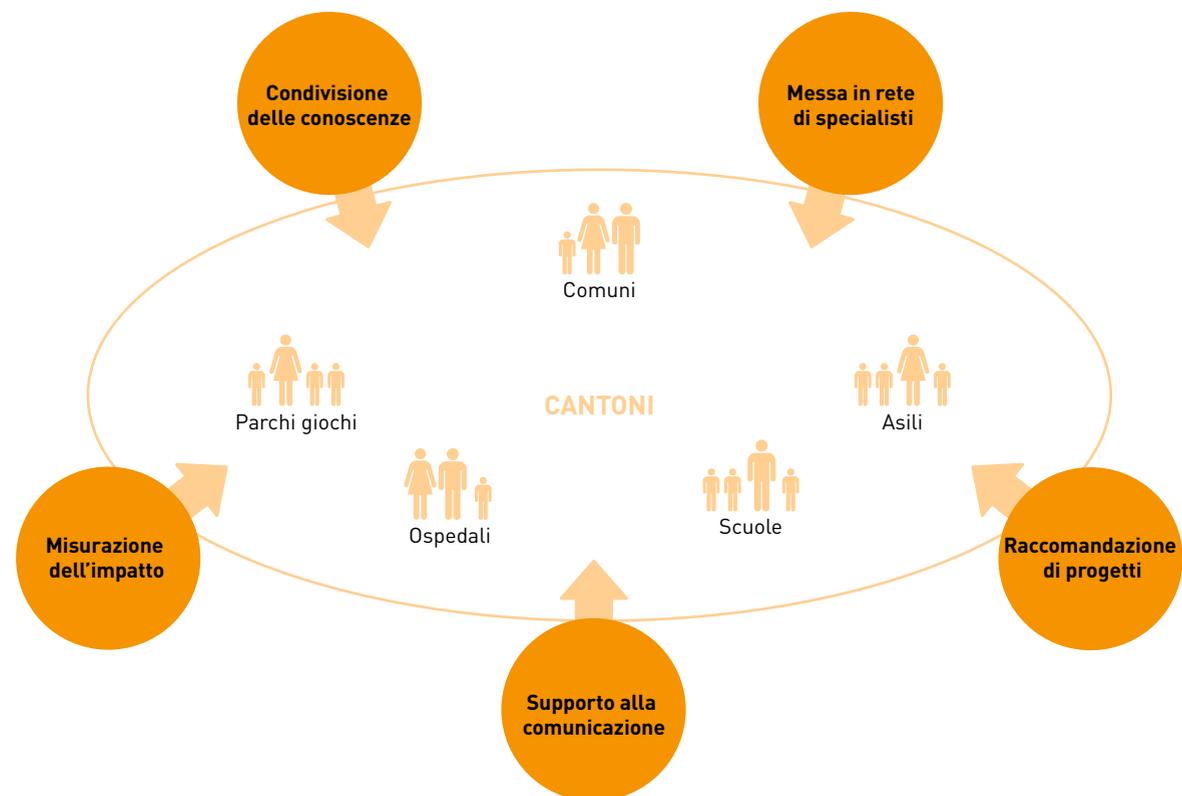
I programmi d'azione cantonali (PAC) avviati nel 2007 sono incentrati sulla prevenzione primaria nei bambini e negli adolescenti dai 0 ai 16 anni e nel loro contesto sociale. Non ricorriamo a costose terapie individuali o interventi normativi quali divieti o imposte per alimenti malsani, bensì puntiamo a un impegno a lungo termine basato su programmi d'intervento coordinati a livello nazionale e organizzati su scala locale, che mostrano il loro effetto sul posto grazie a operatori cantonali e locali.

Nel 2015, 20 cantoni si trovavano nella seconda fase dei programmi d'azione cantonali e nel 2016 10 passeranno già alla terza e continueranno a collaborare con noi nell'attuazione di misure ancora per altri anni. Siamo quindi a buon punto nell'implementazione della nostra strategia a lungo termine 2007–2018.

Per maggiori informazioni:

www.promozionesalute.ch/pac

PROGRAMMI D'AZIONE CANTONALI: AVVIARE, COORDINARE, VALUTARE



Una valida formula per il coordinamento nazionale consente di intervenire con efficacia su più livelli.

TERZA FASE DEI PROGRAMMI D'AZIONE CANTONALI

Anche nel 2015 si è lavorato alacremente alla preparazione dei programmi d'azione cantonali (PAC), giunti alla terza fase. Questa si svolgerà dal 2016 al 2019 e vedrà 10 cantoni impegnati nell'implementazione di misure in nostra collaborazione. Per rafforzare l'effetto degli interventi, nel 2015 abbiamo messo a punto con i nostri partner linee guida per valutarne l'impatto e abbiamo istruito i partner stessi nel loro utilizzo. L'importanza dello scambio di idee tra i responsabili dei PAC ai fini di una maggiore efficienza dell'attuazione è stata altresì riconosciuta e promossa in occasione dell'8° Convegno della Rete PAC, di cui è stato un argomento centrale.

Maggiori informazioni:

www.promozionesalute.ch/pac

IMMAGINE CORPOREA SANA

Un atteggiamento positivo nei confronti del proprio corpo è un importante presupposto affinché le misure per un'alimentazione equilibrata e più movimento facciano presa su bambini e adolescenti. Nel nostro foglio di lavoro «Immagine corporea positiva nei giovani» pubblicato nel 2014 avevamo già messo in evidenza la necessità di intervento in questo ambito. Nel 2015 il nostro forum sulla questione (Healthy Body Image) tenutosi ad aprile e i risultati di alcuni sondaggi hanno confermato che nei cantoni sussiste una forte esigenza di introdurre questa tematica nelle strategie di prevenzione.

L'esito dello studio pilota sull'immagine corporea dei giovani da noi pubblicato ad agosto 2015 indica inoltre che esiste uno stretto legame tra un'immagine corporea sana e la salute psichica e la sensazione di benessere. Molti adolescenti sono tuttavia insoddisfatti del proprio corpo e il 5–20% degli intervistati potrebbe essere addirittura classificato come particolarmente vulnerabile. Riteniamo che questi risultati indichino chiaramente la necessità di misure preventive integrative.

Maggiori informazioni:

www.promozionesalute.ch/hbi

455 000 PARTECIPANTI A SLOWUP

Gli slowUp supportati da Promozione Salute Svizzera sono stati un successo anche nel 2015. Quest'anno 455 000 amanti del movimento, di cui un quarto costituito da bambini e ragazzi di età inferiore ai 16 anni, si sono divertiti facendo attività fisica su 18 percorsi slowUp appositamente chiusi al traffico su tutto il territorio nazionale e hanno scoperto a piedi, in bici o sugli inline skates le bellezze dei posti vicino casa o in altre parti della Svizzera. Questa volta alla manifestazione sono stati proposti per la prima volta anche piatti equilibrati «slowAppetit», preparati con prodotti regionali stagionali. L'eco è stata decisamente positiva.

Abbiamo poi trasmesso il messaggio del nostro marchio «Fonte San Rubinetto» – l'acqua è il miglior dissetante di bambini e ragazzi – in occasione di importanti eventi su tutto il territorio nazionale: che si tratti dello spazio dedicato al movimento BEActive di Berna, visitato da 200 000 persone, di una delle 26 manifestazioni organizzate dai nostri partner in 12 cantoni o degli eventi slowUp di risonanza nazionale, Fonte San Rubinetto è la bibita migliore in ogni occasione.

Maggiori informazioni:

www.promozionesalute.ch/slowup

www.fontesanrubinetto.ch

IMPATTO

Su incarico della Confederazione, avviamo, coordiniamo e valutiamo misure volte a promuovere la salute (art. 19 LAMal). Sulla base delle esperienze concrete fatte nei cantoni e dei risultati di valutazioni raccogliamo le informazioni necessarie per sintonizzare ancora meglio le nostre prestazioni con le esigenze dei cantoni. Dalla valutazione sull'impatto dei programmi d'azione

cantionali alimentazione e movimento pubblicata nel 2015 è emerso che i PAC apportano un importante contributo alla salute della popolazione e raggiungono con efficacia gli obiettivi posti. Nel periodo intercorso dall'ultimo giro di valutazioni sono stati compiuti grandi progressi sui quattro livelli d'intervento dei programmi (interventi, policy, messa in rete e pubbliche relazioni).

Già con soli dodici dei 146 progetti si è riusciti a ottenere che in un anno 74 000 bambini e ragazzi cominciassero a nutrirsi in modo equilibrato e 47 000 iniziassero a praticare sufficiente attività fisica.

Maggiori informazioni:

www.promozionesalute.ch/evaluation

CATENA DELL'IMPATTO DEI PROGRAMMI D'AZIONE CANTONALI





Promozione Salute
Svizzera

Salute psichica e stress

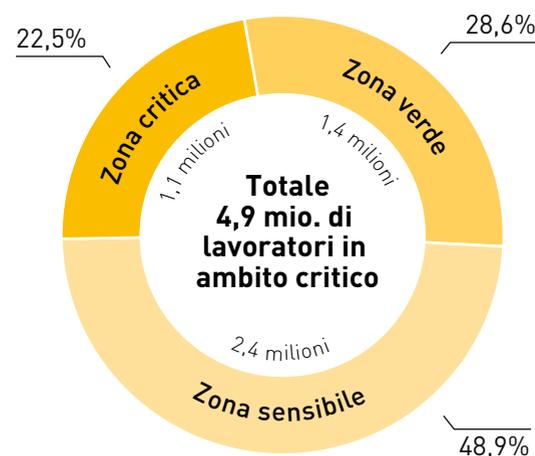
SALUTE PSICHICA E STRESS

In una realtà lavorativa sempre più frenetica, la salute e il benessere dei collaboratori sono presupposti importanti per garantire alle aziende la capacità di ottenere buoni risultati economici a lungo termine.

PREMESSA

La realtà lavorativa moderna mette i collaboratori nella situazione di dover far fronte a esigenze di crescente complessità, con ripercussioni sul loro carico di lavoro quotidiano. Dai risultati del nostro Job Stress Index emerge che almeno un lavoratore su cinque è stressato sul posto di lavoro. Anche le aziende possono contribuire a prevenire lo stress, ottimizzando le condizioni di lavoro dei propri collaboratori. In questo ambito, la gestione della salute in azienda (GSA) riveste un ruolo importante.

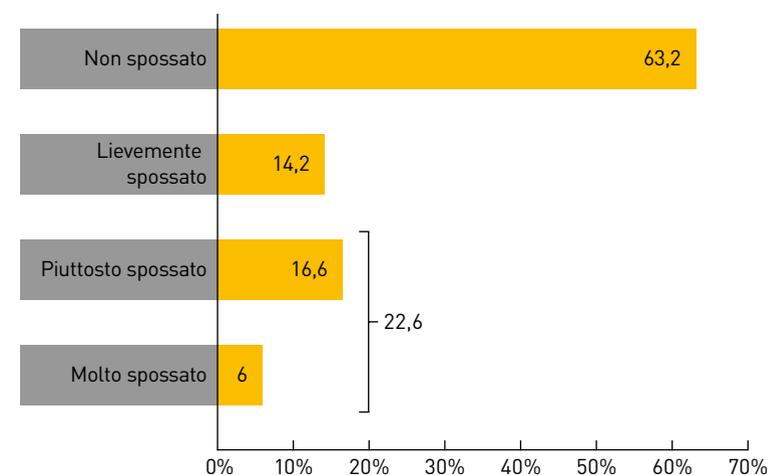
JOB STRESS INDEX 2015: STRESS TRA LA POPOLAZIONE ATTIVA IN SVIZZERA



Zona verde: 1,4 milioni di lavoratori hanno più risorse che carico.

Zona sensibile: 2,4 milioni di lavoratori hanno pari quantità di risorse e carico.

Zona critica: 1,1 milioni di lavoratori hanno decisamente troppe poche risorse per affrontare un carico elevato.



OBIETTIVI

La tematica «Salute psichica e stress» è un aspetto centrale della nostra strategia a lungo termine 2007 – 2018. A seconda della generazione e della fase della vita le sfide cambiano e ciò richiede un adattamento continuo a tutela della salute psichica. Insieme ai nostri partner puntiamo a mettere in pratica misure efficaci per migliorare la salute psichica e ridurre le complicità dovute allo stress. E nel farlo assolviamo al nostro mandato giuridico (art. 19 della Legge federale sull'assicurazione malattie).

MISURE

Il lavoro svolge un ruolo di primo piano per la salute psichica. Con oltre 4,9 milioni di lavoratori, più della metà della popolazione svizzera esercita un'attività lucrativa che si protrae solitamente per almeno 40 anni. È per questo che finora abbiamo concentrato la nostra attività sulla gestione della salute in azienda (GSA). Nel 2015 23 datori di lavoro hanno ricevuto il label Friendly Work Space e due il riconoscimento Committed to Friendly Work Space; inoltre, 40 imprese con 5900 collaboratori si sono avvalse di S-Tool, il barometro dello stress per aziende.

Anche nel 2015 i media hanno mostrato interesse per il nostro Job Stress Index e hanno contribuito alla sua diffusione su tutto il territorio nazionale. Al fine di rafforzare la salute psichica delle persone coinvolte, abbiamo lanciato il progetto pilota «S-Tool nelle scuole». In occasione del congresso nazionale per la gestione della salute in azienda oltre 760 partecipanti hanno discusso di lavoro e salute psichica, e delle relative sfide e possibili soluzioni. Dall'analisi dei risultati del nostro progetto pilota Companion è emerso che grazie a un'app i giovani trattano attivamente la questione della salute psichica in ambito aziendale. Nel 2015 il numero delle organizzazioni facenti parte della Rete Salute Psichica Svizzera è salito a 159.

Maggiori informazioni:

www.promozionesalute.ch/gsa
www.npg-rsp.ch

40

aziende si sono registrate per la prima volta per l'S-Tool

61

aziende erano insignite del label Friendly Work Space a fine 2015

5900

lavoratori hanno utilizzato per la prima volta l'S-Tool

196 000

persone operano presso aziende insignite del label Friendly Work Space

PERFEZIONARE LE PRESTAZIONI

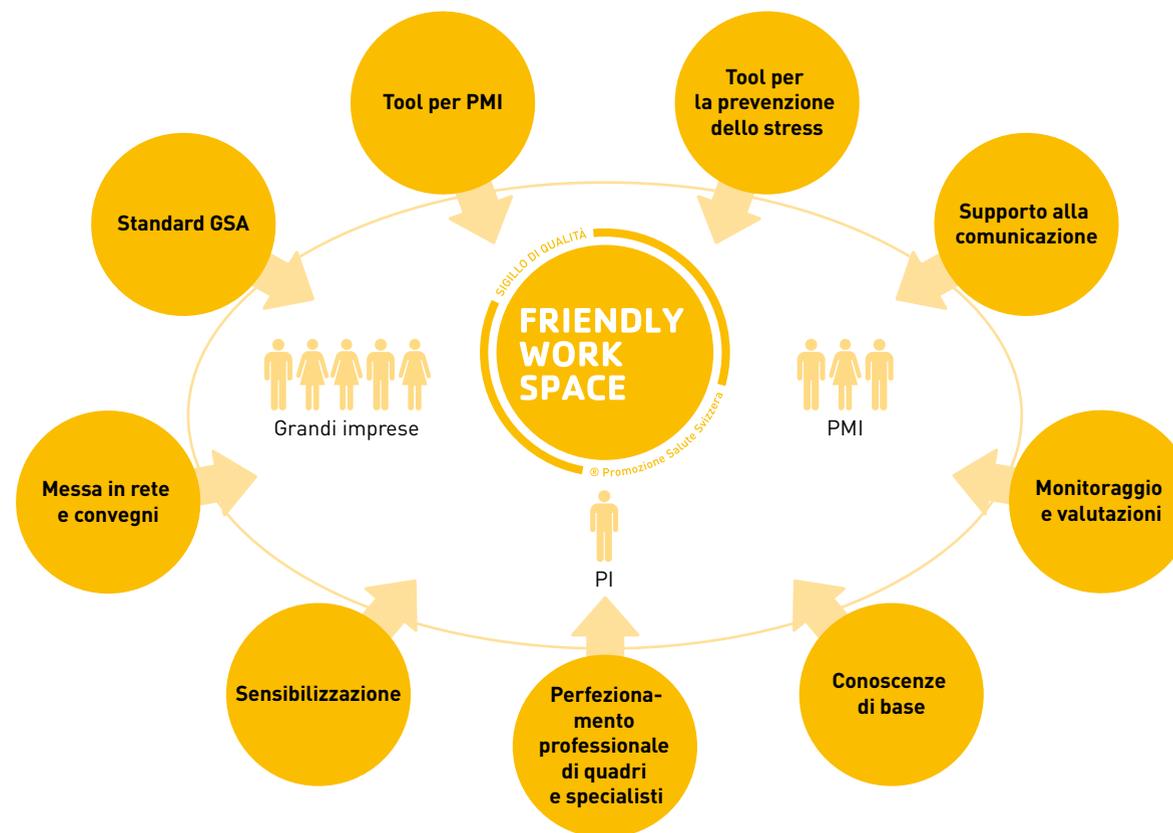
Il successo dei nostri prodotti ci aiuta a sensibilizzare i datori di lavoro sull'importanza della gestione della salute in azienda (GSA). In collaborazione con gli ambiti economici e scientifici lavoriamo costantemente al perfezionamento delle nostre prestazioni. Il label Friendly Work Space è un riconoscimento conferito alle organizzazioni che attuano con successo la GSA. Grazie al tool d'indagine online S-Tool le aziende ottengono una panoramica dettagliata di carichi e risorse dei collaboratori e possono così programmare e attuare le dovute misure in modo mirato.

Il Check GSA aiuta le imprese nell'analizzare i propri punti di forza e le possibilità di miglioramento. Il Job Stress Index consente alle aziende di rilevare indicatori che veicolano gli effetti dello stress lavorativo su salute e produttività degli occupati. Con PMI-vital offriamo alle PMI una raccolta online di strumenti di lavoro per la gestione della salute. Grazie ai perfezionamenti professionali, quadri e collaboratori specializzati apprendono nozioni pratiche sulla GSA.

Maggiori informazioni:

www.promozionesalute.ch/gsa

GESTIONE SISTEMATICA DELLA SALUTE



196 000 LAVORATORI SONO IMPIEGATI IN AZIENDE FRIENDLY WORK SPACE

Nel 2015 il label Friendly Work Space è stato assegnato a 23 aziende, per un totale di 47 100 collaboratori. Per 13 si è trattato di una première, mentre per le altre 10 è stata una riconferma. Due imprese hanno ricevuto il riconoscimento Committed to Friendly Work Space, espressione del loro impegno continuativo a favore della gestione della salute in azienda. La Cooperativa Migros Ticino è la prima azienda con sede nel Cantone Ticino a essersi qualificata per il conferimento del label Friendly Work Space e ciò fa salire a 196 000 il numero di lavoratori operanti in condizioni favorevoli alla salute in Svizzera.

Maggiori informazioni:

www.friendlyworkspace.ch

PROGETTO PILOTA PER LE SCUOLE

S-Tool, lanciato nel 2010, viene adeguato con flessibilità in funzione delle esigenze delle aziende e dei rami settoriali sulla base di un dialogo costante. Al fine di rafforzare la salute psichica delle persone coinvolte, in collaborazione con Radix abbiamo quindi lanciato il progetto pilota «S-Tool nelle scuole». I requisiti che le direzioni scolastiche e il personale docente sono chiamati a soddisfare aumentano costantemente e causano sempre più spesso disturbi della sfera psichica e psicosomatica.

Il nostro strumento d'indagine S-Tool, scientificamente comprovato e già ampiamente collaudato nella pratica, è stato perfezionato in base alle esigenze specifiche del contesto scolastico in previsione di un suo utilizzo nelle scuole. S-Tool è un questionario basato sul web che consente di ottenere una panoramica dettagliata delle risorse e delle sollecitazioni percepite a livello soggettivo, nonché della situazione attuale dei collaboratori di tutti i settori.

Maggiori informazioni:

www.promozionesalute.ch/stool

PROGETTO PILOTA PER I GIOVANI NELLE IMPRESE

Puntando al rafforzamento della salute psichica dei giovani nel setting azienda abbiamo messo a punto con i nostri partner il progetto pilota «Companion». Dopo la prima fase, svoltasi tra il 2013 e il 2014, nel 2015 abbiamo esaminato e modificato le varie misure in vista della seconda fase (2015–2016). La Companion App è dotata di funzionalità incentrate sulle risorse come il mentoring, la consulenza sociale e il peer support ed è quindi uno strumento pensato apposta per raggiungere in modo diretto i giovani e offrire loro la possibilità di avvicinarsi al tema della salute psichica. Companion Sito Internet e Corsi è rivolto invece ai formatori e offre corsi di approfondimento su conduzione degli apprendisti, caratteristiche dell'adolescenza, gestione dello stress e motivazione. Companion Link è il collegamento al livello direzionale, alla gestione della salute in azienda e alle offerte aziendali esistenti. Tutto ciò permette di tenere conto in modo adeguato dei ragazzi e delle loro esigenze. Perché i giovani sono il futuro, anche delle aziende.

Maggiori informazioni:

www.promozionesalute.ch/companion

IMPATTO

Su incarico della Confederazione, avviamo, coordiniamo e valutiamo misure volte a promuovere la salute (art. 19 LAMal). Dall'esperienza concreta fatta nelle aziende e dai risultati di valutazioni traiamo le informazioni necessarie per perfezionare ulteriormente le

nostre prestazioni in funzione delle esigenze aziendali. Con metodologie, valutazioni e monitoraggi aiutiamo le aziende a misurare e ottimizzare l'impatto delle loro misure e, quindi, a perfezionarsi dal punto di vista strategico e organizzativo nel loro insieme.

Maggiori informazioni:

www.promozionesalute.ch/evaluation

CATENA DELL'IMPATTO DELLA GESTIONE DELLA SALUTE IN AZIENDA





Promozione Salute
Svizzera



Rafforzamento della promozione della salute e della prevenzione

RAFFORZAMENTO DELLA PROMOZIONE DELLA SALUTE E DELLA PREVENZIONE

Con il programma «Sanità2020» il Consiglio federale punta a intensificare la promozione della salute e la prevenzione delle malattie.

PREMESSA

Il problema principale della salute pubblica è rappresentato dalle patologie non trasmissibili come il cancro, il diabete, le malattie cardio-vascolari o i disturbi psichici. Dal 2014 Confederazione, cantoni e Promozione Salute Svizzera allestiscono la Strategia nazionale sulla prevenzione di malattie non trasmissibili con un mandato tratto dal programma «Sanità2020».

In futuro questa strategia sarà un pilastro portante per migliorare la promozione della salute e la prevenzione delle malattie in Svizzera.

ELABORAZIONE DELLA STRATEGIA NAZIONALE SULLA PREVENZIONE DELLE MALATTIE NON TRASMISSIBILI



OBIETTIVI

La tematica «Rafforzamento della promozione della salute e della prevenzione» è un aspetto centrale della nostra strategia a lungo termine 2007–2018. Oltre a un maggiore consolidamento e riconoscimento istituzionale, la promozione della salute e la prevenzione richiedono un valido network. Nell'interessarci a questo aspetto assolviamo al mandato giuridico conferitoci dalla Confederazione (art. 19 della Legge federale sull'assicurazione malattie). Tuttavia, per raggiungere i nostri obiettivi è imprescindibile disporre di partner forti del mondo politico, economico e specialistico, ragion per cui avviamo partnership volte a favorire un profondo radicamento della prevenzione e della promozione della salute e a generare effetti moltiplicatori.

MISURE

Nel 2015 abbiamo raggiunto numerosi traguardi nello sviluppo e nel consolidamento di nuove partnership. Lo scambio di idee e la collaborazione con UFSP e CDS sono di centrale importanza per il nostro lavoro su scala nazionale. Il radicamento nel contesto politico

locale dei cantoni ha una valenza notevole per attuare con successo le misure per la promozione della salute e la prevenzione. Per questo motivo curiamo il contatto diretto con i sovrintendenti dei dipartimenti della sanità cantonali. Nel 2015 abbiamo fatto visita ai direttori e alle direttrici cantonali della sanità di Zugo, Basilea Città, Giura, Neuchâtel, Grigioni, Berna, Zurigo e Ginevra, abbiamo approfondito le partnership per la sensibilizzazione della gestione della salute in azienda con le casse malati Swica e Visana e con l'Associazione degli istituti sociali e di cura, Curaviva, nonché curato il dialogo con l'Unione padronale svizzera ed economiesuisse.

Maggiori informazioni:

www.promozionesalute.ch/agenda

130

partecipanti ai Convegni della rete per personale specializzato dei cantoni

330

partecipanti alla Conferenza nazionale sulla promozione della salute

760

partecipanti al Congresso nazionale per la gestione della salute in azienda

RAFFORZARE LE COMPETENZE SANITARIE

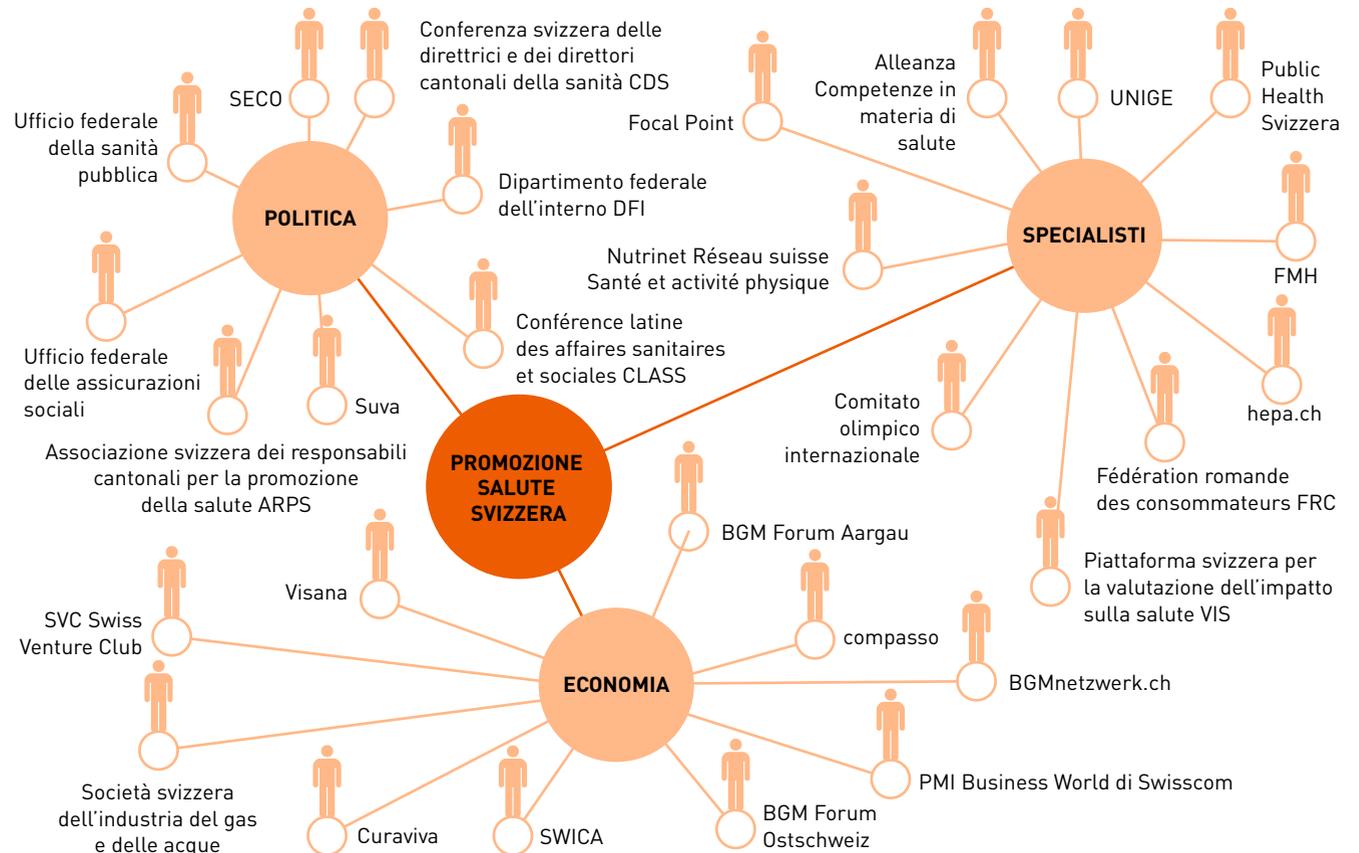
Per raggiungere i nostri obiettivi di lungo termine, operiamo in seno a reti, alleanze ed enti promotori con responsabilità comuni.

Obiettivo principale è rafforzare le competenze sanitarie della popolazione, laddove per competenza sanitaria si intende la capacità di prendere decisioni a favore della salute nella quotidianità. Nel 2015 abbiamo allestito l'Action Guide «Gesundheitskompetenz fördern – Ansätze und Impulse» con i nostri partner dell'Alleanza Competenze in materia di salute, fondata nel 2010 da Public Health Svizzera, Promozione Salute Svizzera, la fondazione Careum, la Federazione dei medici svizzeri FMH e MSD Merck Sharp & Dohme (MSD). Abbiamo poi offerto supporto allo studio lanciato nel 2015 dall'Ufficio federale della sanità pubblica per accertare le competenze sanitarie della popolazione e i cui risultati saranno disponibili nel corso del 2016. Nel 2015 l'Alleanza ha svolto un simposio sul transfer di conoscenze e prassi in collaborazione con l'Accademia Svizzera delle Scienze Mediche.

Maggiori informazioni:

www.allianz-gesundheitskompetenz.ch

PARTNERSHIP IN ALLEANZE E RETI (SELEZIONE)



MIGLIORE COORDINAMENTO SENZA LEGGI

Nel quadro della panoramica sulla sanità «Salute 2020» il Consiglio federale ha deciso di intensificare la promozione della salute e la prevenzione delle malattie. Insieme ai nostri partner dell'Ufficio federale della sanità pubblica e ai cantoni stiamo lavorando alla Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili.

La bozza della strategia è stata oggetto di una consultazione pubblica da agosto a settembre 2015 e da allora è in fase di rielaborazione con l'obiettivo di essere presentata al Consiglio federale nella primavera del 2016. Una volta giunta la decisione del Consiglio federale, nel 2016 verrà elaborato un programma di misure cui seguirà la fase preparatoria in vista dell'attuazione della strategia stessa a partire dal 2017.

Maggiori informazioni:

www.bag.admin.ch/ncd

PROMOZIONE DELLA SALUTE NELLE VARIE FASI DI VITA

Nel 2015 la Conferenza nazionale sulla promozione della salute di Lucerna ha trattato il tema «Promuovere la salute per tutta la vita». Se l'analisi dei percorsi di vita non è di per sé una cosa nuova, la crescente importanza data alla sua applicazione anche nell'ambito della salute è invece una novità. Lo scopo è individuare le interdipendenze fra la nostra salute e il contesto fisico e socio-economico in cui siamo nati, cresciamo e viviamo.

Nel quadro della Conferenza è stato anche conferito il premio dell'Alleanza Competenze in materia di salute. Il primo premio è andato al progetto «roundabout», la rete nazionale di streetdance della Croce Blu che organizza gruppi di streetdance per bambine e ragazze in tutta la Svizzera. Attività sportiva e contatti sociali incidono in modo positivo sul comportamento in materia di salute.

Maggiori informazioni:

www.promozionesalute.ch/conferenza

www.allianz-gesundheitskompetenz.ch

ARRIVARE PIÙ LONTANO CON PARTNER FORTI

Da dieci anni organizziamo il convegno nazionale per la gestione della salute in azienda in collaborazione con i nostri partner della Suva e della Segreteria di Stato dell'economia SECO. Il convegno tratta temi di attualità e offre a specialisti e quadri aziendali una piattaforma per lo scambio di idee e conoscenze.

La salute psichica sul posto di lavoro necessita di maggiore attenzione visto che i cambiamenti nel mondo occupazionale determinano anche uno spostamento dei carichi di lavoro dalla sfera fisica a quella psichica. Nel 2015 il convegno svoltosi a Zurigo all'insegna di un tema di scottante attualità «Lavoro e salute psichica» ha stabilito un nuovo record di partecipanti, ben 760, grazie anche all'impegno dei nostri partner della manifestazione: la Rete Salute Psichica Svizzera e pro mente sana.

Maggiori informazioni:

www.gesundheitsfoerderung.ch/tagung

IMPATTO – PROMOZIONE DELLA SALUTE IN ETÀ AVANZATA

Dal 2011 gestiamo il progetto pilota «Via – Best practice per la promozione della salute in età avanzata» a cui oggi partecipano dieci cantoni. Mettendo a disposizione tutta una serie di prestazioni e prodotti, il progetto supporta i cantoni nel programmare e mettere in pratica attività per la promozione della salute in età avanzata.

La terza valutazione di Via ci ha fornito importanti indicazioni da utilizzare per il prossimo allestimento dei programmi d'azione cantonali per la promozione della salute in età avanzata, quali ad esempio: il ricorso agli elementi di Via che hanno dato buoni frutti (vedi grafico), come pure l'adeguamento della gamma di prodotti e una maggiore sensibilizzazione di importanti operatori nazionali sul tema della promozione della salute in età avanzata.

Maggiori informazioni:

www.promozionesalute.ch/via

COMPONENTI MODULARI DELLA PROMOZIONE DELLA SALUTE IN ETÀ AVANZATA





Promozione Salute
Svizzera



Conto annuale 2015

CONTO ANNUALE 2015

BILANCIO

ATTIVI (CHF)

	Allegato	31.12.2015	31.12.2014
Mezzi liquidi		8 985 018	6 640 905
Crediti da forniture e prestazioni		253 702	223 038
Altri crediti a breve termine	3.1	390 362	890 953
Ratei e risconti attivi		313 477	503 646
Totale attivo circolante		9 942 558	8 258 542
Immobilizzazioni materiali		3	118 301
Immobili	3.2	0	2 830 000
Totale attivo fisso		3	2 948 301
TOTALE ATTIVI		9 942 561	11 206 843

PASSIVI (CHF)

	Allegato	31.12.2015	31.12.2014
Impegni da prestazioni e servizi	3.3	1 419 773	1 801 652
Altri impegni a breve termine	3.4	268 298	848 466
Ratei e risconti passivi e accantonamenti a breve termine	3.5	1 930 236	1 476 091
Totale capitale di terzi a breve termine		3 618 307	4 126 208
Capitale della fondazione		230 000	230 000
Utile riportato (+)/Perdita riportata (-)		6 850 635	9 763 785
Utile annuale (+)/Perdita annuale (-)		-756 382	-2 913 150
Totale capitale proprio		6 324 253	7 080 635
TOTALE PASSIVI		9 942 561	11 206 843

CONTO ECONOMICO

RICAVI (CHF)

	Allegato	31.12.2015	31.12.2014
Contributi degli assicurati		18286862	18060102
Ricavi da prodotti e servizi		696669	753610
Altre entrate		300020	35056
Totale ricavi operativi		19283551	18848768

COSTI (CHF)

	Allegato	31.12.2015	31.12.2014
Gestione degli impatti e delle conoscenze		456980	1121396
Rafforzamento della promozione della salute e della prevenzione		749454	1501637
Progetti innovativi		758851	1130795
Peso corporeo sano		4887557	6648680
Salute psichica, stress		3088725	5694741
Comunicazione		1733883	3617116
Progetti e programmi		11675450	19714365
Stipendi	3.6	5907667	452953
Compensi di organi e commissioni	3.7	78166	70596
Costi per assicurazioni sociali	3.8	1405378	82254
Altri costi per il personale		447985	291390
Costi del personale/HR *		7839196	897193

COSTI (CHF)

	Allegato	31.12.2015	31.12.2014
Costi per l'uso di immobili		759347	235048
Manutenzione mobilio e macchinari		11654	3430
Materiale per ufficio, spese postali, spese amministrative, assicurazioni		92671	78443
IT/Internet/Telefonia		707018	436403
Traduzioni amministrazione		16735	32497
Onorari di terzi		334939	283760
Ammortamenti mobilio, macchinari, apparecchiature e IT		145595	118385
Altri costi d'esercizio		2067959	1187966
Totale costi d'esercizio		21582605	21799524
Risultato operativo		-2299054	-2950756
Provento finanziario		4033	20835
Onere finanziario		-2168	-1789
Costi e ricavi finanziari		1864	19046
Ricavi straordinari		1870000	18560
Costi straordinari		-329192	0
Costi e ricavi straordinari		1540808	18560
Utile (+)/Perdita (-)		-756382	-2913150

*In ragione dei nuovi principi contabili, le cifre 2015 non sono confrontabili con quelle dell'anno precedente.

ALLEGATO AL CONTO ANNUALE 2015

1. DATI SULLA FONDAZIONE

Nome	Promozione Salute Svizzera
Forma giuridica	fondazione di diritto privato
Sede	Avenue de la Gare 52, 1003 Lausanne
Numero di posti a tempo pieno	In totale 62 (anno precedente 53) persone di cui 50 equivalenti a tempo pieno (anno precedente 43,6)
Presidente del Consiglio di fondazione	Heidi Hanselmann
Vicepresidente del Consiglio di fondazione	Dominique Jordan
Membri del Consiglio di fondazione	Andrea Arz de Falco, Reto Dahinden, Anne-Claude Demierre, Roberto Dotti, Reto Egloff, David Fäh, Doris Fischer-Täschler, Barbara Gassmann (fino al 31.12.2015) Guido Graf, Stefan Kaufmann, Gabriel Nusbaumer, Heinz Roth, Urs Roth, Barbara Weil
Ufficio di revisione	T+R AG, Sägeweg 11, 3073 Gümligen

BASE GIURIDICA, PRINCIPI CONTABILI

Il conto annuale 2015 è stato allestito per la prima volta conformemente alle disposizioni del diritto contabile svizzero (titolo trentesimosecondo del Codice delle obbligazioni). Viste le modifiche sostanziali apportate, le cifre 2015 non sono comparabili con quelle dell'anno precedente, soprattutto in ragione del fatto che la spesa per retribuzioni complessiva non è stata più contabilizzata alla voce progetti e programmi ma alla voce costi per il personale.

2. METODI DI ALLESTIMENTO DEL BILANCIO E DI VALUTAZIONE

INDICAZIONI SUI PRINCIPI UTILIZZATI NEL CONTO ANNUALE

Il presente conto annuale è stato allestito secondo le disposizioni di legge svizzere, in particolare quelle contenute negli articoli sulla contabilità commerciale e la presentazione dei conti nel Codice delle obbligazioni (artt. dal 957 al 962).

La presentazione dei conti richiede al Consiglio di fondazione stime e valutazioni suscettibili di influenzare l'ammontare dei valori patrimoniali e degli impegni riportati e gli eventuali impegni al momento della stesura del bilancio, ma anche le spese e gli utili per il periodo in rassegna. Il Consiglio di fondazione decide a propria discrezione su come sfruttare il margine di manovra legale di cui dispone in termini di valutazione e bilancio. Per il bene della Fondazione e in virtù del principio di prudenza è possibile ricorrere ad ammortamenti, rettifiche di valore e accantonamenti superiori a quelli richiesti dal punto di vista economico-aziendale.

DEROGA DALLA CONTINUITÀ DELLA RAPPRESENTAZIONE, VALUTAZIONE E DEROGA AL DIVIETO DI COMPENSAZIONE

A causa del passaggio al nuovo sistema di presentazione dei conti e di contabilizzazione la rappresentazione si discosta da quella dell'anno scorso.

3. DATI SULLE POSIZIONI DI BILANCIO E ALL'INTERNO DEL CONTO ECONOMICO

3.1 Altri crediti a breve termine in CHF

	31.12.2015	31.12.2014
Imposta preventiva	0	2
Debitore IVA	350 560	403 703
UBS, cauzione affitto Losanna	17 253	17 251
BEKB, conto vincolato imposta sul plusvalore immobiliare	0	469 997
Basler Kantonalbank, cauzione affitto Berna	2 549	0
Acconti	20 000	0
Totale altri crediti a breve termine	390 362	890 953

3.2 Immobili in CHF

	31.12.2015	31.12.2014
Immobile a uso uffici, Berna	0	2 830 000
Totale immobili	0	2 830 000

3.3 Impegni da prestazioni e servizi in CHF

	31.12.2015	31.12.2014
Creditori per progetti	980 736	1 628 890
Altri creditori	439 038	172 762
Totale impegni per forniture e prestazioni	1 419 773	1 801 652

3.4 Altri impegni a breve termine in CHF

	31.12.2015	31.12.2014
Impegni per progetti	184 197	225 432
Altri impegni	84 101	623 034
Totale impegni per forniture e prestazioni	268 298	848 466

3.5 Ratei e risconti passivi e accantonamenti a breve termine in CHF

	31.12.2015	31.12.2014
Ratei e risconti passivi per progetti	1 607 018	1 174 191
Altri risconti passivi	57 718	140 500
Accantonamenti per ferie e straordinari	265 500	161 400
Totale ratei e risconti passivi e accantonamenti a breve termine	1 930 236	1 476 091

3.6 Stipendi in CHF

	31.12.2015	31.12.2014
Retribuzioni	5 933 041	4 617 797
Prestazioni IPG e assicurative	-129 474	-9 904
Variazione ferie e straordinari	104 100	1 060
Totale stipendi	5 907 667	4 529 953

3.7 Organi ed esperti in CHF

	31.12.2015	31.12.2014
Organi – Remunerazioni	68 266	55 129
Esperti – Remunerazioni	9 900	15 467
Totale organi ed esperti	78 166	70 596

3.8 Costi per assicurazioni sociali in CHF

	31.12.2015	31.12.2014
Contributi AVS, AI, IPG e AD	375 553	9 081
Contributo CAF	87 204	9 586
Assegni per i figli versati	131 415	1 905
Cassa pensione	576 266	41 217
Assicurazione contro gli infortuni	67 963	5 884
Assicurazione di malattia	166 976	14 581
Totale spesa per assicurazioni sociali	1 405 378	82 254

IMPEGNI PER PROGETTI

Per gli esercizi tra il 2016 e il 2019 Promozione Salute Svizzera ha già assunto impegni per progetti per un importo di approssimativamente CHF 13,779 milioni. Il 73% circa è destinato all'ambito strategico «Alimentazione e attività fisica», che si articola principalmente nel programma d'azione cantonale. Questi impegni non figurano a bilancio.

SPIEGAZIONI RELATIVE AL BILANCIO

ATTIVI

ATTIVO CIRCOLANTE

A fine 2015 la maggior parte della liquidità di Promozione Salute Svizzera era depositata su un conto d'investimento presso la Tesoreria federale. L'aumento della liquidità rispetto al 31 dicembre 2014 è attribuibile principalmente alla vendita dell'immobile commerciale.

ATTIVO FISSO

In ottobre 2016 Promozione Salute Svizzera trasloccherà nei nuovi locali nella Wankdorfallee a Berna. Con la cessione degli uffici attuali ovvero con la vendita anticipata dell'immobile nella Dufourstrasse a Berna a fine 2015 questa posizione non figura più a bilancio. Il trasloco nella nuova sede prevede il rinnovo completo delle immobilizzazioni materiali. Per questo i valori reali a bilancio sono stati interamente ammortati.

PASSIVI

CAPITALE DI TERZI A BREVE TERMINE

La diminuzione degli impegni da prestazioni e servizi è ascrivibile a conteggi tardivi nell'ambito di progetti. Ciò è stato opportunamente riportato in dettaglio.

Il calo degli altri impegni a breve termine è riconducibile all'utilizzo del conto vincolato risp. dell'acconto sul prezzo di vendita allestito espressamente ai fini dell'imposta sul plusvalore immobiliare (in relazione alla vendita dell'immobile).

L'aumento dei ratei e risconti passivi rispetto all'anno scorso dipende in larga misura dagli impegni per progetti aperti che comprendono gli impegni contrattuali per attività di progetto (tappe principali) eseguite dai partner di progetto nell'esercizio in rassegna, ma non ancora fatturate al 31.12.2015.

CAPITALE PROPRIO

Rispetto al 31 dicembre 2014 il capitale proprio è leggermente diminuito a causa della perdita annuale riportata.

SPIEGAZIONI RELATIVE AL CONTO ECONOMICO

RICAVI

CONTRIBUTI DEGLI ASSICURATI

L'aumento della popolazione residente in Svizzera ha indotto un incremento dei ricavi derivanti dal supplemento per la prevenzione (CHF 2.40 all'anno per persona).

RICAVI DA PRODOTTI E SERVIZI

Rispetto all'anno precedente i ricavi dalla distribuzione di prodotti e servizi sono leggermente scesi.

ALTRE ENTRATE

Nel 2015 le altre entrate sono state straordinariamente alte in ragione della vendita di un software sviluppato da Promozione Salute Svizzera a un'istituzione esterna e delle eccedenze legate al notevole numero di partecipanti al Congresso GSA.

COSTI

PROGETTI E PROGRAMMI

Come illustrato in precedenza, a seguito dei nuovi principi contabili la spesa per retribuzioni non è stata direttamente assegnata ai progetti e ai programmi, ma iscritta a bilancio interamente alla voce costi del personale/HR. Questo spiega la notevole diminuzione delle suddette voci di spesa.

Di seguito la suddivisione dei costi per il personale e delle spese materiali per il 2014:

Suddivisione delle spese per i progetti e i programmi 2014 in costi del personale e altri costi di amministrazione.

	Costi del personale	Altri costi di amministrazione	Totale
Peso corporeo sano	1 407 554	5 241 126	6 648 680
Progetti innovativi	153 312	977 483	1 130 795
Salute psichica, stress	2 366 475	3 328 266	5 694 741
Gestione degli impatti e delle conoscenze	561 616	559 780	1 121 396
Rafforzamento della promozione della salute e della prevenzione	714 734	786 903	1 501 637
Comunicazione	886 952	2 730 164	3 617 116
Totale	6 090 643	13 623 722	19 714 365

COSTI

COSTI DEL PERSONALE

In linea con la decisione del Consiglio di fondazione di portare avanti la strategia di sviluppo di Promozione Salute Svizzera, nell'anno in rassegna sono stati aggiunti 9 nuovi posti in organico. Nel 2015 i costi per il personale sono quindi aumentati a CHF 7,8 milioni (anno precedente CHF 6,6 milioni).

ALTRI COSTI D'ESERCIZIO

All'aumento degli altri costi d'esercizio hanno contribuito principalmente due posizioni.

Costi per l'uso di immobili: l'aumento dei costi è ascrivibile alle spese di pianificazione degli ampliamenti per locatari presso la nuova sede di Wankdorf.

IT/Internet/Telefonia: implementazione del progetto IT «ERP Abacus»

COSTI E RICAVI STRAORDINARI

L'utile straordinario di CHF 1,87 milioni è derivato dalla vendita dell'immobile. Alla voce costi straordinari figura l'imposta sul plusvalore immobiliare sul capital gain derivante dalla vendita dell'immobile.

RISULTATO

La riduzione delle riserve di liquidità pianificata e decisa dal Consiglio di fondazione si è tradotta anche nel 2015 in una perdita di CHF 0,756 milioni, perdita che è stata tuttavia nettamente inferiore a quella del 2014. A questo risultato ha contribuito in maniera determinante la vendita dell'immobile. Inoltre è stato possibile riportare ricavi operativi maggiori.

Wirtschaftsberatung
Wirtschaftsprüfung
Steuerberatung



**Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint
au conseil de fondation de la Promotion Santé Suisse, Lausanne**

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de Promotion Santé Suisse pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2015.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil de fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Gümligen, le 27 janvier 2016

T+R SA

Vincent Studer
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur agréé

Beat Nydegger
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur agréé

Responsable du mandat

Annexes

- Comptes annuels (bilan, compte de profit et des pertes et annexe)
- Somme du bilan : CHF 9'942'561
- Perte de l'exercice CHF -756'382

PROGETTI

PESO CORPOREO SANO



Programma d'azione nel Cantone di Basilea Campagna

Seconda edizione del programma d'azione nel Cantone di Basilea Campagna per un peso corporeo sano rivolto in particolare a bambini e adolescenti.

Data di inizio	01.01.2012
Data di conclusione	31.01.2016
Budget complessivo	CHF 712 500
Contributo complessivo Fondazione	CHF 356 250 (50,0%)
Partner contrattuali	Volkswirtschafts- und Gesundheitsdirektion des Kantons Basel Landschaft, Liestal
Altri promotori/partner importanti	



Programma d'azione nel Cantone di Basilea Città

Seconda edizione del programma d'azione nel Cantone di Basilea Città per un peso corporeo sano rivolto in particolare a bambini e adolescenti.

Data di inizio	01.01.2012
Data di conclusione	31.01.2016
Budget complessivo	CHF 1 672 000
Contributo complessivo Fondazione	CHF 792 000 (47,4%)
Partner contrattuali	Gesundheitsdepartement Basel-Stadt, Basilea
Altri promotori/partner importanti	



Programma d'azione nel Cantone di Friburgo

Seconda edizione del programma d'azione nel Cantone di Friburgo per un peso corporeo sano rivolto in particolare a bambini e adolescenti.

Data di inizio	01.01.2014
Data di conclusione	31.01.2018
Budget complessivo	CHF 1 748 800
Contributo complessivo Fondazione	CHF 774 400 (44,3%)
Partner contrattuali	Direction de la santé et des affaires sociales, Friburgo
Altri promotori/partner importanti	

PESO CORPOREO SANO

**Programma d'azione
nel Cantone dei Grigioni**

Seconda edizione del programma d'azione nel Cantone dei Grigioni per un peso corporeo sano rivolto in particolare a bambini e adolescenti.

Data di inizio

01.01.2012

Data di conclusione

31.01.2016

Budget complessivo

CHF 4 146 000

**Contributo complessivo
Fondazione**

CHF 880 000 (21,2%)

Partner contrattuali

Département für Justiz, Sicherheit und Gesundheit Graubünden, Coira

**Altri promotori/partner
importanti****Programma d'azione
nel Cantone del Giura**

Seconda edizione del programma d'azione nel Cantone del Giura per un peso corporeo sano rivolto in particolare a bambini e adolescenti.

01.01.2012

31.01.2016

CHF 1 250 000

CHF 615 000 (49,2%)

Département de la santé, des affaires sociales et des ressources humaines (DA) du canton du Jura, Delémont

**Programma d'azione
nel Cantone di Lucerna**

Seconda edizione del programma d'azione nel Cantone di Lucerna per un peso corporeo sano rivolto in particolare a bambini e adolescenti.

01.01.2012

31.01.2016

CHF 2 484 000

CHF 1 056 000 (42,5%)

Gesundheits- und Sozialdepartement des Kantons Luzern, Lucerna

**Programma d'azione
nel Cantone di Neuchâtel**

Seconda edizione del programma d'azione nel Cantone di Neuchâtel per un peso corporeo sano rivolto in particolare a bambini e adolescenti.

Data di inizio

01.01.2012

Data di conclusione

31.01.2016

Budget complessivo

CHF 1 293 000

**Contributo complessivo
Fondazione**

CHF 580 000 (44,8%)

Partner contrattuali

Département de la santé et des affaires sociales (DSAS),
Département de l'éducation, de la culture et des sports
(DECS) du canton de Neuchâtel, Neuchâtel

**Altri promotori/partner
importanti****Programma d'azione
nel Cantone di San Gallo**

Seconda edizione del programma d'azione nel Cantone di San Gallo per un peso corporeo sano rivolto in particolare a bambini e adolescenti.

01.01.2012

31.01.2016

CHF 1 153 000

CHF 493 000 (42,7%)

Gesundheitsdepartement des Kantons St. Gallen,
San Gallo

**Programma d'azione
nel Cantone Ticino**

Seconda edizione del programma d'azione nel Cantone Ticino per un peso corporeo sano rivolto in particolare a bambini e adolescenti.

01.01.2013

31.12.2016

CHF 2 319 920

CHF 838 000 (36,1%)

Dipartimento della sanità e della socialità
del Cantone Ticino, Bellinzona

PESO CORPOREO SANO

**Programma d'azione
nel Cantone di Uri**

Seconda edizione del programma d'azione nel Cantone di Uri per un peso corporeo sano rivolto in particolare a bambini e adolescenti.

Data di inizio

01.01.2012

Data di conclusione

31.01.2016

Budget complessivo

CHF 572 000

**Contributo complessivo
Fondazione**

CHF 180 000 (31,5%)

Partner contrattualiGesundheits-, Sozial- und Umweltdirektion
des Kantons Uri, Altdorf**Altri promotori/partner
importanti****Programma d'azione
nel Cantone di Vaud**

Seconda edizione del programma d'azione nel Cantone di Vaud per un peso corporeo sano rivolto in particolare a bambini e adolescenti.

01.01.2012

31.01.2016

CHF 2 381 000

CHF 1 056 000 (44,3%)

Département de la santé et de l'action sociale
du canton de Vaud, Losanna**Programma d'azione
nel Cantone del Vallese**

Seconda edizione del programma d'azione nel Cantone del Vallese per un peso corporeo sano rivolto in particolare a bambini e adolescenti.

01.01.2012

30.04.2016

CHF 2 114 000

CHF 1 056 000 (50,0%)

Département de la santé et des affaires sociales et de
l'énergie (DSSE), Sion; Service de la santé publique (SSP),
Sion; Ligue Valaisanne contre les Maladies Pulmonaires
et pour la Prévention (LVPP), Sion**Programma d'azione
nel Cantone di Zugo**

Seconda edizione del programma d'azione nel Cantone di Zugo per un peso corporeo sano rivolto in particolare a bambini e adolescenti.

01.01.2012

31.01.2016

CHF 1 540 000

CHF 458 000 (29,7%)

Gesundheitsdirektion des Kantons Zug, Zugo

Data di inizio**Data di conclusione****Budget complessivo****Contributo complessivo
Fondazione****Partner contrattuali****Altri promotori/partner
importanti****Programma d'azione
nel Cantone di Argovia**

Seconda edizione del programma d'azione nel Cantone di Argovia per un peso corporeo sano rivolto in particolare a bambini e adolescenti.

01.01.2012

31.01.2016

CHF 1 570 000

CHF 770 000 (49,0%)

Departement für Gesundheit und Soziales
des Kantons Aargau, Aarau**Programma d'azione
nel Cantone di Turgovia**

Seconda edizione del programma d'azione nel Cantone di Turgovia per un peso corporeo sano rivolto in particolare a bambini e adolescenti.

01.01.2013

31.12.2016

CHF 1 987 000

CHF 792 000 (39,8%)

Departement für Finanzen und Soziales
des Kantons Thurgau, Frauenfeld

PESO CORPOREO SANO

**Programma d'azione
nel Cantone di Soletta**

Seconda edizione del programma d'azione nel Cantone di Soletta per un peso corporeo sano rivolto in particolare a bambini e adolescenti.

Data di inizio

01.01.2013

Data di conclusione

31.12.2016

Budget complessivo

CHF 1 148 798

**Contributo complessivo
Fondazione**

CHF 574 399 (50,0%)

Partner contrattuali

Gesundheitsamt Kanton Solothurn, Soletta

**Altri promotori/partner
importanti****Programma d'azione
nel Cantone di Ginevra**

Seconda edizione del programma d'azione nel Cantone di Ginevra per un peso corporeo sano rivolto in particolare a bambini e adolescenti.

01.01.2013

31.12.2016

CHF 3 603 302

CHF 1 056 000 (29,3%)

Département des affaires régionales, de l'économie et de la santé du canton de Genève, Ginevra

**Programma d'azione
nel Cantone di Berna**

Seconda edizione del programma d'azione nel Cantone di Berna per un peso corporeo sano rivolto in particolare a bambini e adolescenti.

01.01.2013

31.12.2016

CHF 7 587 620

CHF 1 056 000 (13,9%)

Gesundheits- und Fürsorgedirektion des Kantons Bern, Berna

**Programma d'azione
nel Cantone di Zurigo**

Seconda edizione del programma d'azione nel Cantone di Zurigo per un peso corporeo sano rivolto in particolare a bambini e adolescenti.

Data di inizio

01.01.2013

Data di conclusione

31.12.2016

Budget complessivo

CHF 2 400 000

**Contributo complessivo
Fondazione**

CHF 1 056 000 (44,0%)

Partner contrattuali

Università di Zurigo, Institut für Sozial- und Präventivmedizin ISPM, Zurigo

**Altri promotori/partner
importanti****Programma d'azione
nel Cantone di Obvaldo**

Seconda edizione del programma d'azione nel Cantone di Obvaldo per un peso corporeo sano rivolto in particolare a bambini e adolescenti.

31.01.2015

31.01.2019

391 510 CHF

180 000 CHF (46,0%)

Sicherheits- und Justizdepartement Kanton Obwalden, Fachstelle Gesellschaftsfragen, Sarnen

PESO CORPOREO SANO

Mandato di prestazione – Basi**Valutazione di S-Tool nelle scuole**

Il progetto pilota S-Tool nelle scuole è in fase di valutazione in 10 scuole. I risultati verranno utilizzati per l'ottimizzazione del progetto e come base decisionale per un lancio del progetto S-Tool nelle scuole su vasta scala.

Data di inizio	24.07.2015
Data di conclusione	31.12.2017
Budget complessivo	CHF 64 760
Contributo complessivo Fondazione	CHF 64 760 (100,0%)
Partner contrattuali	Zurich University of Teacher Education

Altri promotori/partner importanti
Vedi S-Tool nelle scuole

Mandato di prestazione – Attuazione**Rete svizzera delle scuole che promuovono la salute (SNGS)**

La rete aiuta le scuole a divenire un'organizzazione che promuove la salute nell'insegnamento e nell'apprendimento con la partecipazione di tutti gli interessati.

Data di inizio	01.01.2014
Data di conclusione	31.12.2016
Budget complessivo	CHF 1593826
Contributo complessivo Fondazione	CHF 782800 (49,1%)
Partner contrattuali	Fondazione svizzera per la salute Radix, Zurigo

Altri promotori/partner importanti
UFSP

Mandato di prestazione – Basi**Monitoraggio dell'indice di massa corporea di bambini e adolescenti**

Valutazione comparativa dei dati sul peso di bambini e adolescenti nelle città di Basilea, Berna e Zurigo su un periodo di sette anni.

Data di inizio	01.01.2015
Data di conclusione	31.12.2015
Budget complessivo	CHF 75 000
Contributo complessivo Fondazione	CHF 75 000 (100,0%)

Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG, Kinder- und Jugendgesundheitsdienst Basel-Stadt, Dipartimento Prevenzione, Gesundheitsdienst der Stadt Bern, Schulgesundheitsdienst der Stadt Zürich

Mandato di prestazione – Attuazione**slowUp**

Dall'idea di una promozione divertente dell'attività fisica è nato nel 2000 uno dei principali eventi nazionali dedicati al movimento.

Data di inizio	01.01.2015
Data di conclusione	31.12.2015
Budget complessivo	CHF 1733 100
Contributo complessivo Fondazione	CHF 208 600 (12,0%)

Fondazione Svizzera Mobile, Svizzera Turismo
Diversi partner regionali

Mandato di prestazione – Basi**Monitoraggio degli indicatori relativi a movimento, alimentazione, peso**

I dati su movimento, alimentazione e peso della popolazione svizzera vengono rilevati periodicamente da Lamprecht und Stamm AG sotto forma di 14 indicatori e successivamente divulgati.

Data di inizio	01.01.2015
Data di conclusione	31.12.2015
Budget complessivo	CHF 9 000
Contributo complessivo Fondazione	CHF 9 000 (100,0%)

Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG

Sistemi di monitoraggio alimentazione e attività fisica (MOSEB), Ufficio federale della sanità pubblica

Mandato di prestazione – Attuazione**Gorilla**

Sensibilizzazione degli adolescenti a un'alimentazione equilibrata e più movimento.

Data di inizio	01.01.2015
Data di conclusione	31.12.2015
Budget complessivo	Nessuna indicazione
Contributo complessivo Fondazione	CHF 72 000 (Nessuna indicazione)

Schtifti Foundation
COOP, SV Group, UFSP0, LCH

PESO CORPOREO SANO

Mandato di prestazione – Attuazione**Fourchette verte**

Sviluppo di un label per menu del giorno equilibrati in un ambiente sano.

Data di inizio

31.05.2014

Data di conclusione

31.12.2015

Budget complessivo

Nessuna indicazione

**Contributo complessivo
Fondazione**

CHF 80 000 (Nessuna indicazione)

Partner contrattuali

Fédération Fourchette Verte Suisse

**Altri promotori/partner
importanti**

CLASS Conférence latine des affaires sanitaires et sociales, Loterie Romand

Mandato di prestazione – Basi**Contributo al finanziamento dello studio
«SOPHYA»**

Rilevamento del comportamento motorio di bambini e adolescenti con un metodo oggettivo.

Data di inizio

29.08.2013

Data di conclusione

31.01.2016

Budget complessivo

Nessuna indicazione

**Contributo complessivo
Fondazione**

CHF 50 000 (Nessuna indicazione)

Partner contrattuali

Swiss TPH

**Altri promotori/partner
importanti**

UFSP, UFSP, SWISS TPH

Mandato di prestazione – Attuazione**KLEMON**

Misure d'intervento precoce per i genitori di bambini tra 2 e 5 anni affetti da disordini alimentari o a rischio di sovrappeso.

01.01.2015

31.12.2015

Nessuna indicazione

CHF 50 000 (Nessuna indicazione)

Associazione svizzera obesità nell'infanzia e nell'adolescenza (akj)

Associazione akj

Mandato di prestazione – Attuazione**Hepa**

Supporto delle attività della rete Hepa nel campo della salute e del movimento.

01.01.2014

31.12.2015

Nessuna indicazione

CHF 56 000 (Nessuna indicazione)

UFSP

UFSP, upi, Suva, UFSP

Mandato di prestazione – Attuazione**Purzelbaum**

Piattaforma per lo scambio di know-how e l'interazione tra specialisti, progetti e offerte in materia di alimentazione e movimento.

14.03.2013

15.12.2015

Nessuna indicazione

CHF 75 000 (Nessuna indicazione)

Radix

UFSP, Helsana, upi, RADIX

Mandato di prestazione – Attuazione**Nutrinet**

Supporto delle attività della rete Nutrinet nel campo della salute e dell'alimentazione.

01.01.2015

31.12.2016

Nessuna indicazione

CHF 56 000 (Nessuna indicazione)

Società Svizzera di Nutrizione SSN

UFSP

PESO CORPOREO SANO

Mandato di prestazione – Attuazione**schnitt und drunder**

Integrazione di «schnitt und drunder»
in Fourchette verte Svizzera

Data di inizio	01.01.2015
Data di conclusione	31.12.2015
Budget complessivo	Nessuna indicazione
Contributo complessivo Fondazione	CHF 157 400 (Nessuna indicazione)
Partner contrattuali	Radix e Fourchette verte
Altri promotori/partner importanti	

Mandato di prestazione – Basi**Progetto Regi&Na 2014 – 2015**

Progetto REGI&NA («regional und nachhaltig ernähren»,
alimentazione regionale e sostenibile) come parte
integrante di settimane progetto.

Data di inizio	01.01.2014
Data di conclusione	31.12.2015
Budget complessivo	Nessuna indicazione
Contributo complessivo Fondazione	CHF 30 000 (Nessuna indicazione)
Partner contrattuali	Laboratorio Bosco di montagna
Altri promotori/partner importanti	

Mandato di prestazione – Attuazione**Muuvit**

Programma/Materiale didattico per un insegnamento
scolastico improntato all'esercizio fisico che consente ai
bambini di imparare in modo ludico a fare maggiore
attività motoria.

Data di inizio	01.01.2015
Data di conclusione	31.12.2015
Budget complessivo	Nessuna indicazione
Contributo complessivo Fondazione	CHF 63 000 (Nessuna indicazione)
Partner contrattuali	Muuvit Health&Learning
Altri promotori/partner importanti	

Mandato di prestazione – Attuazione**Défi Vélo**

«DÉFI VÉLO» è un progetto di PRO VELO Svizzera per la
promozione del movimento nella vita di tutti i giorni, della
sicurezza nel traffico e della salute.

Data di inizio	01.01.2015
Data di conclusione	31.12.2015
Budget complessivo	Nessuna indicazione
Contributo complessivo Fondazione	CHF 42 000 (Nessuna indicazione)
Partner contrattuali	Label Vert Sàrl
Altri promotori/partner importanti	

Mandato di prestazione – Attuazione**Moltiplicazione PEBS**

La «Consulenza preventiva sull'alimentazione
e sul movimento durante la gravidanza
fino a un anno dopo il parto»

Data di inizio	25.02.2015
Data di conclusione	31.12.2015
Budget complessivo	Nessuna indicazione
Contributo complessivo Fondazione	CHF 15 000 (Nessuna indicazione)
Partner contrattuali	Ospedale universitario di Zurigo
Altri promotori/partner importanti	

Sviluppo**Progetto «healthy3-für mich und die Welt»**

Il progetto «healthy3 – für mich und die Welt» si propone
di integrare l'aspetto dell'evoluzione sostenibile in progetti
di promozione della salute già esistenti e indirizzati a
bambini e adolescenti.

Data di inizio	01.08.2014
Data di conclusione	31.07.2015
Budget complessivo	Nessuna indicazione
Contributo complessivo Fondazione	CHF 50 000 (Nessuna indicazione)
Partner contrattuali	Freistil
Altri promotori/partner importanti	

PESO CORPOREO SANO

Mandato di prestazione – Basi**Concetto, analisi di necessità, esigenze e analisi (MEAS)**

Mit Eltern aktiv sein – Moltiplicazione di una collaborazione di successo dei genitori in ambito alimentazione e movimento (MEAS)

Data di inizio

01.01.2015

Data di conclusione

31.12.2015

Budget complessivo

Nessuna indicazione

Contributo complessivo Fondazione

CHF 20 000 (Nessuna indicazione)

Partner contrattuali

ess-kultesse

Altri promotori/partner importanti**Mandato di prestazione – Attuazione****PEP Gemeinsam essen 2014 – 2015**

Il progetto «PEP – Gemeinsam Essen» supporta istituzioni esterne alle famiglie nello sviluppare e/o approfondire una cultura alimentare che rafforzi il senso comunitario e l'autostima.

22.04.2014

31.12.2015

Nessuna indicazione

CHF 85 000 (Nessuna indicazione)

Associazione PEP

Mandato di prestazione – Attuazione**Projet Senso5 2014 – 2017**

Il progetto si prefigge di divulgare in tutte le scuole della Svizzera tedesca i mezzi pedagogici sull'alimentazione equilibrata messi a punto dalla fondazione Senso5.

01.05.2014

31.12.2017

Nessuna indicazione

CHF 30 000 (Nessuna indicazione)

Fondation Senso5

Mandato di prestazione – Attuazione**gut, gesund und günstig essen 2015**

Il progetto «Gut, gesund und günstig essen» punta a integrare la tematica alimentazione e budget in progetti esistenti o futuri.

01.01.2015

31.12.2015

Nessuna indicazione

CHF 10 000 (Nessuna indicazione)

Annette Matzke

Mandato di prestazione – Attuazione**MUNTERwegs 2015**

L'Associazione MUNTERwegs stabilisce contatti tra volontari che assumono la funzione di mentori e bambini provenienti da famiglie svizzere e bambini con un background migratorio.

01.01.2015

31.12.2015

Nessuna indicazione

CHF 18 000 (Nessuna indicazione)

Associazione MUNTERwegs

Mandato di prestazione – Attuazione**Programma «Scuola in movimento» 2014 – 2015**

Il programma «Scuola in movimento» dell'Ufficio federale dello sport punta a incitare classi scolastiche e strutture diurne a fare attività fisica ogni giorno.

04.07.2014

31.12.2015

Nessuna indicazione

CHF 60 000 (Nessuna indicazione)

Ufficio federale dello sport UFSPD

Data di inizio**Data di conclusione****Budget complessivo****Contributo complessivo Fondazione****Partner contrattuali****Altri promotori/partner importanti**

PESO CORPOREO SANO

Mandato di prestazione – Attuazione**fit4future 2014 – 2015**

«fit4future» offre un'ampia gamma di manifestazioni e materiale, fornisce input ludici con effetti duraturi sul comportamento dei bambini in materia di movimento e alimentazione.

Data di inizio

07.04.2014

Data di conclusione

31.12.2015

Budget complessivo

Nessuna indicazione

**Contributo complessivo
Fondazione**

CHF 80 000 (Nessuna indicazione)

Partner contrattuali

Fondazione Cleven

**Altri promotori/partner
importanti****Mandato di prestazione – Attuazione****FoodSwitch**

FoodSwitch è un'app sviluppata in Australia con funzionalità di scanner che fornisce informazioni sul contenuto di energia, grassi, zucchero e sale degli alimenti confezionati.

01.03.2015

31.12.2016

Nessuna indicazione

CHF 60 000 (Nessuna indicazione)

UFSP, USAV, SSN

Mandato di prestazione – Attuazione**Cooperazione****«Allergie e peso corporeo sano»**

Una cooperazione con ambiti specialistici consente di esaminare i nessi tra l'insorgere di allergie e il peso corporeo sano per poi comunicare i risultati a scopo preventivo.

18.02.2014

31.12.2015

Nessuna indicazione

CHF 100 000 (Nessuna indicazione)

aha! Centro Allergie Svizzera

Mandato di prestazione – Attuazione**Radicamento dell'HBI nei cantoni 2014 – 2015**

Il progetto favorisce il trasferimento delle conoscenze per consentire ai responsabili dei PAC di radicare le basi per lo sviluppo di una sana percezione del corpo nei progetti dei programmi d'azione cantonali.

Data di inizio

27.07.2014

Data di conclusione

31.12.2015

Budget complessivo

Nessuna indicazione

**Contributo complessivo
Fondazione**

CHF 93 000 (Nessuna indicazione)

Partner contrattuali

Centro per la prevenzione dei disturbi alimentari in pratica

**Altri promotori/partner
importanti****Mandato di prestazione – Attuazione****Progetto voilà! Introduzione
al tema consapevolezza del proprio corpo**

Il progetto porta la questione della consapevolezza del proprio corpo nell'associazione nazionale dei giovani del FSAG al fine di portare bambini e adolescenti ad avere maggiormente cura del proprio corpo.

14.07.2015

31.12.2016

Nessuna indicazione

CHF 30 000 (Nessuna indicazione)

Federazione svizzera delle associazioni giovanili FSAG

SALUTE PSICHICA E STRESS

	Mandato di prestazione – Attuazione	Collaborazione con Dialogo sulla politica nazionale della sanità	Collaborazione con Dialogo sulla politica nazionale della sanità
	Rete Salute Psichica	Prevenzione dei suicidi in Svizzera. Premesse, necessità d'intervento e piano d'intervento	Rapporto di base «Salute mentale per tutta la vita»
	La Rete Salute Psichica Svizzera favorisce la messa in rete di operatori e misure nei settori della salute psichica e della promozione della salute.	Su mandato del Dialogo è stato allestito un rapporto sulla prevenzione del suicidio in Svizzera. A ottobre 2015 la bozza di un piano d'intervento è stata discussa con attori di rilievo e ora è in fase di elaborazione.	Questo resoconto descrive la salute psichica lungo tutto il percorso di vita e costituisce una base scientifica per possibili programmi d'azione cantonali sulla salute psichica.
Data di inizio	01.01.2011	07.07.2015	01.03.2015
Data di conclusione	31.12.2016	01.11.2016	15.05.2016
Budget complessivo	CHF 1 264 787	Nessuna indicazione	CHF 120 000
Contributo complessivo Fondazione	CHF 355 219 (28,0%)	CHF 0 (Nessuna indicazione)	CHF 120 000 (100,0%)
Partner contrattuali	UFSP, CDS, UFAS, SECO	PSCH, CDS, UFSP	Scuola universitaria professionale della Svizzera Nordoccidentale, Università di Berna, Università di Friburgo, Università di Zurigo, Istituto Marie Meierhofer, Dipendenze Svizzera, Università di Losanna
Altri promotori/partner importanti			
	Mandato di prestazione – Basi	Mandato di prestazione – Basi	Sviluppo
	Job-Stress-Index 2015	Guida spazi lavorativi favorevoli alla salute e workplace management	Ideazione piattaforma GSA
	Gli indicatori relativi alla salute psichica sul posto di lavoro vengono rilevati e comunicati in modo rappresentativo per coloro che svolgono un'attività professionale in Svizzera: Job Stress Index, percentuale di spossatezza, potenziale economico.	Una linea guida per organizzare gli spazi lavorativi in modo salutare e un processo di workplace change incentrato sulla salute psichica. Costituisce la base per la messa a punto di nuovi prodotti.	Lavori per l'ideazione di una piattaforma online. Promozione Salute Svizzera la utilizza per divulgare l'offerta disponibile per promuovere insieme la salute nelle aziende e la amplia in funzione delle esigenze dei gruppi target.
Data di inizio	01.11.2014	01.01.2015	01.01.2015
Data di conclusione	31.10.2015	31.12.2017	29.02.2016
Budget complessivo	CHF 244 300	CHF 797 010	CHF 320 000
Contributo complessivo Fondazione	CHF 244 300 (100,0%)	CHF 260 347 (33,0%)	CHF 320 000 (100,0%)
Partner contrattuali	LINK Institut für Markt- und Sozialforschung, Datahouse AG, Partner & Partner AG, Università di Scienze applicate Zurigo, Università di Berna	Università di scienze applicate di Zurigo ZHAW, FHNW, WTOC, CPT, Basilese Assicurazioni, Swica, (Swisscom)	Ufficio federale dello sport UFSP
Altri promotori/partner importanti		Commissione per la tecnologia e l'innovazione, Kleibrink, FFS, Posta Immobili, Losinger Marazzi	

SALUTE PSICHICA E STRESS

Sviluppo**Calcolatrice GSA**

Una calcolatrice online che rappresenta con chiarezza gli interventi di GSA programmati per un'azienda.

Data di inizio

01.12.2014

Data di conclusione

31.12.2015

Budget complessivo

CHF 23 480

**Contributo complessivo
Fondazione**

CHF 23 480 (100,0%)

Partner contrattuali

cloud slution OÜ

**Altri promotori/partner
importanti****Sviluppo****Companion (fase pilota II)**

Progetto pilota Companion – rafforzare la salute psichica degli adolescenti nel setting azienda: perfezionamento delle tre misure (Companion App, Companion Sito Internet e Corsi, Companion Link) nella fase pilota II.

Data di inizio

01.01.2015

Data di conclusione

31.12.2016

Budget complessivo

CHF 186 000

**Contributo complessivo
Fondazione**

CHF 186 000 (100,0%)

Partner contrattuali

Implenia Schweiz AG, CRS PGS, VBZ Zürich, Büro a&o, Landert Brägger Partner, deluxx

**Altri promotori/partner
importanti**

Commissione per la tecnologia e l'innovazione, Università di scienze applicate di Zurigo ZHAW, Scuola universitaria professionale della Svizzera Nordoccidentale

Mandato di prestazione – Attuazione**S-Tool nelle scuole**

Lo strumento d'inchiesta S-Tool viene adattato all'impiego nelle scuole. Progetto pilota in 8 scuole dei Cantoni di Berna e Svitto. Consulenza alle direzioni scolastiche sull'impiego e l'attuazione di misure.

01.01.2014

31.12.2017

CHF 394 447

CHF 394 447 (100,0%)

Radix, Scuola universitaria professionale della Svizzera Nordoccidentale, Università di Berna, Datahouse, ASP Zurigo, ASP Berna, ASP Svitto, Rete cantonale delle scuole che promuovono la salute del cantone di Svitto, autori di scale

Verband Schulleiterinnen und Schulleiter Schweiz

Mandato di prestazione – Basi**Valutazione Companion**

La valutazione del progetto pilota Companion in tre aziende pilota avviene in parallelo alla sua attuazione.

25.08.2015

31.07.2016

CHF 21 250

CHF 21 250 (33,0%)

Landert Brägger Partner

Mandato di prestazione – Basi**Valutazione di S-Tool nelle scuole**

Valutazione dell'esecuzione del progetto pilota S-Tool in 8 scuole. I risultati verranno utilizzati per l'ottimizzazione del progetto e come base decisionale per un lancio del progetto S-Tool nelle scuole su vasta scala.

24.07.2015

31.12.2017

CHF 64 760

CHF 64 760 (100,0%)

Zurich University of Teacher Education

Vedi S-Tool nelle scuole

Sviluppo**New Friendly Work Space**

Integrazione di nuove tematiche nelle direttive per il Friendly Work Space. Adeguamenti del tool e del processo di reassessment e potenziamento dell'importanza dell'effetto della gestione della salute in azienda.

01.02.2014

30.09.2018

CHF 200 000

CHF 200 000 (100,0%)

Conaptis AG, Datahouse AG, Evolex AG

Migros, FFS, ABB, Alstom, La Posta Svizzera, SUVA, Swica, ASA, Bioforce, Orber GmbH

SALUTE PSICHICA E STRESS

Mandato di prestazione – Basi**Elaborazione di un modello di impatto GSA «aziende»**

Il modello d'impatto GSA «aziende» aiuta le aziende a documentare l'impatto delle misure di GSA su risorse e carichi, salute e prestazione e la loro incidenza sul successo aziendale.

Data di inizio	01.11.2014	
Data di conclusione	31.12.2016	
Budget complessivo	CHF 29 000	
Contributo complessivo Fondazione	CHF 29 000	(100,0%)
Partner contrattuali	Orber GmbH; Dr. Andreas Krause	
Altri promotori/partner importanti		

Mandato di prestazione – Basi**Monitoraggio della diffusione della GSA in Svizzera**

Il monitoraggio sullo stato delle cose e sulla diffusione della gestione della salute in azienda nelle imprese svizzere.

Data di inizio	01.11.2014	
Data di conclusione	31.12.2016	
Budget complessivo	CHF 115 000	
Contributo complessivo	CHF 115 000	(100,0%)
Partner contrattuali	Università di Zurigo	
Altri promotori/partner importanti		

Mandato di prestazione – Attuazione**Grands Prix Suisse «Salute-Impresa» dell'AEPS**

Premio per iniziative e progetti innovativi a favore della salute sul posto di lavoro.

Data di inizio	01.01.2013	
Data di conclusione	31.03.2016	
Budget complessivo	CHF 105 000	
Contributo complessivo	CHF 30 000	(28,6%)
Partner contrattuali	Associazione Europea per la Promozione della Salute AEPS	
Altri promotori/partner importanti	Suva, UFSP	

RAFFORZARE PSP

Sviluppo**Via – Best practice per la promozione della salute in età avanzata**

Progetto realizzato in collaborazione con dieci cantoni e rivolto agli anziani che vivono a casa propria che interessa i temi d'intervento della promozione del movimento, della prevenzione delle cadute e della salute psichica.

Data di inizio

01.01.2010

Data di conclusione

31.12.2016

Budget complessivo

CHF 3497806

Contributo complessivo Fondazione

CHF 2467000 (70,5%)

Partner contrattuali

Cantoni AR, BE, GR, NW, SG, SH, TG, UR, VD, ZG; mandato per l'attuazione: Public Health Services

Altri promotori/partner importanti

upi – Ufficio prevenzione infortuni; Pro Senectute

Mandato di prestazione – Basi**La valutazione di quint-essenz**

Valutazione del sistema di qualità quint-essenz in termini di notorietà, utilizzo e soddisfazione per i vari aspetti del sistema di qualità presso specialisti

Data di inizio

16.03.2015

Data di conclusione

31.07.2015

Budget complessivo

CHF 65 000

Contributo complessivo Fondazione

CHF 65 000 (100,0%)

Partner contrattuali

socialdesign ag

Altri promotori/partner importanti**Mandato di prestazione – Basi****Valutazione Via 2015**

L'attuazione del progetto Via viene accompagnata fin dall'inizio da una sua valutazione. Nel 2015 è stata valutata la prevista trasformazione di Via in un progetto nazionale.

03.02.2015

30.09.2015

CHF 63 500

CHF 63 500 (100,0%)

Interface Politikstudien Forschung Beratung GmbH

Mandato di prestazione – Attuazione**Alleanza Competenze in materia di salute**

L'Alleanza Competenze in materia di salute è una piattaforma che funge da anello di congiunzione tra operatori del settore sanitario, del mondo scientifico, scolastico, politico, economico e dei media per promuovere le competenze in materia di salute in Svizzera.

01.01.2013

31.12.2016

CHF 138 000

CHF 36 000 (26,0%)

Fondazione Careum, Public Health Svizzera, Merck Sharp & Dohme-Chibret AG, FMH

Mandato di prestazione – Attuazione**Il sistema di qualità quint-essenz**

Gestione e perfezionamento tecnico e contenutistico della piattaforma internet www.quint-essenz.ch (basi, tool di gestione di progetti, piattaforma di scambio)

01.01.2015

31.12.2015

CHF 260 000

CHF 260 000 (100,0%)

RADIX Fondazione Svizzera per la Salute, Büro für Qualitätsentwicklung Zurigo, iterum gmbh

Mandato di prestazione – Attuazione**Fédération romande des consommateurs (FRC)**

Scopo della partnership è informare i consumatori e dialogare con i produttori, i distributori e i ristoratori per favorire un'offerta alimentare di qualità.

01.01.2013

31.12.2016

Nessuna indicazione

CHF 50 000 (Nessuna indicazione)

Fédération romande des consommateurs FRC, Conférence latine des affaires sanitaires et sociales CLASS

RAFFORZARE PSP

Mandato di prestazione – Attuazione**Piattaforma svizzera per la valutazione dell'impatto sulla salute (VIS)**

Perfezionamento e divulgazione di strumenti per la valutazione degli impatti sulla salute per integrare la promozione della salute nei processi decisionali e quindi contribuire a uno sviluppo sostenibile.

Data di inizio	01.01.2015
Data di conclusione	31.12.2015
Budget complessivo	CHF 40 000
Contributo complessivo Fondazione	CHF 7 000 (17,5%)
Partner contrattuali	Piattaforma svizzera per la valutazione dell'impatto sulla salute (VIS) (membro)
Altri promotori/partner importanti	Cantone Ticino, Cantone del Giura, Cantone di Vaud, Cantone di Ginevra, equiterre, Public Health Svizzera

Mandato di prestazione – Attuazione**Mandato di prestazione conferito all'ARPS, periodo 2013 – 2015**

Nell'Associazione svizzera dei responsabili cantonali per la promozione della salute (ARPS) in Svizzera sono rappresentati tutti i cantoni. L'ARPS contribuisce al coordinamento e all'ulteriore sviluppo della promozione della salute.

Data di inizio	01.01.2013
Data di conclusione	31.12.2015
Budget complessivo	CHF 232 800
Contributo complessivo	CHF 60 000 (25,8%)
Partner contrattuali	Associazione svizzera dei responsabili cantonali per la promozione della salute in Svizzera
Altri promotori/partner importanti	UFSP, contributi dei soci cantoni

FONTI

Pagina 7 Grafico: AREE DI INTERVENTO E MISURE

Ufficio federale della sanità pubblica (editore) (2015). Salute psichica in Svizzera: situazione attuale e aree d'intervento. Resoconto su mandato del Dialogo sulla politica nazionale della sanità, online www.gdk-cds.ch

Pagina 9 Grafico: PERCENTUALE DI BAMBINI SOVRAPPESO E OBESI IN DIVERSI LIVELLI SCOLASTICI

Stamm, H. et al. (2015). Monitoraggio dei dati di peso dei servizi medici scolastici delle città di Basilea, Berna e Zurigo. Rapporto finale per la valutazione dei dati dell'anno scolastico 2013/2014. Promozione Salute Svizzera Foglio d'informazione 5, Berna e Losanna, online: www.promozionesalute.ch/publicazioni

Pagina 13 Grafico: CATENA DELL'IMPATTO DEI PROGRAMMI D'AZIONE CANTONALI

Stamm, H. et al. (pubblicazione nel 2016). Monitoraggio dei dati di peso dei servizi medici scolastici delle città di Basilea, Berna e Zurigo. Rapporto finale per la valutazione dei dati dell'anno scolastico 2014/2015. Promozione Salute Svizzera Foglio d'informazione, Berna e Losanna, online: www.promozionesalute.ch/publicazioni

Pagina 15 Grafico: JOB STRESS INDEX 2015: STRESS TRA LA POPOLAZIONE ATTIVA IN SVIZZERA

Igic et al. (2015). Job Stress Index 2015, Indicatori dello stress tra la popolazione attiva in Svizzera. Promozione Salute Svizzera Foglio d'informazione 10, Berna e Losanna, online: www.promozionesalute.ch/publicazioni

Pagina 21 Grafico: ELABORAZIONE DELLA STRATEGIA NAZIONALE PER LA PREVENZIONE DELLE MALATTIE NON TRASMISSIBILI

Ufficio federale della sanità pubblica (2015). Malattie non trasmissibili – Svolgimento e calendario dell'elaborazione, online: www.ufsp.admin.ch

Pagina 25 Grafico: ORGANIZZAZIONE MODULARE DELLA PROMOZIONE DELLA SALUTE IN ETÀ AVANZATA

Promozione Salute Svizzera (2014). Via – Best practice per la promozione della salute in età avanzata – Un progetto di partnership nazionale. Descrizione del progetto 2014 – 2016, online: www.promozionesalute.ch/publicazioni

IMPRESSUM

Editore

Promozione Salute Svizzera, Berna e Losanna

Ideazione

Partner & Partner AG, Winterthur
e Promozione Salute Svizzera, Berna e Losanna

Testo e redazione

Promozione Salute Svizzera, Berna e Losanna

Grafica

Partner & Partner AG, Winterthur
e Promozione Salute Svizzera, Berna e Losanna

© Promozione Salute Svizzera, aprile 2015

Tutti i diritti riservati. Pubblicazione consentita solo previa autorizzazione di Promozione Salute Svizzera.

Il presente rapporto annuale è disponibile solamente in formato elettronico all'indirizzo www.promozionesalute.ch/rapportodigestione.