

Foglio d'informazione 135

I forum GSA sono reti regionali per la sensibilizzazione e la diffusione della GSA

Risultati della valutazione 2019-2024

Abstract

La fondazione Promozione Salute Svizzera mette a disposizione risorse umane e finanziarie per sostenere la creazione e lo sviluppo di forum regionali per la sensibilizzazione e la diffusione della gestione della salute in azienda (GSA) nelle aziende svizzere. La valutazione relativa al periodo 2019-2024 ha permesso di dimostrare che i forum GSA contribuiscono alla trasmissione di conoscenze specialistiche, promuovono la motivazione delle aziende a praticare la GSA nonché la sua attuazione concreta e favoriscono la messa in rete delle aziende che ne fanno parte. Inoltre, i forum GSA contribuiscono a un maggior impegno delle aziende a favore della salute mentale del personale. Per incrementare ulteriormente l'impatto prodotto dalle attività dei forum GSA, si consiglia di mettere a punto una strategia volta ad aumentare la portata e la notorietà dei forum, mantenendo al tempo stesso e, ove opportuno, ampliando in modo mirato le attività e le offerte esistenti.

1 I forum GSA regionali

Al fine di riuscire a sensibilizzare il maggior numero possibile di aziende in Svizzera al tema della gestione della salute in azienda (GSA), la fondazione Promozione Salute Svizzera promuove la creazione e lo sviluppo di forum GSA regionali (Promozione Salute Svizzera, 2025). Questo impegno di Promozione Salute Svizzera a favore dei forum GSA è stato oggetto di una valutazione esterna (Füllemann, Stanic et al., 2025).

In questo capitolo iniziamo con una descrizione dei forum GSA regionali. Il [capitolo 2](#) descrive l'oggetto e l'approccio metodologico della valutazione, mentre il [capitolo 3](#) fornisce un riepilogo dei principali risultati della valutazione e il [capitolo 4](#) si conclude con una sintesi e alcuni spunti per un ulteriore sviluppo dei forum GSA.

1.1 Obiettivi, scopo e attività dei forum GSA

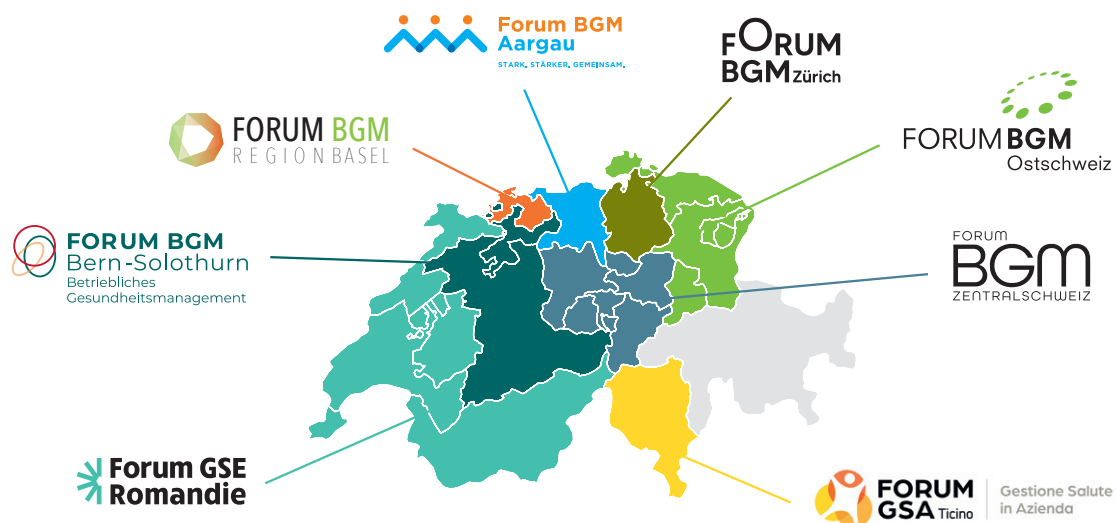
Attualmente esistono otto forum GSA, segnatamente nelle regioni di [Argovia](#), [Basilea](#), [Berna-Soletta](#), [Romandia](#), [Svizzera centrale](#), [Svizzera orientale](#), [Ticino](#) e [Zurigo](#) ([figura 1](#)). Questo significa che i forum GSA sono attivi in quasi tutti i Cantoni della Svizzera, ad eccezione di Glarona e Grigioni (Promozione Salute Svizzera, 2025).

Indice

1	I forum GSA regionali	1
2	Oggetto della valutazione e metodologia	3
3	Principali risultati della valutazione	5
4	Conclusioni e prospettive	10
5	Riferimenti bibliografici	11

FIGURA 1

Presenza dei forum GSA in Svizzera



Fonte: Promozione Salute Svizzera (2025); stato: ottobre 2025

L'obiettivo e lo scopo dei forum GSA sono la promozione e la diffusione attiva della GSA nelle imprese dei Cantoni affiliati. A tal fine, i forum svolgono diverse attività (cfr. riquadro informativo «Attività e offerte dei forum GSA»). Grazie alla loro indipendenza e al loro radicamento a livello regionale, i forum GSA riescono ad instaurare una stretta collaborazione con le aziende locali e ad adattare la propria offerta alle esigenze specifiche della regione. Con le loro attività, i forum GSA perseguono tre obiettivi prioritari:

- **informazione e sensibilizzazione:** trasmettere conoscenze sul tema della salute nel mondo del lavoro e sensibilizzare le aziende ai temi della GSA
- **scambio di conoscenze ed esperienze:** creare una piattaforma per lo sviluppo delle conoscenze e la messa in rete delle aziende
- **promuovere l'attuazione della GSA:** offrire un sostegno concreto per l'introduzione e l'attuazione di misure di GSA

Stando alle indicazioni fornite nei loro siti web e statuti, i forum GSA contribuiscono, attraverso molteplici attività, a preservare e promuovere la salute della popolazione attiva in Svizzera. A lungo termine, questo impegno concorre a rafforzare la produttività e la performance delle aziende e dell'economia svizzera in generale.

Attività e offerte dei forum GSA



- Divulgare **informazioni sulla GSA** attraverso diversi canali, come i siti web dei singoli forum, newsletter, LinkedIn, articoli sui media, podcast, YouTube
- Condividere **esempi pratici** di attuazione delle misure di GSA sui siti web dei forum regionali
- **Colloqui iniziali / di valutazione** per valutare il grado di attuazione della GSA nelle aziende
- **Consulenze brevi** per aziende, nei quali si forniscono anche informazioni riguardo a figure di riferimento, misure, strumenti ed eventi
- Organizzazione e realizzazione di **eventi** (formazione, incontri di impulso e focus, convegni specialistici, incontri di scambio e assemblee dei soci)
- **Agevolazioni** per eventi organizzati da istituzioni partner (per es. Congresso GSA nazionale, corsi di formazione continua proposti da Promozione Salute Svizzera)

1.2 Forma giuridica ed enti promotori dei forum GSA

Dal punto di vista **giuridico**, la maggior parte dei forum regionali sono associazioni che possono accogliere tra i propri soci aziende e altri attori del territorio. Fa eccezione il forum regionale di Zurigo, che si è costituito sotto forma di società semplice e in quanto tale non ha soci, ma gestisce una piattaforma aperta alle aziende e agli attori interessati al tema della GSA. Da notare che numerose attività e offerte dei forum GSA sono accessibili anche ai non soci.

I forum GSA possono contare sul sostegno di diversi **enti promotori e partner**. Oltre a Promozione Salute Svizzera rientrano in questo novero i Cantoni, le associazioni di categoria, le assicurazioni e altri enti attivi nel campo della promozione della salute e della prevenzione, della formazione e della ricerca.

2 Oggetto della valutazione e metodologia

La valutazione analizza, in primo luogo, **le risorse investite e le attività svolte da Promozione Salute Svizzera tra il 2019 e il 2024 a sostegno dei forum GSA** ed esamina **l'impatto di queste misure sui forum stessi**. In secondo luogo, valuta il **lavoro dei forum GSA** per e con le aziende, in particolare quelle associate a un forum, nonché **l'impatto di tale lavoro nelle aziende stesse**.

La valutazione ha preso spunto dal modello d'impatto dei forum GSA di Promozione Salute Svizzera (Füllemann, Stanic et al., 2025, allegati B e C), formulando sei domande chiave per la valutazione lungo la catena d'impatto (figura 2). Per l'analisi empirica sono state formulate altre 17 domande di carattere empirico, incentrate sull'impatto a livello organizzativo (Promozione Salute Svizzera, forum GSA e aziende). Le ripercussioni a livello della popo-

FIGURA 2

Panoramica dell'oggetto di valutazione e delle domande chiave per la valutazione

Promozione Salute Svizzera (PSCH)	Input (risorse)	Quali risorse investe PSCH nei forum GSA? ^a	Oggetto della valutazione (parte 1)
	Attività e output	Quali attività svolge PSCH e con quale output (servizi e prodotti)?	
	Outcome diretti	Quali effetti produce il lavoro di PSCH nei forum GSA?	
Forum GSA (moltiplicatori I)	Outcome comportamentali (attività) e output	Cosa fanno i forum GSA a seguito delle attività di PSCH?	Oggetto della valutazione (parte 2)
	Outcome diretti	Quali effetti produce il lavoro dei forum GSA nelle aziende?	
Aziende (moltiplicatori II)	Outcome comportamentali (attività) e output	Cosa fanno le aziende a seguito delle attività dei forum GSA?	
Popolazione occupata e società	Persone attive professionalmente	Quali effetti produce il lavoro delle aziende in chi vi lavora?	Non oggetto della valutazione
	Impact	Qual è l'impatto a livello di società nel suo complesso?	

^a La risposta alla domanda sulle risorse investite verrà fornita al capitolo 4, congiuntamente alla domanda sull'impatto di tali risorse.

lazione occupata e della società, che figurano nel modello d'impatto dei forum GSA, non rientrano nell'oggetto della presente valutazione.

La struttura della valutazione è descritta nel riquadro informativo «Metodologia» e raffigurata nella figura 3.

Metodologia

Per riuscire a rispondere alle domande della valutazione abbiamo utilizzato diversi metodi di indagine scientifica, quali analisi di documenti, interviste e sondaggi scritti, integrando i risultati (figura 3). Per la **prima parte della valutazione** abbiamo **analizzato** oltre 55 **documenti** e condotto 8 **interviste semi-strutturate** con le persone responsabili dei forum GSA nonché con le collaboratrici e i collaboratori di Promozione Salute Svizzera responsabili dei forum GSA. L'analisi dei dati qualitativi è stata effettuata con l'ausilio di MAXQDA e di un metodo di codifica deduttiva.

Per la **seconda parte della valutazione** abbiamo effettuato un'ulteriore **analisi documentale**, per un totale di 63 documenti, tra cui rapporti di attività, siti web, newsletter dei forum, ecc. Il principale elemento metodologico della seconda parte era rappresentato da un **sondaggio scritto** destinato alle **aziende associate a un forum GSA** e alle aziende che hanno

fatto uso delle offerte del forum GSA di Zurigo (che, a causa della sua forma giuridica, non ha soci). Nel periodo compreso tra maggio e settembre 2024, 177 aziende hanno risposto a tutte le domande relative alla loro percezione dell'utilità delle attività proposte dai forum GSA.

Per la seconda parte, la valutazione ha anche potuto attingere ai dati del **monitoraggio GSA 2024** nonché ai dati di un campione supplementare di aziende intervistate nelle regioni dei forum (Füllemann, Wüthrich et al., 2025). Tra maggio e luglio 2024, 2488 aziende hanno risposto a domande sulla notorietà e sull'utilizzo delle offerte dei forum GSA regionali. I risultati dei due sondaggi scritti (sondaggio tra aziende associate e monitoraggio GSA) sono stati utilizzati anche per esaminare le differenze tra le aziende associate e quelle non associate a un forum GSA. Nel complesso sono stati esaminati i dati di 2383 aziende (292 soci e 2091 non soci).

FIGURA 3

Struttura della valutazione



3 Principali risultati della valutazione

In questo capitolo passiamo in rassegna i principali risultati della valutazione, facendo riferimento alle sei domande chiave della valutazione. Per maggiori dettagli sui risultati si invita a consultare il rapporto completo della valutazione (Füllemann, Stanic et al., 2025).

3.1 Promozione Salute Svizzera è il motore della costituzione e dello sviluppo dei forum GSA

La valutazione ha esaminato le attività svolte da Promozione Salute Svizzera e i risultati ottenuti («output»). Tra le attività concrete promosse da Promozione Salute Svizzera, con il suo team Partner Relations (PaRel), figurano numerose interazioni dirette con i singoli forum GSA, la redazione di newsletter su misura nonché l'organizzazione e la moderazione di un incontro annuale al quale partecipano tutti i forum regionali. Stando alle indicazioni fornite nelle interviste, il team PaRel risulta essere il principale servizio di riferimento per la creazione e lo sviluppo dei forum GSA regionali. Il team PaRel svolge attività di **coordinamento, supporto e mediazione**, mette a disposizione il suo **know-how** ed è un **interlocutore** facilmente accessibile per i forum. Con le sue attività, il team PaRel incentiva lo scambio di conoscenze e il lavoro di rete a livello regionale (tra associazioni di categoria, attori della promozione della salute e della prevenzione, aziende, ecc.),

contribuendo a rendere più professionale il lavoro dei forum.

3.2 Presenza di forum GSA in tutta la Svizzera, con numeri in crescita e maggiore collaborazione

La valutazione ha anche esaminato l'impatto prodotto dalle risorse finanziarie e umane investite da Promozione Salute Svizzera nei forum GSA regionali. Grazie al lavoro di sviluppo svolto da Promozione Salute Svizzera, dal 2025 si contano **otto forum GSA regionali**, che coprono tutto il territorio nazionale. Solo due Cantoni, ovvero Grigioni e Glarona, non dispongono di un forum GSA specifico, ma le aziende attive in questi due Cantoni possono aderire a un altro forum regionale o usufruire dei suoi servizi. Nel 2019 si contavano tre forum GSA attivi (Argovia, Basilea, Svizzera orientale). Alla fine del 2024 il numero è salito a sei (con l'aggiunta di Berna-Soletta, Ticino e Zurigo), con altri due forum in fase di sviluppo a seguito dell'avvenuta costituzione (Romandia e Svizzera centrale).

Il numero delle **aziende socie di un forum GSA è in crescita** ed è passato da 506 nel 2019 (tre forum) a 832 nel 2024 (cinque forum), il che equivale a un aumento complessivo del 64% (tabella 1). Ma la crescita dei forum GSA non si definisce solo in base al numero di soci, perché anche le aziende non associate a un forum possono accedere a una vasta gamma di informazioni, misure di sensibilizzazione ed eventi sulla GSA. La crescita si riflette anche nella mag-

TABELLA 1

Evoluzione della portata e delle attività dei forum GSA dal 2019 al 2024: numero di soci, follower su LinkedIn, eventi e consulenze

Dati complessivi, per tutti i forum GSA							Aumento in % (2024 vs. 2019 o 2021)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Soci	506	497	537	595	671	832	+64%
(numero di forum)	(3)	(3)	(3)	(3)	(5)	(5)	
Follower su LinkedIn	–	–	679	1423	2248	4940	+630%
(numero di forum)			(2)	(2)	(3)	(7 ^a)	
Eventi organizzati dai forum	7	3	14	24	30	30	+328%
<i>Numero di partecipanti</i>	431	140	372	974	1405	1322	+206%
(numero di forum)	(2)	(2)	(3)	(5)	(6)	(6)	
Consulenze	23	7	2	20	46	69	+200%
(numero di forum)	(1)	(1)	(1)	(1)	(3)	(4)	

^a Nel 2024 il forum GSA della Romandia aveva già una presenza su LinkedIn con follower. Di conseguenza sono indicati i dati per un totale di 7 forum.

giore portata dei forum: sull'insieme di tutti i forum GSA, il numero di follower su LinkedIn è aumentato del 630%, passando da 679 nel 2021, quando i primi forum si sono registrati su questa piattaforma, a 4940 nel 2024 (tabella 1).

I forum regionali manifestano un elevato **interesse alla collaborazione reciproca**, che si concretizza in numerosi scambi informali e nell'utilizzo delle sinergie. Per rafforzare ulteriormente la cooperazione, sarebbe auspicabile una **collaborazione più sistemica tra le diverse regioni linguistiche**, finora ostacolata dalle barriere linguistiche e dalle distanze geografiche. Nella sua strategia, Promozione Salute Svizzera intende, tra le altre cose, **mettere in rete i forum GSA con altri attori** nel campo della promozione della salute e della prevenzione. I risultati della valutazione indicano la presenza di un lavoro di rete di questo genere a livello cantonale e nazionale nonché l'interesse da parte dei forum GSA di estendere la collaborazione ad altri attori della promozione della salute e della prevenzione.

3.3 I forum GSA sono importanti piattaforme regionali di informazione e sensibilizzazione, con un'attività crescente in termini di eventi e consulenze

La valutazione ha anche esaminato le attività concrete realizzate dai forum GSA a seguito del lavoro di Promozione Salute Svizzera. I risultati indicano che i forum GSA diffondono informazioni sui diversi temi della GSA, sensibilizzano l'opinione pubblica e promuovono il confronto tra le aziende. A tal fine

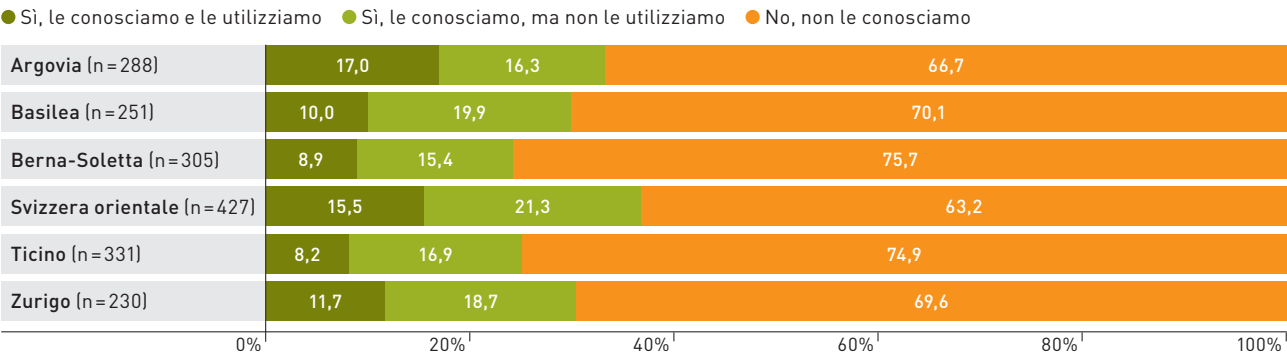
utilizzano diversi **canali**, come i propri siti web, le newsletter, i social media o gli eventi. Nel complesso si osserva un forte aumento del numero di eventi: tra il 2019 (2 forum) e il 2024 (6 forum), il numero di **eventi** organizzati dai forum GSA è quadruplicato, passando da 7 a 30 all'anno, mentre il **numero di partecipanti** è triplicato, passando da 431 a 1322 all'anno (tabella 1). I forum GSA partecipano sempre più spesso anche agli eventi organizzati dalle istituzioni partner, cogliendo l'occasione per presentare la GSA e l'offerta dei forum alle aziende che vi partecipano. Il numero di **consulenze** individuali fornite dai forum GSA è triplicato negli ultimi sei anni, passando da 23 (1 forum) a 69 all'anno (su un totale di 4 forum che offrono questo servizio; tabella 1).

3.4 Migliori condizioni per la GSA e attuazione più sistemica nelle aziende associate a un forum GSA

La valutazione ha esaminato l'impatto prodotto dalle attività dei forum GSA nelle aziende. I risultati del monitoraggio GSA del 2024 indicano che ci sono delle differenze regionali per quanto concerne il grado di notorietà dei forum GSA, che passa dal 24% nella regione di Berna-Soletta al 37% nella Svizzera orientale (figura 4). La percentuale di aziende che utilizzano le offerte del proprio forum GSA passa dall'8% in Ticino al 17% nel Canton Argovia. I dati indicano che a una maggiore notorietà corrisponde anche un maggior utilizzo delle offerte e che i forum GSA con il grado di notorietà e di utilizzo più elevato sono anche quelli attivi da più tempo.

FIGURA 4

Conoscenza e utilizzo delle offerte dei forum GSA regionali da parte delle aziende attive nelle diverse regioni



Nota: per calcolare il grado di notorietà sono state sommate le frequenze delle due categorie di risposta «Sì, le conosciamo, ma non le utilizziamo» e «Sì, le conosciamo e le utilizziamo». Il grado di notorietà ha potuto essere rilevato solo per i forum GSA già attivi nella primavera del 2024; di conseguenza non sono ancora disponibili dati per le regioni Romandia e Svizzera centrale.

Le aziende socie di un forum GSA dispongono di migliori condizioni per la GSA e la sua attuazione

I risultati indicano che le aziende associate a un forum GSA dispongono di premesse significativamente migliori per la GSA (figura 5, sotto), in particolare per quanto concerne i seguenti aspetti: maggiore consapevolezza e sostegno da parte della direzione aziendale, maggiori conoscenze sull'impatto e sull'utilità delle misure di GSA, maggiori conoscenze specialistiche e maggiore sostegno specialistico per l'implementazione delle misure, più risorse finanziarie e umane dedicate alla GSA, più tempo per implementare le misure e presenza più frequente di un piano di GSA in azienda.

Inoltre, le aziende associate a un forum GSA presentano un grado di attuazione della GSA più elevato rispetto alle aziende che non fanno parte di un forum regionale (figura 5, sopra). Questo risultato è riconducibile soprattutto alla presenza di differenze significative nelle componenti strategia GSA, promozione della salute in azienda e inchieste tra il personale.

Nelle aziende associate a un forum GSA si osserva più spesso la presenza di una figura responsabile della GSA: il 44% dei soci e il 31% dei non soci possono vantare la presenza di una o più persone responsabili specializzate per la GSA e sono in grado di stimare la percentuale d'impiego dedicata alla GSA. La mediana della percentuale d'impiego destinata alla GSA è pari al 30% nelle aziende associate e al 20% nelle aziende non associate a un forum GSA.

I risultati presentati finora si basano su dati puramente descrittivi. Questo significa che non si possono trarre conclusioni riguardo a un legame di causalità tra le attività dei forum GSA e le condizioni per la GSA, il grado di attuazione e altri aspetti nelle

aziende. I risultati presentati qui di seguito, per contro, esaminano esplicitamente l'impatto del lavoro dei forum GSA sulle aziende.

I forum GSA promuovono la conoscenza e l'utilizzo delle offerte di Promozione Salute Svizzera

I forum GSA regionali sostengono le imprese nell'introduzione e attuazione della GSA, divulgando informazioni e offerte mirate di Promozione Salute Svizzera e incentivandone l'utilizzo (ulteriori informazioni sulle offerte di Promozione Salute Svizzera sono disponibili [qui](#)). I risultati della valutazione indicano che il grado di notorietà delle offerte è due o persino tre volte più elevato tra le aziende associate a un forum GSA rispetto a quelle non associate, mentre la frequenza di utilizzo è addirittura da due a sei volte superiore, a seconda della tipologia di offerta. Queste differenze sono tutte statisticamente significative. Le offerte più conosciute, e più utilizzate, dalle aziende associate sono il [Congresso nazionale GSA](#), il [marchio «Friendly Work Space»](#) e la [«Job-Stress-Analysis»](#). Anche le offerte più recenti, introdotte nel 2024, ovvero l'[«HR-Toolbox»](#) e il [«Leadership-Kit»](#), vantano un elevato grado di notorietà.

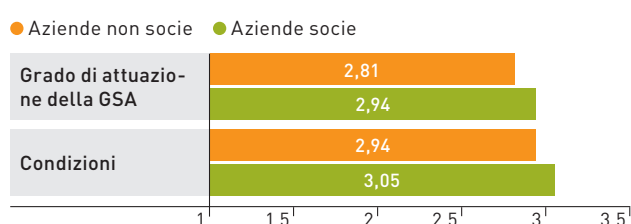
I risultati del sondaggio condotto tra le aziende associate a un forum GSA indicano che il lavoro dei forum regionali contribuisce in maniera considerevole a far conoscere alle aziende le offerte di Promozione Salute Svizzera nel campo della GSA, incentivandone l'utilizzo: il 70% delle aziende associate che utilizzano almeno un'offerta di Promozione Salute Svizzera ne è venuto a conoscenza tramite il forum GSA.

I forum GSA trasmettono conoscenze specialistiche sulla GSA ai propri soci

Quasi il 60% delle aziende associate a un forum GSA afferma di aver acquisito nuove conoscenze sulla gestione (sistematica) della salute in azienda grazie al forum. I risultati indicano una straordinaria capacità dei forum di trasmettere conoscenze a diversi livelli. La valutazione mostra chiaramente che a un maggiore utilizzo delle offerte dei forum GSA corrisponde un maggior livello di conoscenze acquisite. Al momento dell'affiliazione a un forum (o al primo utilizzo delle offerte nel caso del forum GSA di Zurigo) risulta fondamentale la mediazione di figure specializzate nel campo della GSA per ottenere un sostegno per l'attuazione della GSA. Questo risultato non sorprende e pone l'accento sull'importanza del ruolo svolto dai forum GSA in termini di sostegno alle aziende nella fase iniziale.

FIGURA 5

Differenze tra soci e non soci di un forum GSA in relazione al grado di attuazione della GSA e alle condizioni per la GSA (medie marginali stimate)



Nota: in entrambi i casi si osserva una differenza statisticamente significativa.

3.5 Le offerte dei forum GSA promuovono la motivazione delle aziende a praticare la GSA nonché la sua attuazione concreta, la messa in rete e l'impegno a favore della salute mentale

Nell'ambito della valutazione è stato realizzato un sondaggio mirato per comprendere l'evoluzione in atto nelle aziende associate in relazione alle offerte e alle attività dei forum GSA. I risultati del sondaggio indicano che le attività e le offerte dei forum GSA producono un impatto e generano diversi cambiamenti nelle aziende.

I forum GSA promuovono la motivazione a praticare la GSA e la sua attuazione concreta nelle aziende associate

Nella [figura 6](#) si può vedere che il 72% delle aziende intervistate ha deciso di affrontare attivamente i temi della GSA a seguito dell'utilizzo delle offerte e delle attività dei forum GSA. Il lavoro dei forum GSA ha portato, nel 66% delle aziende, a una maggiore consapevolezza e sostegno da parte della direzione aziendale nei confronti della GSA e, in circa la metà delle aziende, all'integrazione della GSA nella strategia HR e aziendale. I forum GSA hanno contribuito all'attuazione di singole misure di GSA nel 60% delle aziende e a un'attuazione sistematica della GSA in oltre il 40% delle aziende.

Il lavoro dei forum GSA contribuisce quindi in maniera significativa a promuovere la motivazione a praticare la GSA nelle aziende associate, incentivando l'attuazione di singole misure e, in misura leggermente inferiore, l'attuazione sistematica della GSA.

Le aziende associate conoscono e utilizzano le offerte dei forum GSA

I forum GSA dispongono di una vasta gamma di servizi, destinati sia alle aziende associate che a quelle non associate, che servono a sensibilizzare le aziende della propria regione al tema della GSA e a sostenerle nell'attuazione della GSA. La [figura 7](#) indica

FIGURA 7

Utilizzo e valutazione dell'utilità delle offerte dei forum GSA, in ordine decrescente secondo la frequenza di utilizzo

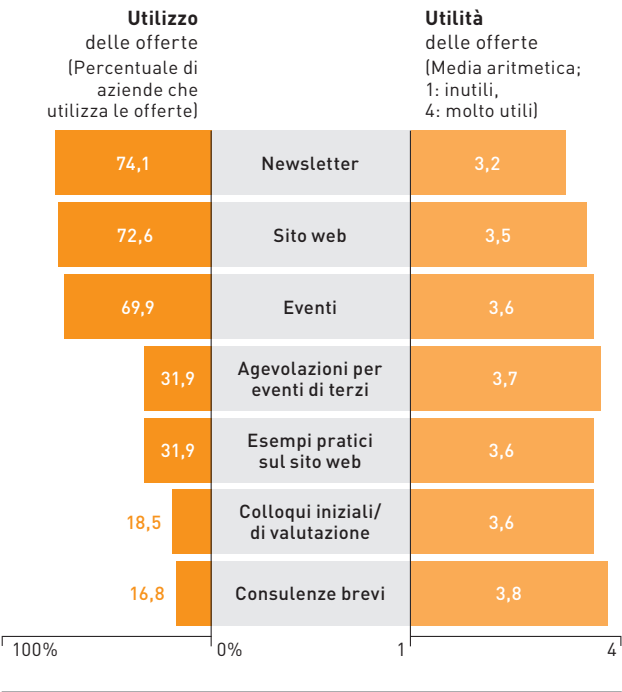
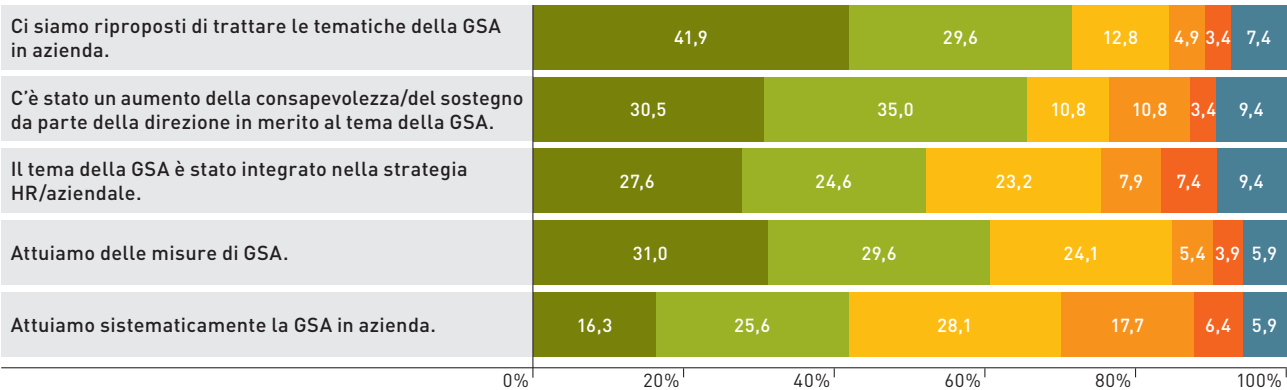


FIGURA 6

Motivazione a praticare la GSA e attuazione concreta della GSA nelle aziende associate a seguito dell'utilizzo delle offerte e delle attività dei forum GSA (n = 203)

● Sì, pienamente ● Piuttosto sì ● In parte sì, in parte no ● Piuttosto no ● Per niente ● Non sono in grado di valutare



che le offerte più utilizzate dalle aziende associate risultano essere le newsletter, i siti web e gli eventi (per es. formazione continua e incontri impulso). Per quanto riguarda la valutazione dell'utilità delle offerte, si osservano solo lievi differenze tra le diverse offerte a fronte di una valutazione complessiva molto elevata (figura 7).

I forum GSA promuovono la messa in rete tra i propri soci

Uno degli obiettivi principali dei forum GSA è incentivare lo scambio e il lavoro di rete tra le aziende associate. Circa il 45% delle aziende intervistate afferma di scambiare idee ed esperienze con altre aziende associate, mentre il 22% lo fa solo in parte. Per il 26% delle aziende, le attività del forum non portano o portano solo in misura minima a un maggiore scambio con le altre aziende associate (figura 8).

I forum GSA promuovono l'impegno delle aziende a favore della salute mentale del proprio personale

La figura 9 mostra che oltre la metà (54%) delle aziende ha acquisito conoscenze sull'attuazione sistematica della GSA e che una percentuale analoga si impegna in modo efficace a favore della salute mentale del proprio personale a seguito dell'utilizzo delle offerte e delle attività dei forum GSA, mentre è leggermente più bassa la percentuale di aziende che hanno attuato una o più misure concrete di GSA o che hanno ricevuto sostegno per l'introduzione e lo sviluppo della GSA (circa il 45% in entrambi i casi).

FIGURA 8

Valutazione delle interazioni con altre aziende grazie ai forum GSA

● Sì, pienamente ● Piuttosto sì ● In parte sì, in parte no ● Piuttosto no ● Per niente ● Non sono in grado di valutare

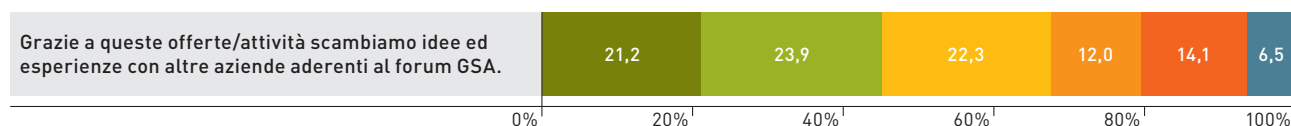
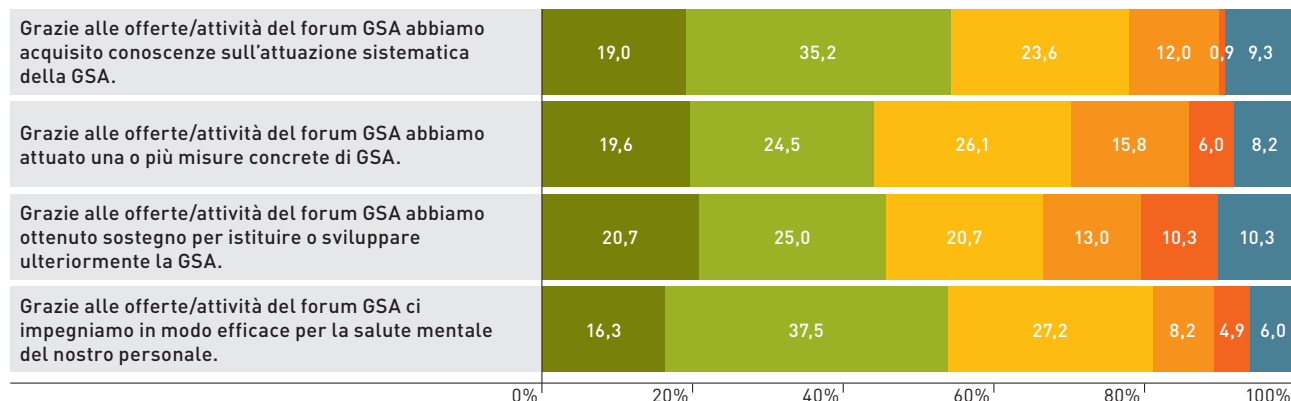


FIGURA 9

Valutazione del contributo fornito dai forum GSA ai fini di un'attuazione sistematica della GSA e dell'impegno per la salute mentale in azienda

● Sì, pienamente ● Piuttosto sì ● In parte sì, in parte no ● Piuttosto no ● Per niente ● Non sono in grado di valutare



4 Conclusioni e prospettive

Alla luce dei risultati presentati, si può concludere che le risorse e le attività investite da Promozione Salute Svizzera nei forum GSA producono i risultati auspicati. Le risorse umane messe a disposizione dalla Fondazione contribuiscono in modo significativo alla creazione, allo sviluppo e al coordinamento dei forum GSA. In questo contesto si pone tuttavia l'interrogativo se le risorse attualmente disponibili siano sufficienti per far fronte al crescente lavoro di coordinamento degli otto forum GSA attivi nelle tre regioni linguistiche. Due forum GSA, in particolare, si trovano ancora in una fase iniziale di attività e necessitano di un accompagnamento più intenso da parte di Promozione Salute Svizzera.

Anche le risorse finanziarie investite da Promozione Salute Svizzera (secondo una chiave di finanziamento predefinita) rivestono un ruolo fondamentale per lo sviluppo e il mantenimento delle offerte e delle attività dei forum GSA. Risultano essere determinanti per garantire una crescita in termini di numero di aziende associate, eventi, consulenze brevi e altre offerte. Alla luce della molteplicità delle misure attuate, è opportuno verificare regolarmente le risorse finanziarie e umane disponibili e, se necessario, adeguarle, per continuare ad assicurare lo sviluppo dinamico dei forum GSA e delle loro attività.

In conclusione desideriamo formulare alcune **raccomandazioni per lo sviluppo futuro** dei forum GSA sulla base dei risultati della valutazione.

Dalle interviste è emerso che Promozione Salute Svizzera potrebbe **rafforzare ulteriormente il proprio ruolo di mediatrice** per agevolare i contatti tra i forum GSA e altri attori regionali e nazionali pertinenti. I forum hanno inoltre sottolineato l'utilità degli incontri nei quali si promuove lo scambio di esperienze, motivo per cui si consiglia di mantenere e rafforzare ulteriormente questo scambio (anche oltre i confini linguistici).

La notorietà dei forum GSA a livello regionale può essere ulteriormente accresciuta: dalla valutazione è emerso che un numero compreso tra sei e otto aziende su dieci non conosce ancora le offerte del

forum GSA nella propria regione. Per aumentare la **portata dei forum GSA** potrebbe essere utile, per esempio, adottare una strategia proattiva di divulgazione delle offerte attraverso i partner della propria rete e i social media oppure anche attraverso la partecipazione a eventi organizzati da organizzazioni partner.

Poiché le aziende interpellate hanno sottolineato in particolare l'**utilità degli eventi e delle consulenze individuali**, si raccomanda di mantenere e, laddove possibile, ampliare ulteriormente queste offerte che hanno un elevato potenziale sia in termini di sensibilizzazione e ispirazione delle aziende sia di sostegno all'attuazione concreta della GSA.

I forum GSA riescono a promuovere in modo efficace l'attuazione di singole misure di GSA, ma c'è ancora potenziale per quanto riguarda l'attuazione sistematica della GSA. In futuro, si potrebbe quindi strutturare le attività dei forum GSA in maniera tale da incoraggiare i soci, in particolare quelli di lunga data, a fare un ulteriore passo verso un'attuazione sistematica. Inoltre, per **incentivare maggiormente lo scambio di esperienze** tra aziende, si consiglia di rafforzare lo scambio nel quadro dei formati esistenti, come gli eventi. Si potrebbe inoltre prendere in considerazione lo sviluppo di una cosiddetta «comunità di pratica», con incontri regolari delle aziende associate al forum o gruppi di lavoro su temi specifici nonché piattaforme online per uno scambio continuo.

La valutazione ha dimostrato che i forum GSA regionali riescono a raggiungere gli obiettivi e gli scopi prefissati, ovvero promuovere le conoscenze sulla GSA, la motivazione a praticare la GSA nonché l'attuazione concreta della GSA nelle aziende socie. Per riuscire a sensibilizzare un numero ancora maggiore di aziende all'importanza della GSA nelle diverse regioni e promuovere di conseguenza la loro disponibilità ad attuarla, si raccomanda di elaborare una strategia volta ad aumentare la portata e la notorietà dei forum.

5 Riferimenti bibliografici

Füllemann, D., Stanic, D., Brogli, L. & Tanushaj, M. (2025). *Evaluation BGM-Foren 2019 bis 2024: Gesamtbericht*. Scuola universitaria professionale della Svizzera nordoccidentale (FHNW). Consultato il 19.03.2026 su <https://promozionesalute.ch/node/10173>

Füllemann, D., Wüthrich, M., Stanic, D., Jenny, G., Jensen, R. & Krause, A. (2025). *Betriebliches Gesundheitsmanagement in Betrieben in der Schweiz: Monitoring-Ergebnisse 2024. Ergebnisbericht*. Scuola universitaria professionale della Svizzera nordoccidentale (FHNW) & Promozione Salute Svizzera. Consultato il 19.03.2026 su https://friendlyworkspace.ch/system/files/documents/2025-04/Ergebnisbericht_BGM-Monitoring_2024.pdf

Promozione Salute Svizzera (2025). *Forum GSA*. Promozione Salute Svizzera. Consultato il 27.01.2026 su <https://promozionesalute.ch/gestione-della-salute-in-azienda/coordinamento-e-partenariati/forum-gsa>

Nota editoriale

Editrice

Promozione Salute Svizzera

Direzione del progetto di valutazione presso Promozione Salute Svizzera

- Dr.ssa Regina Jensen, responsabile progetti, Gestione degli impatti
- Dr.ssa Corina T. Ulshöfer, responsabile Gestione degli impatti

Autrici e autori

Dipartimento di psicologia applicata della Scuola universitaria professionale della Svizzera nordoccidentale:

- Dr.ssa Désirée Füllemann
- Marjan Tanushaj
- Leoni Brogli
- Danijela Stanic

Le autrici e gli autori ringraziano Dennis Ammann, Reto Kälin, Regina Jensen e Corina Tamara Ulshöfer per il feedback costruttivo fornito in relazione al presente foglio d'informazione.

Rapporto di valutazione (in tedesco)

Füllemann, D., Stanic, D., Brogli, L. & Tanushaj, M. (2025). *Evaluation BGM-Foren 2019 bis 2024: Gesamtbericht*. Scuola universitaria professionale della Svizzera nordoccidentale (FHNW).

Crediti fotografici

iStock

Serie e numero

Promozione Salute Svizzera,
Foglio d'informazione 135

© Promozione Salute Svizzera, marzo 2026

Informazioni

Promozione Salute Svizzera
Wankdorfallee 5, CH-3014 Berna
Tel. +41 31 350 04 04
office.bern@promotionsante.ch
www.promozionesalute.ch/pubblicazioni