

Feuille d'information 135

Les forums GSE en tant que réseaux régionaux de sensibilisation et de diffusion de la GSE

Résultats de l'évaluation 2019-2024

Résumé

La fondation Promotion Santé Suisse soutient, par la mise à disposition de ressources humaines et financières, la création et le développement de forums régionaux dont l'objectif est de sensibiliser les entreprises en Suisse à l'importance de la gestion de la santé en entreprise (GSE) et de diffuser cette pratique. L'évaluation portant sur la période 2019-2024 montre que les forums GSE régionaux réussissent effectivement à transmettre des connaissances spécialisées, à accroître la motivation des entreprises à pratiquer la GSE et à renforcer tant la mise en œuvre de la GSE que la mise en réseau des entreprises membres. De cette manière, les forums renforcent l'engagement des entreprises dans la promotion de la santé psychique de leurs collaborateur-trice-s. Afin d'accroître encore l'impact des forums, il est recommandé de mettre en place des stratégies visant à étendre la portée et la notoriété de leurs activités. En outre, les activités et offres existantes des forums doivent être maintenues et, dans la mesure du possible, développées de manière ciblée.

1 Forums GSE régionaux

La fondation Promotion Santé Suisse vise à sensibiliser le plus grand nombre d'entreprises en Suisse à l'importance de la gestion de la santé en entreprise (GSE) en soutenant la création et le développement de forums GSE régionaux (Promotion Santé Suisse, 2025). Cet engagement de la Fondation en faveur des forums GSE a fait l'objet d'une évaluation externe (Füllemann, Stanic et al., 2025).

Le présent chapitre est dédié aux forums GSE régionaux. Le [chapitre 2](#) décrit l'objet et la méthodologie de l'évaluation, le [chapitre 3](#) en résume les principaux résultats et le [chapitre 4](#) conclut la présente feuille d'information par une synthèse et des propositions d'amélioration.

1.1 Objectif, fonction et activités des forums GSE

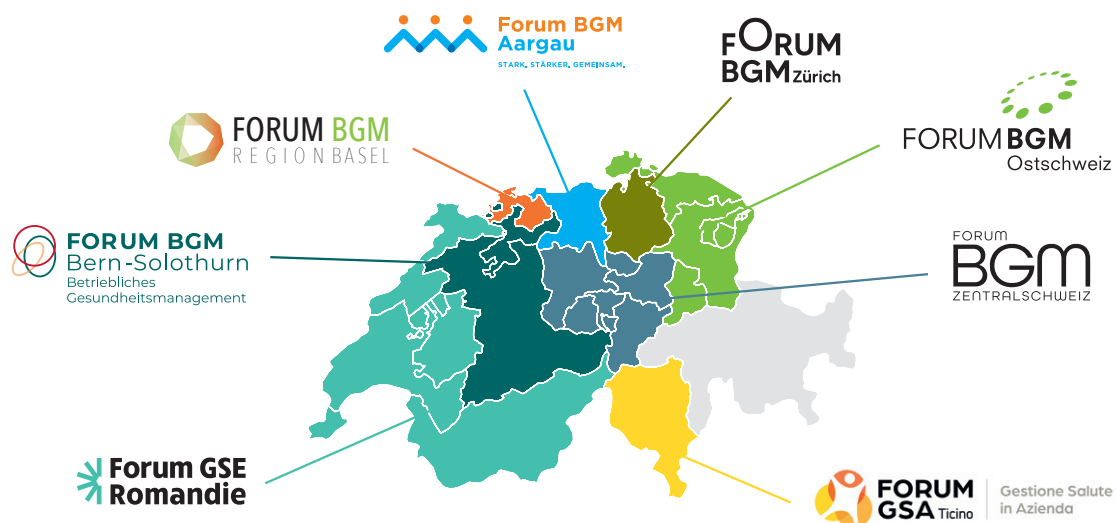
Les huit régions suivantes disposent actuellement d'un forum GSE: [Argovie](#), [Bâle](#), [Berne-Soleure](#), [Suisse centrale](#), [Suisse orientale](#), [Suisse romande](#), [Tessin](#) et [Zurich](#) ([figure 1](#)). Les forums sont ainsi actifs dans presque tous les cantons de Suisse, à l'exception de Glaris et des Grisons (Promotion Santé Suisse, 2025).

Table des matières

1 Forums GSE régionaux	1
2 Objet de l'évaluation et méthodologie	3
3 Principaux résultats de l'évaluation	5
4 Conclusion et perspectives	10
5 Bibliographie	11

FIGURE 1

Paysage des forums GSE en Suisse



Source : Promotion Santé Suisse (2025) ; état : octobre 2025

Les forums GSE ont pour **objectif** et **mission** de promouvoir et de diffuser activement la GSE dans les entreprises de leur région. À cette fin, ils mettent en œuvre différentes activités (voir encadré «**Activités et offres des forums GSE**»). Grâce à leur indépendance et à leur ancrage régional, les forums collaborent étroitement avec les entreprises locales, ce qui leur permet d'adapter leurs offres sur mesure. Par le biais de leurs activités, les forums GSE poursuivent les trois principaux objectifs suivants :

- **Information et sensibilisation** : transmettre des connaissances accessibles sur le thème de la santé au travail et susciter l'intérêt des entreprises pour les questions de GSE.
- **Échange de connaissances et d'expériences** : créer une plateforme pour le développement des connaissances et la mise en réseau des entreprises.
- **Promouvoir la mise en œuvre de la GSE** : offrir un soutien concret pour l'introduction et la mise en œuvre de mesures de GSE.

Conformément à leurs sites internet et à leurs statuts, les forums GSE contribuent, par leurs multiples activités, à préserver et à promouvoir la santé de la population active en Suisse. À long terme, cet engagement devrait également renforcer la productivité et la performance globales des entreprises et de l'économie.

Activités et offres des forums GSE



- Mise à disposition d'**informations sur la GSE** via différents canaux : site internet des forums, newsletters, LinkedIn, articles de presse, podcasts, YouTube
- Partage d'**exemples pratiques** de mise en œuvre de mesures de GSE sur le site internet des forums
- **Entretiens préliminaires/de bilan** pour évaluer l'avancement de la mise en œuvre de la GSE dans les entreprises
- **Brèves séances de conseil aux entreprises** pouvant également déboucher sur des recommandations en matière de compétences spécialisées, de mesures, d'outils et de manifestations
- Organisation et animation de **manifestations** (formations continues, conférences-impulsion, événements thématiques et spécialisés, rencontres d'échange d'expériences et assemblées des membres)
- **Réduction accordée** sur les manifestations réalisées par des organisations partenaires (p. ex. Congrès national pour la GSE, formations continues de Promotion Santé Suisse)

1.2 Forme juridique et organes responsables des forums GSE

La plupart des forums GSE ont la **forme juridique** d'associations. Les entreprises et autres acteurs peuvent devenir membres d'un forum GSE et profiter de l'ensemble des activités proposées. Le forum GSE de Zurich fait exception : en tant que société simple, il ne compte pas de membres, mais fonctionne comme une plateforme ouverte aux entreprises et acteurs intéressés par le domaine de la GSE. De nombreuses activités et offres des forums GSE sont également accessibles aux non-membres. Les forums GSE sont soutenus par différentes **organisations porteuses et partenaires**, dont Promotion Santé Suisse. Les autres organisations porteuses et partenaires sont par exemple les cantons, les associations professionnelles, les assurances ou les institutions spécialisées dans la promotion de la santé et la prévention, la formation et la recherche.

2 Objet de l'évaluation et méthodologie

L'évaluation porte, premièrement, sur les **ressources investies et les activités menées par Promotion Santé Suisse entre 2019 et 2024 pour soutenir les forums GSE** ainsi que sur l'**impact direct** de celles-ci **sur les forums GSE** eux-mêmes. Deuxièmement, elle s'intéresse au **travail des forums GSE** pour et avec les entreprises, en particulier les entreprises membres, et à l'**impact** ainsi généré **au sein des entreprises**.

L'évaluation s'appuie sur le modèle d'impact des forums GSE de Promotion Santé Suisse (Fülle-
mann, Stanic et al., 2025, annexes B et C). Six ques-
tions globales ont été formulées à chaque étape de
la chaîne d'impact (figure 2). Elles sont concrétis-
ées par 17 questions supplémentaires, axées sur
les impacts au niveau organisationnel (Promotion
Santé Suisse, forums GSE et entreprises). Les im-

FIGURE 2

Aperçu des questions globales par objet d'évaluation

Promotion Santé Suisse (PSCH)	Input (ressources)	Quelles sont les ressources que PSCH investit dans les forums GSE ? ^a	Objet d'évaluation (partie 1)
	Activités et output	Quelles sont les activités que PSCH entreprend et quels en sont les outputs (prestations et produits) ?	
	Outcomes directs	Quel impact le travail de PSCH génère-t-il auprès des forums GSE ?	
Forums GSE (multiplika- teur-trice-s I)	Outcomes au niveau compor- tementale (activités) et output	Que font les forums en réponse aux activités de PSCH ?	Objet d'évaluation (partie 2)
	Outcomes directs	Quel impact le travail des forums GSE génère-t-il auprès des entreprises ?	
Entreprises (multiplika- teur-trice-s II)	Outcomes au niveau compor- tementale (activités) et output	Que font les entreprises en réponse aux activités des forums GSE ?	
Population active et société	Population active	Quel impact le travail des entreprises génère-t-il auprès de la population active ?	Non traité dans l'évaluation
	Impact	Et comment cela est-il globalement perceptible dans la société ?	

^a La question sur les ressources investies est décrite au chapitre 4 en commun avec la question sur l'impact de ces ressources.

pacts sur les personnes actives et la société, qui figurent également dans le modèle d'impact des forums GSE, ne font pas l'objet de l'évaluation.

Le design de l'évaluation est décrit dans l'[encadré « Méthodologie »](#) et résumé à la [figure 3](#).

Méthodologie

Les résultats provenant de différentes méthodes d'enquête scientifiques, telles que les analyses documentaires, les entretiens et les sondages écrits, ont permis de répondre aux questions d'évaluation ([figure 3](#)). Plus concrètement, pour examiner l'**objet d'évaluation partie 1**, plus de 55 **documents ont été analysés** et huit **entretiens semi-structurés** ont été menés avec les directions des forums GSE et avec les collaborateur-trice-s de Promotion Santé Suisse responsables des forums GSE. L'analyse des données qualitatives a été réalisée à l'aide du logiciel MAXQDA et d'un système de codage déductif.

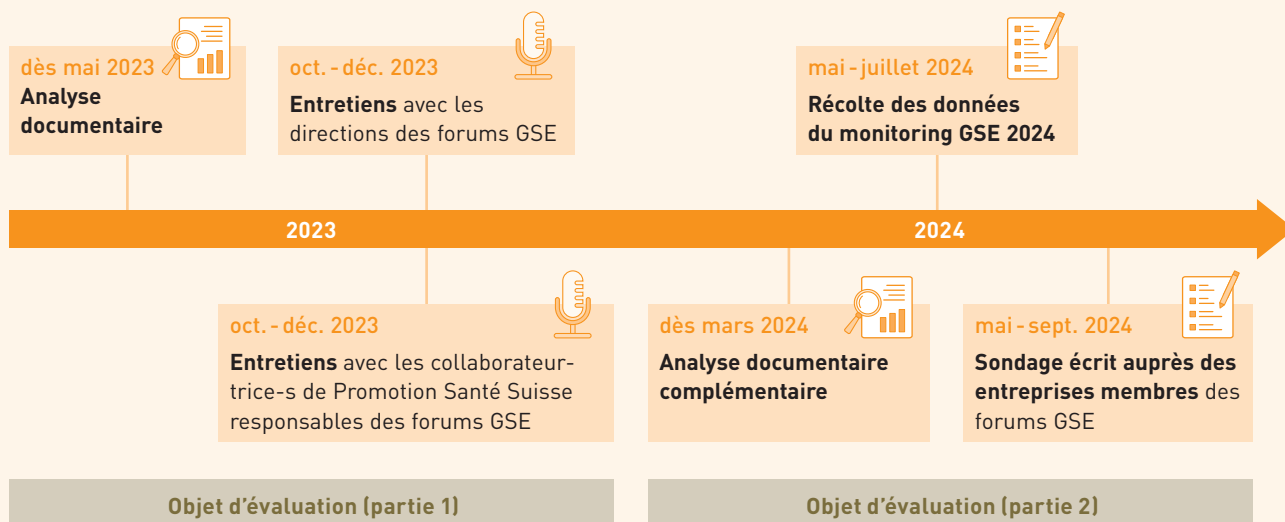
Pour répondre aux questions de l'**objet d'évaluation partie 2**, une nouvelle analyse documentaire a été effectuée. Elle portait sur 63 documents, parmi lesquels des rapports d'activité, des contenus de sites internet et des newsletters des forums, a été effectuée. L'élément méthodologique central de la partie 2 était cependant le **sondage écrit mené auprès des entreprises membres des forums GSE** et des

entreprises ayant utilisé les offres du forum GSE de Zurich (qui n'a pas de membres en raison de sa forme juridique). Entre mai et septembre 2024, un total de 177 entreprises ont répondu à l'ensemble des questions relatives à l'utilité perçue des activités des forums.

Pour la partie 2, l'évaluation a en outre pu s'appuyer sur les **données issues du monitoring GSE 2024** ainsi que sur les réponses d'entreprises supplémentaires interrogées dans les régions couvertes par les forums (Füllemann, Wüthrich et al., 2025). Entre mai et juillet 2024, 2488 entreprises ont ainsi répondu à des questions portant sur la notoriété et l'utilisation des forums GSE régionaux. Les données provenant des deux sondages écrits (membres et monitoring GSE) ont également été utilisées pour comparer les entreprises membres et non membres. À cette fin, les données de 2383 entreprises ont pu être évaluées (292 membres et 2091 non-membres).

FIGURE 3

Design de l'évaluation



3 Principaux résultats de l'évaluation

Les principaux résultats de l'évaluation sont résumés ci-dessous, en fonction des six questions d'évaluation globales. De plus amples informations sur les résultats sont disponibles dans le rapport global de l'évaluation (Füllemann, Stanic et al., 2025).

3.1 Promotion Santé Suisse en tant que moteur de la création et du développement des forums GSE

L'évaluation a porté sur les activités menées par Promotion Santé Suisse et sur leur output. Parmi les activités concrètes de la Fondation et de son équipe Partner relations (PaRel) figurent notamment les nombreux échanges ad hoc avec les forums GSE, l'élaboration de newsletters sur mesure ainsi que l'organisation et l'animation d'une rencontre d'échange annuelle avec l'ensemble des forums. Les résultats des entretiens montrent que les activités de l'équipe PaRel font office de pivot central pour la mise en place et le développement des forums GSE régionaux. Ainsi, l'équipe PaRel assume un rôle de **coordination, de soutien et d'intermédiaire**, met à disposition son précieux **savoir-faire** et sert de **point de contact facilement accessible** pour les forums. De cette manière, elle encourage le partage de connaissances et la mise en réseau régionale (associations professionnelles, acteurs de la promotion de la santé et de la préven-

tion, entreprises, etc.) et contribue à la professionnalisation du travail des forums.

3.2 Des forums GSE actifs dans toute la Suisse, en pleine croissance et en étroite collaboration

L'évaluation a également examiné l'impact des ressources financières et humaines investies par Promotion Santé Suisse sur les forums GSE régionaux. Grâce aux interventions de Promotion Santé Suisse, **huit forums GSE régionaux** couvrent depuis 2025 la quasi-totalité des régions de Suisse. Seuls deux cantons, les Grisons et Glaris, ne disposent pas d'un forum en tant que tel. Les entreprises de ces deux cantons peuvent néanmoins devenir membres d'un forum existant ou en utiliser les offres. En 2019, seuls trois forums GSE étaient actifs (Argovie, région de Bâle, Suisse orientale). À fin 2024, ils étaient déjà six (avec l'arrivée de Berne-Soleure, du Tessin et de Zurich), avec deux autres en phase de lancement (Suisse romande, Suisse centrale).

Le nombre de membres des forums GSE est **en nette progression**: de 506 en 2019 (trois forums), il est passé à 832 en 2024 (cinq forums), soit une augmentation de 64% (tableau 1). Cependant, la croissance des forums GSE ne se définit pas uniquement par le nombre de membres, puisque même les entreprises non membres ont accès à une multitude d'informations, de mesures de sensibilisation à la GSE et de manifestations. Ainsi, cette croissance se reflète également dans la portée des forums. Sur

TABLEAU 1

Évolution de la portée et des activités des forums GSE entre 2019 et 2024 : nombre de membres, d'abonné-e-s LinkedIn, d'événements et de prestations de conseil

Tous forums confondus	2019	2020	2021	2022	2023	2024	↗ Augmentation en % (2024 vs. 2019 ou 2021)
Membres	506	497	537	595	671	832	+64%
(nombre de forums)	(3)	(3)	(3)	(3)	(5)	(5)	
Followers sur LinkedIn	–	–	679	1423	2248	4940	+630%
(nombre de forums)			(2)	(2)	(3)	(7 ^a)	
Manifestations organisées par les forums eux-mêmes	7	3	14	24	30	30	+328%
<i>Nombre de participant-e-s</i>	431	140	372	974	1405	1322	+206%
(nombre de forums)	(2)	(2)	(3)	(5)	(6)	(6)	
Prestations de conseil	23	7	2	20	46	69	+200%
(nombre de forums)	(1)	(1)	(1)	(1)	(3)	(4)	

^a En 2024, le Forum GSE Romandie disposait déjà d'un compte LinkedIn avec des followers. Les chiffres indiqués concernent donc un total de sept forums.

l'ensemble des forums GSE, le nombre d'abonné-e-s sur LinkedIn a augmenté de 630%, passant de 679 à 4940 depuis la création des premiers profils en 2021 (tableau 1).

Les forums se distinguent par leur grande volonté de **coopération mutuelle**, qui se traduit par de nombreux échanges informels et l'exploitation de synergies. Une collaboration plus systématique **entre les régions linguistiques**, jusqu'ici freinée par la barrière de la langue et la distance géographique, permettrait de consolider encore cette coopération. Dans sa stratégie, Promotion Santé Suisse prévoit la **mise en réseau des forums GSE avec d'autres acteurs** du domaine de la promotion de la santé et de la prévention. Les résultats de l'évaluation montrent que cela se fait déjà à un niveau cantonal et national et que les forums GSE souhaitent même étendre leur collaboration à d'autres acteurs de la promotion de la santé et de la prévention.

3.3 Les forums GSE en tant que plateformes régionales d'information et de sensibilisation, avec une hausse du nombre de manifestations organisées et de prestations de conseil

L'évaluation a en outre examiné ce que les forums GSE mettent concrètement en œuvre grâce au travail de Promotion Santé Suisse. Les résultats indiquent que les forums GSE diffusent des informations sur divers thèmes liés à la GSE, sensibilisent à ces questions et encouragent les échanges entre les entreprises. Pour ce faire, ils utilisent différents **canaux** tels que leur propre site internet, les newsletters,

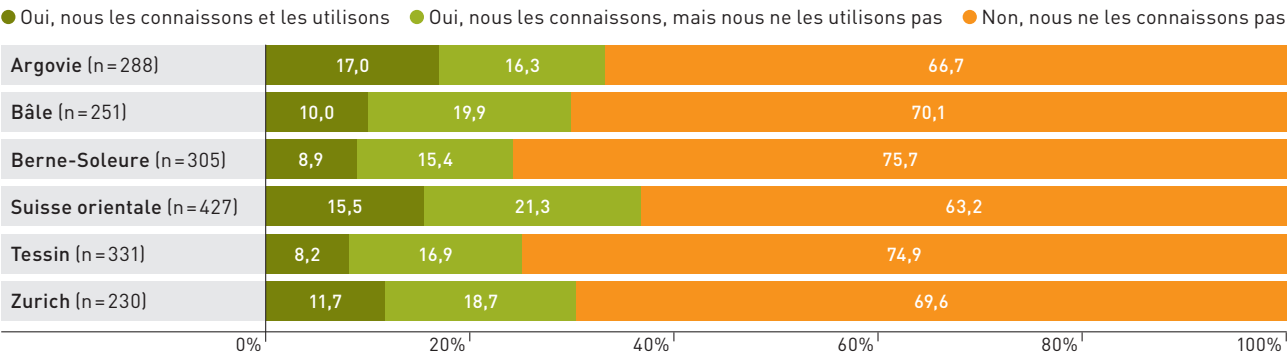
les réseaux sociaux ou les manifestations. L'offre de manifestations a par ailleurs considérablement augmenté : entre 2019 (deux forums) et 2024 (six forums), le nombre de **manifestations** organisées par les forums GSE eux-mêmes a quadruplé, passant de 7 à 30 par an, et le **nombre de participant-e-s** a triplé, passant de 431 à 1322 par an (tableau 1). Les forums GSE sont également de plus en plus présents lors de manifestations d'organisations partenaires, l'occasion de sensibiliser les entreprises d'autres réseaux à la GSE et à leurs propres offres. Le nombre de brèves séances de **conseil** aux entreprises réalisées par les forums GSE a triplé au cours des six dernières années, passant de 23 (un forum) à 69 (quatre forums proposant ces prestations ; tableau 1) par an.

3.4 Meilleures conditions préalables pour la GSE et mise en œuvre plus systématique pour les entreprises membres

L'évaluation a examiné l'impact qu'exercent les activités des forums GSE sur les entreprises. Les données issues du monitoring GSE 2024 révèlent que la notoriété des forums GSE varie en fonction des régions, allant de 24% dans la région Berne-Soleure à 37% en Suisse orientale (figure 4). La proportion d'entreprises qui utilisent les offres du forum GSE de leur région se situe entre 8% (Tessin) et 17% (Argovie). Les chiffres montrent que plus la notoriété d'un forum augmente, plus ses offres sont utilisées. Les forums GSE les plus connus et sollicités sont également les plus anciens.

FIGURE 4

Notoriété et utilisation des offres des forums GSE régionaux (entreprises de la région)



Remarques : pour le niveau de notoriété, les deux catégories de réponse «Oui, nous les connaissons, mais nous ne les utilisons pas» et «Oui, nous les connaissons et les utilisons» ont été regroupées. Le niveau de notoriété n'a pu être évalué que pour les forums GSE déjà actifs au printemps 2024, raison pour laquelle il n'existe pas de données pour la Suisse romande et la Suisse centrale.

Meilleures conditions préalables pour la GSE et mise en œuvre plus soutenue pour les entreprises membres

Les résultats montrent clairement que, par rapport aux non-membres, les entreprises membres présentent des conditions préalables significativement plus favorables à la GSE (figure 5, en bas), notamment dans les domaines suivants : niveau de conscience et de soutien de la direction, connaissances spécialisées sur l'effet et l'utilité des mesures, connaissances spécialisées et soutien technique pour la mise en œuvre de mesures, ressources financières et personnelles allouées à la GSE, temps pour mettre en œuvre des mesures et existence d'un concept GSE.

Les entreprises membres affichent également un degré de mise en œuvre de la GSE plus élevé que les entreprises non membres (figure 5, en haut). Cette différence est particulièrement significative dans les deux composantes « stratégie GSE » et « promotion de la santé en entreprise et enquête auprès des collaborateur-trice-s ».

Les entreprises membres disposent plus souvent d'un-e responsable GSE : 44% d'entre elles, contre 31% des entreprises non membres, comptent un-e ou plusieurs spécialistes GSE et sont également en mesure d'indiquer le taux d'activité dédié à la GSE. La médiane du taux d'activité s'élève à 30% dans les entreprises membres et à 20% dans les entreprises non membres.

Les résultats présentés jusqu'ici sont basés sur des données purement descriptives. Par conséquent, aucun lien de causalité ne peut en être déduit entre l'impact des activités des forums et les conditions

préalables, le degré de mise en œuvre de la GSE, etc. En revanche, les résultats décrits ci-après portent explicitement sur l'impact qu'exerce l'activité des forums sur les entreprises.

Les forums GSE favorisent la notoriété et l'utilisation des offres de Promotion Santé Suisse

Les forums GSE régionaux soutiennent les entreprises dans l'introduction et la mise en œuvre de la GSE en diffusant de manière ciblée les informations et les offres de Promotion Santé Suisse et en encourageant leur utilisation (vous trouverez [ici](#) de plus amples informations sur les offres de Promotion Santé Suisse). Il s'avère que ces offres sont deux à trois fois plus connues des entreprises membres que des entreprises non membres. Selon l'offre, la fréquence d'utilisation est même deux à six fois plus élevée pour les entreprises membres. Ces différences sont toutes statistiquement significatives. Les offres de Promotion Santé Suisse les plus connues des entreprises membres et donc les plus utilisées sont le [Congrès national pour la GSE](#), le label «[Friendly Work Space](#)» et l'outil «[Job-Stress-Analysis](#)». Lancées en 2024, les offres plus récentes, la «[HR-Toolbox](#)» et le «[Leadership-Kit](#)», jouissent également déjà d'une bonne notoriété.

Les résultats issus du sondage auprès des entreprises membres révèlent en outre que le travail des forums GSE contribue largement à faire découvrir et utiliser les offres GSE de Promotion Santé Suisse : 70% des entreprises membres qui utilisent au moins une offre de Promotion Santé Suisse en ont entendu parler par le biais de leur forum GSE.

Les forums GSE transmettent avec succès une expertise en matière de GSE aux entreprises membres

Près de 60% des entreprises membres déclarent avoir acquis des connaissances sur la GSE (et sur sa mise en œuvre systématique) grâce aux forums GSE. L'étonnante capacité des forums à partager des connaissances ressort très clairement des résultats. Plus les entreprises utilisent les offres d'un forum GSE, plus elles acquièrent de connaissances. Au début de l'adhésion (ou de l'utilisation d'une offre dans le cas du forum GSE de Zurich), les entreprises expriment un besoin accru de disposer d'un point de contact pour les soutenir dans la mise en œuvre de leur GSE. Constat peu surprenant qui souligne le rôle important que les forums GSE peuvent jouer à un stade précoce dans le soutien aux entreprises.

FIGURE 5

Degré de mise en œuvre de la GSE et conditions préalables pour la GSE : moyennes marginales estimées pour les entreprises membres et les entreprises non membres



Remarque : une différence statistiquement significative existe dans les deux cas.

3.5 Les offres des forums GSE renforcent la motivation à pratiquer la GSE, la mise en réseau et l'engagement en faveur de la santé psychique

Pour comprendre l'impact des forums GSE sur leurs membres, les entreprises ont dû indiquer dans quelle mesure elles entreprenaient certaines démarches ciblées. Les résultats montrent que les offres et activités des forums GSE portent leurs fruits et entraînent des changements au sein des entreprises membres.

Les forums GSE renforcent la motivation des entreprises membres à pratiquer la GSE ainsi que la mise en œuvre effective de mesures de GSE

Comme l'illustre la [figure 6](#), les offres et activités des forums GSE ont entraîné les résultats suivants : 72% des entreprises membres interrogées ont prévu d'aborder les sujets de GSE dans l'entreprise, 66% témoignent d'une prise de conscience et d'un soutien accrus de leur direction en faveur de la GSE, 52% indiquent que la question de la GSE a été intégrée à la stratégie des RH et de l'entreprise, 60% déploient des mesures de GSE et un peu plus de 40% mettent systématiquement en œuvre la GSE dans l'entreprise.

Ainsi, le travail des forums GSE nourrit la motivation des entreprises membres à pratiquer la GSE. Il exerce également un fort impact sur le déploiement de mesures de GSE ponctuelles. L'effet est légèrement plus faible sur la mise en œuvre systématique de la GSE.

Les entreprises membres connaissent et utilisent les offres des forums GSE

Les forums GSE proposent une large gamme d'offres aux membres et aux non-membres, qui visent à sensibiliser les entreprises de leur région à la GSE et à les aider à la mettre en œuvre. Comme le montre la [figure 7](#), les newsletters, les sites internet

FIGURE 7

Utilisation et utilité perçue des offres des forums, classées par ordre décroissant en fonction de la fréquence d'utilisation

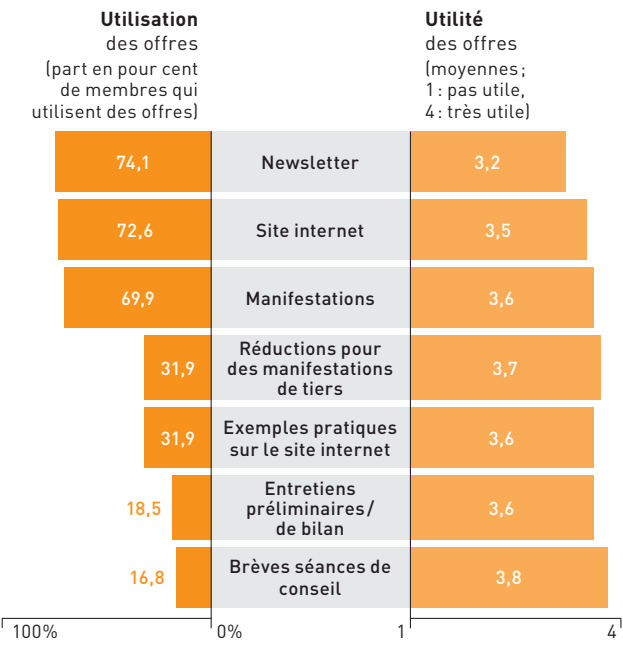
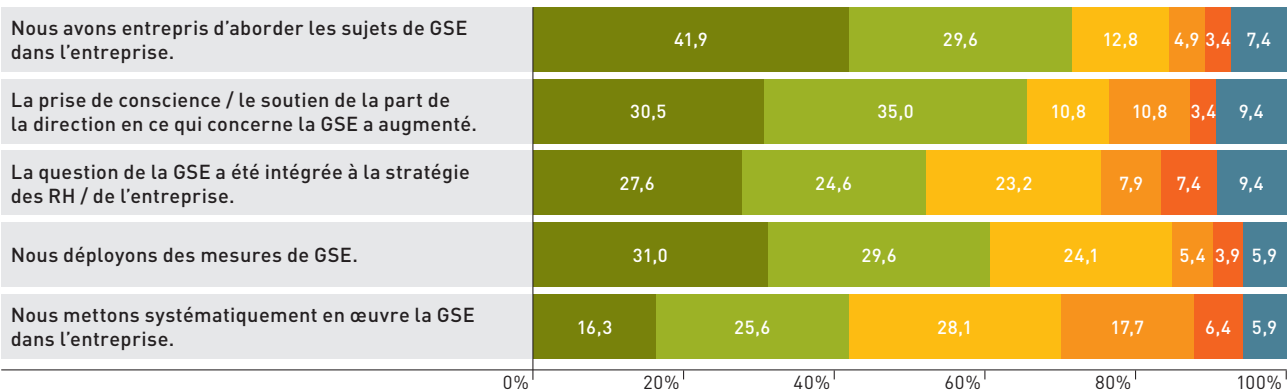


FIGURE 6

Motivation des entreprises membres à pratiquer la GSE et mise en œuvre effective de mesures de GSE grâce aux offres et aux activités des forums GSE (n = 203)

● Absolument ● Plutôt oui ● En partie ● Plutôt non ● Pas du tout ● Je ne peux pas juger



et les manifestations (p. ex. formations continues et manifestations d'impulsion) sont les offres les plus utilisées. Concernant l'utilité perçue de ces offres, les résultats sont globalement positifs, avec peu de variations entre les offres (figure 7).

Les forums GSE favorisent la mise en réseau de leurs membres

L'un des principaux objectifs des forums GSE est de promouvoir les échanges et la mise en réseau entre les entreprises membres. Environ 45% des entreprises interrogées déclarent effectivement échanger avec d'autres membres du forum et 22% disent le faire en partie. Pour 26% des entreprises membres cependant, les activités du forum ne conduisent guère ou pas du tout à un échange plus intense avec les autres membres (figure 8).

Les forums GSE renforcent l'engagement des entreprises en faveur de la santé psychique de leurs collaborateur-trice-s

La figure 9 montre que plus de la moitié des entreprises membres (54%) ont acquis des connaissances sur la mise en œuvre systématique de la GSE grâce aux offres et aux activités des forums GSE. Pour un nombre équivalent d'entreprises membres, ces offres et activités leur ont permis de s'engager efficacement en faveur de la santé psychique des collaborateur-trice-s. La proportion d'entreprises qui ont mis en place une ou plusieurs mesures concrètes de GSE ou qui ont reçu un soutien pour le lancement ou le développement de leur GSE est légèrement inférieure (environ 45% dans les deux cas).

FIGURE 8

Évaluation des échanges avec d'autres entreprises grâce aux forums GSE

● Absolument ● Plutôt oui ● En partie ● Plutôt non ● Pas du tout ● Je ne peux pas juger

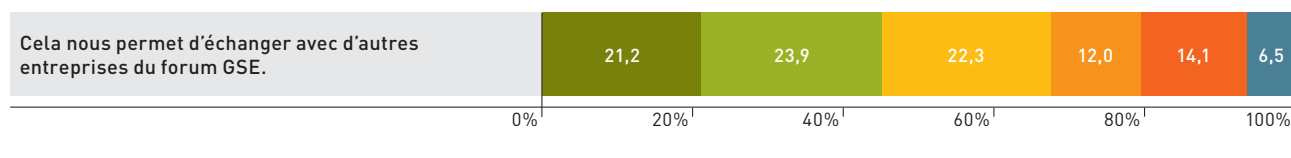
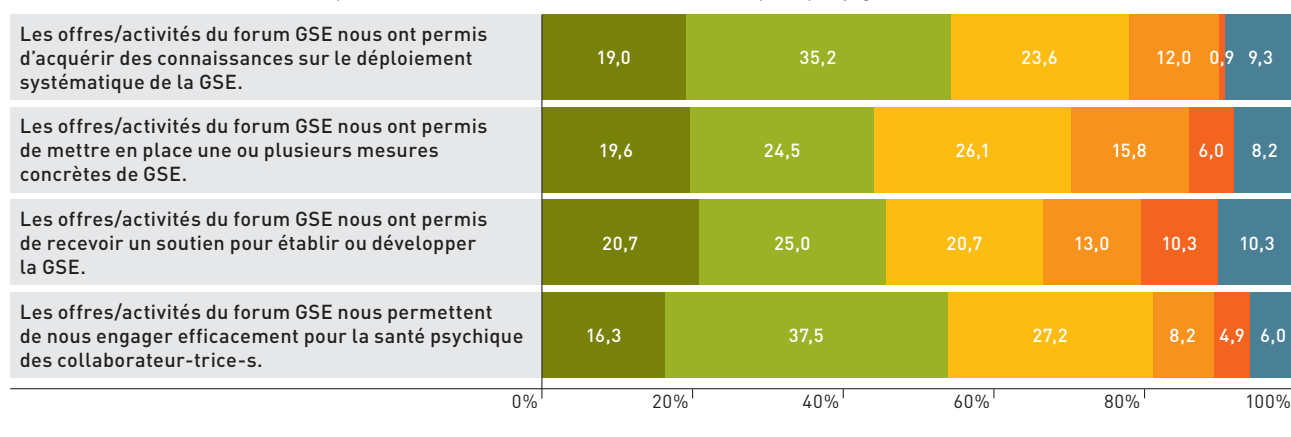


FIGURE 9

Évaluation de l'impact des forums sur la mise en œuvre (systématique) de la GSE et sur l'engagement des entreprises membres en faveur de la santé psychique de leurs collaborateur-trice-s

● Absolument ● Plutôt oui ● En partie ● Plutôt non ● Pas du tout ● Je ne peux pas juger



4 Conclusion et perspectives

Au vu des résultats présentés, les ressources et les activités engagées par Promotion Santé Suisse dans les forums GSE peuvent être considérées comme globalement rentables. Les ressources humaines investies par la Fondation contribuent considérablement à la mise en place, au développement et à la coordination des forums. Avec désormais huit forums GSE actifs dans trois régions linguistiques, la question se pose cependant de savoir si ces ressources sont toujours suffisantes pour absorber l'ampleur des tâches de coordination y afférentes. D'autant plus que deux forums GSE actuellement en phase de lancement présentent un besoin d'accompagnement par Promotion Santé Suisse particulièrement élevé.

Les ressources financières investies (régies par une clé de répartition) jouent également un rôle central dans la mise en place et le maintien des offres et des activités des forums GSE. Elles sont déterminantes pour accroître la portée des forums en matière de nombre de membres, de manifestations, de brèves séances de conseil et d'autres offres. Compte tenu de la quantité et de la diversité des mesures déployées, il semble judicieux de réévaluer régulièrement les ressources financières et humaines disponibles et de les adapter si nécessaire. Cela permettra de garantir un soutien optimal pour le développement dynamique des forums et la mise en œuvre des futures activités prévues.

Pour terminer, nous formulons plusieurs **recommandations pour le développement** futur des forums GSE sur la base des résultats de l'évaluation.

Les résultats des entretiens nous permettent de conclure que Promotion Santé Suisse pourrait **encore renforcer son rôle d'intermédiaire** afin de faciliter l'accès des forums GSE aux acteurs régionaux et nationaux pertinents. Les rencontres d'échange d'expériences, essentielles pour les forums GSE, doivent par ailleurs être maintenues et intensifiées (même au-delà des frontières linguistiques).

La notoriété régionale des forums GSE peut encore être améliorée: sur dix entreprises, six à huit ne connaissent pas encore leurs offres. Pour accroître la **portée des forums GSE**, il convient par exemple de mettre en place des stratégies de communication proactives sur les offres via les partenaires de réseau, les réseaux sociaux ou encore la participation à des événements d'organisations partenaires. Les manifestations et les **brèves séances de conseil aux entreprises** étant perçues comme **particulièrement utiles** par les entreprises membres, il est recommandé de maintenir ces offres et, si possible, de les étoffer. Celles-ci présentent un grand potentiel non seulement pour sensibiliser et inspirer les entreprises, mais également pour les aider dans la mise en œuvre concrète de leur GSE.

Les **forums GSE encouragent déjà avec succès la mise en œuvre de mesures GSE ponctuelles, mais il existe encore un potentiel d'amélioration en termes de systématisation**. À l'avenir, les activités des forums GSE devraient cibler plus spécifiquement l'accompagnement des entreprises membres, surtout les plus anciennes, dans la transition vers une mise en œuvre globale de la GSE. Afin d'**encourager davantage les partages d'expériences entre les entreprises**, il est recommandé de renforcer les possibilités d'échange dans les formats existants, tels que les manifestations. Pour favoriser un échange continu, il pourrait en outre s'avérer judicieux d'envisager la création d'une «communauté de pratique», avec des rencontres régulières entre les membres, des groupes de travail thématiques ou encore des plateformes en ligne.

L'évaluation montre que les forums GSE régionaux atteignent leurs objectifs et remplissent leur fonction. Les forums transmettent ainsi efficacement des connaissances sur la GSE et motivent leurs entreprises membres à pratiquer la GSE et à mettre en œuvre des mesures. Afin d'atteindre encore plus d'entreprises pour les sensibiliser à l'importance de la GSE et les aider à la pratiquer efficacement, il est recommandé de mettre en place une stratégie visant à étendre la portée et la notoriété des forums.

5 Bibliographie

Füllemann, D., Stanic, D., Brogli, L. & Tanushaj, M. (2025). *Evaluation BGM-Foren 2019 bis 2024: Gesamtbericht*. Haute école spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest. Consulté le 19.03.2026, sur <https://promotionsante.ch/node/10173>

Füllemann, D., Wüthrich, M., Stanic, D., Jenny, G., Jensen, R. & Krause, A. (2025). *Betriebliches Gesundheitsmanagement in Betrieben in der Schweiz: Monitoring-Ergebnisse 2024. Ergebnisbericht*. Haute école spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest et Promotion Santé Suisse. Consulté le 19.03.2026, sur https://friendly-workspace.ch/system/files/documents/2025-04/Ergebnisbericht_BGM-Monitoring_2024.pdf

Promotion Santé Suisse (2025). *Forums GSE*. Promotion Santé suisse. Consulté le 27.01.2026, sur <https://promotionsante.ch/gestion-de-la-sante-en-entreprise/coordination-et-partenariats/forums-gse>

Impressum

Édité par

Promotion Santé Suisse

Pilotage du projet évaluation

Promotion Santé Suisse

- Dre Regina Jensen, responsable de projets
Gestion des impacts
- Dre Corina T. Ulshöfer, responsable de
l'équipe Gestion des impacts

Auteur-trice-s

Haute école de psychologie appliquée de la Haute école spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest :

- Dre Désirée Füllemann
- Marjan Tanushaj
- Leoni Brogli
- Danijela Stanic

Les auteur-trice-s remercient Dennis Ammann, Reto Kälin, Regina Jensen et Corina Tamara Ulshöfer pour leurs commentaires constructifs sur la feuille d'information.

Rapport d'évaluation (en allemand)

Füllemann, D., Stanic, D., Brogli, L. & Tanushaj, M. (2025). *Evaluation BGM-Foren 2019 bis 2024: Gesamtbericht*. Haute école spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest.

Crédit photo de couverture

iStock

Série et numéro

Promotion Santé Suisse, feuille d'information 135

© Promotion Santé Suisse, mars 2026

Renseignements et informations

Promotion Santé Suisse
Wankdorfallée 5, CH-3014 Berne
Tél. +41 31 350 04 04
office.bern@promotionsante.ch
www.promotionsante.ch/publications