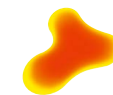


Rapporto di gestione 2024

Parte 1: attività e indicatori



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Indice

Prefazione del presidente 3

Prefazione del direttore 4

Mandato e missione 5

I fatti salienti del 2024 6

Ambiti tematici 9

Impiego delle risorse 22

Organizzazione 23



Salute per tutta la popolazione – insieme e a lungo termine



RAFFAELE DE ROSA
Presidente del Consiglio di fondazione
di Promozione Salute Svizzera;
Consigliere di Stato del Cantone Ticino

È per me un grande onore e piacere, in veste di presidente di Promozione Salute Svizzera, poter contribuire a plasmare il futuro di questa importante Fondazione. La salute è il nostro bene più prezioso – e per salute non intendo solo la salute individuale bensì la salute di tutta la società. È per questo motivo che ci prodighiamo per assicurare una promozione della salute e prevenzione per tutte le persone in Svizzera in una prospettiva a lungo termine.

Negli ultimi anni abbiamo potuto constatare quanto sia importante considerare la salute fisica, mentale e sociale in maniera integrata. Promozione Salute Svizzera crede fermamente nell'importanza di questo approccio

La promozione della salute
deve essere ancorata
in tutte le fasi della vita.

olistico e intende proseguire su questa strada, tra continuità e innovazione. In futuro è previsto, tra le altre cose, un ampliamento dei programmi d'azione cantonali, con progetti pilota per le persone adulte – una misura

voluta per rispondere alle richieste dei Cantoni. Al tempo stesso ci adoperiamo per assicurare il finanziamento duraturo di progetti di prevenzione nell'ambito delle cure la cui efficacia è stata comprovata nonché per adattare la gestione della salute in azienda al mutare delle esigenze – per esempio introducendo nuove offerte per le piccole e medie imprese.

Personalmente intendo impegnarmi a veicolare un'immagine positiva della salute e a mettere le persone in condizione di rafforzare le proprie risorse. La promozione della salute e la prevenzione devono essere ancorate a tutti i livelli e in tutte le fasi della vita. A tal fine servono partnership forti – tra Cantoni, comuni, aziende e società civile.

Colgo l'occasione per ringraziare tutti coloro che si adoperano per promuovere la salute in Svizzera. Con una buona collaborazione tra tutte le parti coinvolte, insieme, riusciremo a creare una società più forte, sana e inclusiva.

Raffaele De Rosa
Presidente
Consigliere di Stato del Cantone Ticino

Promozione Salute Svizzera è sulla buona strada



PROF. DOTT. THOMAS MATTIG
Direttore di Promozione Salute Svizzera

Nel 2024 il Controllo federale delle finanze ha sottoposto l'operato di Promozione Salute Svizzera a un esame approfondito. La valutazione ha confermato la validità del nostro lavoro, dimostrando che i nostri programmi sono attuati in modo efficace ed efficiente. Questo bilancio positivo ci permette di proseguire con gli approcci consolidati, impegnandoci a migliorarli ulteriormente.

Nel corso dell'anno in esame abbiamo conseguito alcuni risultati importanti:

- La presenza di una rete capillare di Forum GSA in tutta la Svizzera – grazie anche alla creazione di un forum nella Svizzera romanda – è un'importante pietra miliare nel settore della gestione della salute in azienda (GSA).
- Il nuovo concetto relativo alla salute mentale, pubblicato a fine 2024, ci consentirà di sfruttare maggiormente le sinergie e di realizzare misure ancora più efficaci.
- La costituzione della Rete svizzera del sonno ci permette di esplorare una nuova area e sensibilizzare maggiormente la popolazione all'importanza del sonno per la salute.

La collaborazione con i Cantoni, le ONG e altri partner è essenziale.

I successi ottenuti negli scorsi anni sono serviti da base per l'elaborazione della strategia 2025-2028, che è stata approvata nel corso del 2024. La nuova strategia punta sulla continuità. Per quanto concerne i programmi d'azione cantonali è prevista una fase

pilota per estendere l'offerta alla popolazione adulta; nel settore della prevenzione nell'ambito delle cure, l'obiettivo è trovare soluzioni di finanziamento a lungo termine per i progetti di comprovata efficacia, mentre nell'ambito della gestione della salute in azienda è previsto un adeguamento alle mutate esigenze del mercato del lavoro, in particolare per quanto concerne le PMI.

Con questa nuova strategia, Promozione Salute Svizzera dispone degli strumenti necessari per rafforzare in maniera efficace la salute della popolazione. In quest'ottica, per progredire insieme verso l'obiettivo di una Svizzera più sana, è essenziale anche una stretta collaborazione con le ONG e altri partner.

Prof. Dott. Thomas Mattig
Direttore

Mandato e missione

Il nostro mandato

Promozione Salute Svizzera è una fondazione di diritto privato che, su incarico della Confederazione, avvia, coordina e valuta le misure volte a promuovere la salute e a prevenire le malattie (articolo 19 della Legge federale sull'assicurazione malattie). La Fondazione sottostà alla vigilanza della Confederazione. L'organo decisionale supremo è il Consiglio di fondazione. Promozione Salute Svizzera ha due sedi operative, situate a Berna e Losanna.

La nostra missione

Vogliamo migliorare la salute della popolazione in Svizzera in modo misurabile e in una prospettiva a lungo termine. Oltre a informare e motivare le persone ad adottare uno stile di vita sano, fornendo loro gli strumenti necessari a tal fine, ci impegniamo a rafforzare le condizioni quadro sociali che favoriscono questo processo.

Il nostro finanziamento

Ogni persona residente in Svizzera versa mensilmente 40 centesimi a favore di Promozione Salute Svizzera. L'importo viene prelevato dalle casse malati a beneficio della Fondazione (articolo 20 della Legge federale sull'assicurazione malattie).

La nostra strategia

Nell'ambito della nostra strategia 2019-2024 abbiamo concentrato l'attenzione sul seguente obiettivo prioritario: i Cantoni, le imprese, le attrici e gli attori della sanità pubblica rafforzano il loro impegno a favore della promozione della salute e della prevenzione, sfruttano le possibili sinergie e verificano l'efficacia delle loro attività.

| Ambiti di intervento | | | |
|----------------------|--|--|---|
| | Programmi d'azione cantonali | Gestione della salute in azienda | Prevenzione nell'ambito delle cure |
| Mandato legale | <p>01: I Cantoni si impegnano efficacemente a favore della salute mentale nonché di un'alimentazione equilibrata e sufficiente attività fisica nell'infanzia, nell'adolescenza e in età avanzata.</p> | <p>02: Le datrici e i datori di lavoro si impegnano efficacemente a favore della salute mentale del proprio personale nonché di una gestione sistematica della salute in azienda.</p> | <p>03: Il potenziale della prevenzione nell'ambito delle cure nella lotta contro le malattie non trasmissibili, le malattie psichiche e le dipendenze è stato comprovato ed è stata predisposta la diffusione di progetti efficaci da parte delle attrici e degli attori dell'ambito delle cure.</p> |
| | <p>04: Le campagne selezionate che mirano a rafforzare la salute mentale sono state ottimizzate e coordinate tra loro.</p> <p>05: Le attrici e gli attori nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione sono connessi tra loro, imparano vicendevolmente e collaborano in modo efficiente ed efficace.</p> | | |
| | <p>06: L'efficacia delle misure di Promozione Salute Svizzera è stata verificata e comprovata nei confronti della politica, dell'opinione pubblica e di coloro che operano nel campo della promozione della salute e della prevenzione.</p> | | |

Avviare

Coordinare

Valutare

I fatti salienti del 2024

1 Definizione della strategia per i prossimi anni

La valutazione della strategia 2019-2024 ha confermato il raggiungimento degli obiettivi da parte di Promozione Salute Svizzera. Alla luce di questo bilancio positivo, la Fondazione ha deciso di puntare sulla continuità per i prossimi anni, pur introducendo alcune novità nella strategia per il quadriennio 2025-2028, approvata nel corso dell'anno in esame. Per quanto concerne i programmi d'azione cantonali sono previsti alcuni progetti pilota per estendere l'offerta alla popolazione adulta; nel settore della prevenzione nell'ambito delle cure, l'obiettivo è trovare soluzioni di finanziamento a lungo termine per i progetti di comprovata efficacia, mentre nell'ambito della gestione della salute in azienda è previsto un adeguamento dell'offerta per rispondere alle sfide future, in particolare per le PMI.

www.promozionesalute.ch/strategia

2 Sviluppo di un piano relativo alla salute mentale

La strategia di Promozione Salute Svizzera per il quadriennio 2025-2028 sottolinea l'importanza cruciale della salute mentale nel quadro di un approccio integrato di promozione della salute. Per garantire una maggiore coerenza nell'operato della Fondazione in relazione alla salute mentale è stato elaborato un piano con misure mirate che coprono tutti gli ambiti di intervento di Promozione Salute Svizzera, ovvero programmi d'azione cantonali, gestione della salute in



azienda e prevenzione nell'ambito delle cure. Un approccio trasversale consentirà di sfruttare maggiormente le sinergie all'interno della Fondazione e incrementare l'efficacia delle misure. È inoltre importante rafforzare la promozione della salute mentale per consentire una risposta più rapida ed efficace nelle emergenze.

www.promozionesalute.ch/concetto-salute-psi

3 Riconoscimento del sonno quale importante risorsa per la salute

Dormire bene è fondamentale per il benessere e per la salute psicofisica. Alla luce del fatto che circa un terzo della popolazione in Svizzera presenta un disturbo del sonno, Promozione Salute Svizzera ha indetto un concorso per sostenere i progetti che contribuiscono a prevenire i disturbi cronici del sonno e le complicanze

I fatti salienti del 2024

associate a tali disturbi. Nell'anno in esame la Fondazione ha inoltre promosso e contribuito alla costituzione della Rete svizzera per il sonno. La rete persegue la visione di una migliore qualità del sonno in Svizzera e a tal fine si impegna a fare in modo che il sonno sia riconosciuto come importante risorsa per la salute. Il tema del sonno è stato anche integrato nella campagna SalutePsi, promossa da Promozione Salute Svizzera.

www.netzwerkschlaf.ch

4 Identificato un potenziale per la promozione della salute mentale delle giovani donne

In Svizzera si osserva un forte aumento del numero di persone in giovane età affette da una malattia psichica, con un incremento più marcato tra le giovani donne. Alla luce di questa situazione, Promozione Salute Svizzera ha incaricato il Centro interdisciplinare per gli studi di genere dell'Università di Berna (IZFG) di individuare i fattori che consentono di promuovere la salute mentale delle giovani donne e di definire delle misure di promozione della salute. I principali risultati di questo lavoro di ricerca, documentati nel rapporto dell'Università di Berna e nel relativo foglio d'informazione di Promozione Salute Svizzera, verranno discussi a livello nazionale coinvolgendo persone esperte e prendendo in considerazione anche altri rapporti che affrontano questo tema, come le raccomandazioni pratiche del Consiglio del futuro U24 o la posizione della Commissione federale

per l'infanzia e la gioventù (CFG), al fine di definire delle misure concrete.

www.promozionesalute.ch/giovani-donne

5 Sostegno accordato a progetti che contribuiscono alla prevenzione del suicidio

Dal 2021 al 2025, Promozione Salute Svizzera ha stanziato circa 6,5 milioni di franchi a sostegno di quattro iniziative che accompagnano le persone a rischio di suicidio e i loro familiari in seguito a una dimissione ospedaliera. I progetti ASSIP (ASSIP flex, ASSIP Suisse romande, AdoASSIP) e SERO mirano a ridurre i tentativi di suicidio e le riospedalizzazioni. Si tratta di due metodi complementari alla terapia convenzionale che hanno dimostrato di avere un impatto significativo. I quattro progetti, che vantano una presenza in 14 Cantoni, hanno formato oltre 1500 figure professionali attive nel campo della salute e accompagnato all'incirca 2500 persone con tendenze suicide e i loro familiari.

www.promozionesalute.ch/prevenzione-del-suicidio

6 Organizzazione di eventi nazionali sul tema della «resilienza» e del «One Health»

In un'epoca contraddistinta da nuove forme di lavoro, dalla digitalizzazione e da sfide di vario genere, le aziende e il personale devono essere in grado di affrontare nel migliore dei modi i continui cambiamenti. Come si

possono aiutare le persone ad affrontare in modo costruttivo i cambiamenti, rafforzando la resilienza e migliorando la capacità di gestire le difficoltà e lo stress? Nel 2024, il Congresso nazionale per la gestione della salute in azienda ha affrontato il tema della resilienza da diverse prospettive, suscitando un notevole interesse tra le 1150 persone presenti e stabilendo anche un nuovo record di partecipazione. La Conferenza nazionale sulla promozione della salute, dedicata al tema «One Health – una nuova prospettiva per la promozione della salute», ha visto la partecipazione di oltre 500 figure professionali provenienti da tutta la Svizzera, che hanno approfittato di questa occasione per un proficuo scambio di esperienze e conoscenze.

7 Rafforzata la promozione della salute e la prevenzione nei comuni e nelle città

I comuni e le città rivestono un ruolo fondamentale per la promozione della salute e la prevenzione. Le condizioni quadro locali possono contribuire in maniera determinante alla qualità di vita della popolazione, attraverso la creazione di spazi dedicati all'incontro e all'attività fisica oppure attraverso lo sviluppo di processi partecipativi nonché progetti che favoriscono la coesione sociale e rafforzano la salute psicofisica. Oltre a sostenere numerosi progetti, Promozione Salute Svizzera offre un servizio di consulenza e un sostegno finanziario ai Cantoni, incoraggiando la collaborazione con le città e i comuni. Nel 2024, Promozione Salute Svizzera ha raccolto ed

I fatti salienti del 2024

elaborato i risultati emersi dai progetti di promozione della salute per le persone anziane, mettendoli a disposizione dei comuni e delle città interessati.

www.promozionesalute.ch/comuni

8 Creazione di una rete capillare di forum per la gestione della salute in azienda

Promozione Salute Svizzera promuove la creazione, lo sviluppo e il coordinamento di forum regionali nel campo della gestione della salute in azienda (GSA). Nell'anno in esame è stato fondato il Forum GSA Svizzera centrale, ottavo e ultimo della serie. Ora le aziende di tutta la Svizzera dispongono di un'antenna regionale alla quale si possono rivolgere per questioni relative alla gestione della salute in azienda. I forum GSA di Argovia, Berna-Soletta, Svizzera orientale, Basilea, Svizzera romanda, Ticino, Svizzera centrale e Zurigo aiutano le aziende a introdurre e attuare un sistema di gestione della salute. Promozione Salute Svizzera, in collaborazione con i forum GSA regionali, promuove lo scambio di conoscenze e le attività di sensibilizzazione.

www.promozionesalute.ch/forums-gsa

9 Il nostro sondaggio sulla salute mentale ha coinvolto 23 918 lavoratrici e lavoratori

Lo strumento di indagine Job-Stress-Analysis, sviluppato da Promozione Salute Svizzera, permette alle aziende di ottenere una panoramica dettagliata sul livello di stress nella propria azienda. L'analisi rappresenta i risultati in termini di risorse, carichi e benessere a livello di team, reparto e organizzazione. Inoltre consente alle aziende di intervenire in modo mirato per ridurre i fattori di stress e rafforzare le risorse del personale. Oltre alla versione di base, Promozione Salute Svizzera ha sviluppato due moduli di analisi speciali: un modulo per le case per anziani e i servizi di assistenza e cura a domicilio e un modulo per le scuole. Nel 2024, 23 918 persone attive in 190 aziende hanno partecipato a un sondaggio Job-Stress-Analysis, fornendo importanti informazioni sulla salute mentale nel mondo del lavoro.

www.friendlyworkspace.ch/job-stress-analysis

10 Coprogettazione dell'esposizione «Hauptsache gesund» nella Stapferhaus di Lenzburg

Promozione Salute Svizzera ha contribuito a elaborare i contenuti dell'esposizione «La salute prima di tutto», inaugurata a fine 2024 dalla consigliera federale Elisabeth Baume-Schneider presso la Stapferhaus di Lenzburg. In quanto partner di progetto, la Fondazione si è adoperata per fare in modo che la promozione della salute e la prevenzione occupassero un posto di rilievo all'interno della mostra, il cui obiettivo prioritario è la promozione delle competenze di salute. La mostra, aperta fino a ottobre 2025, offre al pubblico molteplici informazioni ed esperienze interattive, che mirano a stimolare una discussione critica e permettono di percepire la salute attraverso i sensi. Sono previste anche numerose visite guidate per le scuole.

www.stapferhaus.ch/hauptsachegesund

Ambiti tematici

I nostri obiettivi strategici si declinano in sei ambiti tematici:

1

**Programmi
d'azione cantonali**

Pagina 10

2

**Gestione
della salute
in azienda**

Pagina 12

3

**Prevenzione
nell'ambito
delle cure**

Pagina 14

4

Campagne

Pagina 16

5

**Coordinamento
e messa in rete**

Pagina 18

6

**Gestione
degli impatti**

Pagina 20

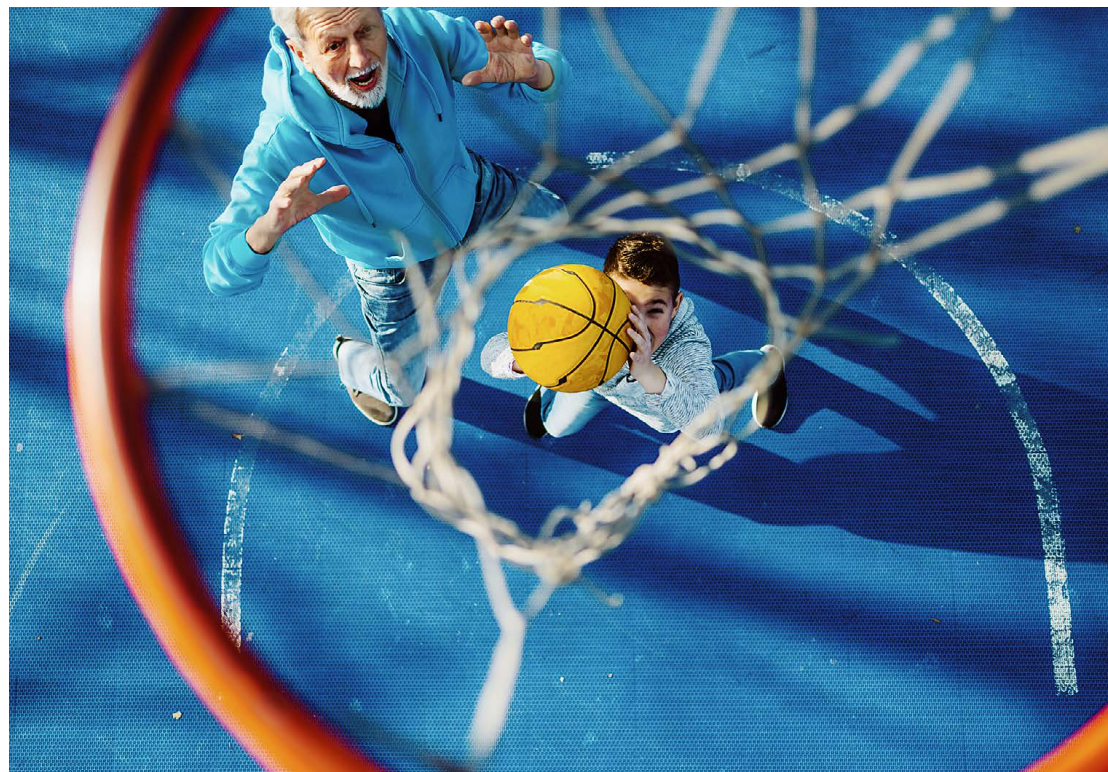
**Impiego
delle risorse**

Pagina 22

1 Programmi d'azione cantonali

Attualmente ci impegniamo, in collaborazione con 25 Cantoni, a fare in modo che bambini, adolescenti e persone anziane seguano un'alimentazione equilibrata, facciano più attività fisica e abbiano una buona salute mentale.

Incoraggiamo i Cantoni a promuovere la salute della propria popolazione, fornendo a tal fine un sostegno pratico e finanziario. Un programma d'azione cantonale è un accordo di collaborazione stipulato tra un Cantone e la nostra Fondazione. Grazie alla struttura modulare, i Cantoni possono combinare nel loro programma d'azione i gruppi target «bambini e adolescenti» e/o «persone anziane» con i temi «alimentazione e attività fisica» e/o «salute mentale». Nell'ambito del sostegno di progetti PAC forniamo contributi finanziari alle organizzazioni che contribuiscono a promuovere la salute con un progetto concreto, che risponde ai requisiti dei programmi d'azione cantonali.



Perché è importante il nostro impegno

16,7% **Il** dei bambini e adolescenti in Svizzera è sovrappeso
Fonte: Monitoraggio BMI di Promozione Salute Svizzera

38% **Il** delle persone in Svizzera presenta un malessere psichico da medio a elevato.
Fonte: Monitoraggio sulle risorse per la salute mentale di Promozione Salute Svizzera

42% **Il** delle persone di età superiore ai 15 anni si sente talvolta o spesso solo.
Fonte: Ufficio federale di statistica

1 Programmi d'azione cantonali

Obiettivo

Nell'ambito della sua strategia per il periodo 2019-2024, Promozione Salute Svizzera si è posta il seguente obiettivo:

«I Cantoni si impegnano efficacemente a favore della salute mentale nonché di un'alimentazione equilibrata e sufficiente attività fisica nei bambini, negli adolescenti e nelle persone anziane.»

Attività

Per conseguire questo obiettivo, nel 2024 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure:

- 325** consulenze fornite da Promozione Salute Svizzera ai Cantoni (in presenza e online, stima).
- 71** richieste di sostegno esaminate, per un totale di 33 progetti presi in considerazione dal sostegno di progetti per i programmi d'azione cantonali.
- 86** progetti hanno ricevuto un sostegno nel 2024; di questi 19 nell'ambito dell'innovazione, 36 nell'ambito della moltiplicazione e 31 nell'ambito del sostegno a offerte consolidate.
- 69** persone hanno partecipato all'incontro tematico sulla salute mentale in età avanzata dal titolo «Parliamo di vecchiaia e invecchiamento – nuove immagini, nuovo linguaggio, nuove prospettive per le transizioni in età avanzata».
- 42** incontri con le persone responsabili di progetti e programmi.

Risultati

Il numero di moduli* attuati dai Cantoni è rimasto stabile a livelli elevati.



* Modulo A: Alimentazione e attività fisica – bambini e adolescenti / Modulo B: Alimentazione e attività fisica – persone anziane / Modulo C: Salute mentale – bambini e adolescenti / Modulo D: Salute mentale – persone anziane. Fino al 2016 era disponibile solo il modulo A, mentre nel 2017 sono stati introdotti i moduli B, C e D.



2 Gestione della salute in azienda

Insieme alle moltiplicatrici e ai moltiplicatori presenti sul territorio, ci impegniamo a favore della salute mentale della popolazione attiva nel mondo del lavoro, aiutando le organizzazioni a introdurre la gestione della salute in azienda (GSA).

Aiutiamo le aziende attive in Svizzera a introdurre misure individuali e organizzative atte a ridurre il disagio psichico sul posto di lavoro e a rafforzare le risorse del personale in relazione alla salute. In collaborazione con figure esperte del mondo economico e scientifico abbiamo sviluppato dei criteri di qualità per una gestione globale della salute in azienda, sulla base dei quali abbiamo introdotto nel 2009 il marchio «Friendly Work Space». Con i nostri servizi GSA, mettiamo a disposizione delle aziende informazioni e strumenti per lo sviluppo, l'attuazione e il miglioramento continuo della gestione della salute nella loro azienda.



Perché è importante il nostro impegno

Il
28,2%

della popolazione attiva in Svizzera presenta un livello critico nel Job-Stress-Index.
Fonte: Job-Stress-Index
Promozione Salute Svizzera

Il
30,3%

della popolazione attiva in Svizzera si sente emotivamente spossato.
Fonte: Job-Stress-Index
Promozione Salute Svizzera

6,5
miliardi

è il costo annuo in franchi della perdita di produttività legata allo stress per l'economia svizzera.
Fonte: Job-Stress-Index
Promozione Salute Svizzera

2 Gestione della salute in azienda

Obiettivo

Nell'ambito della sua strategia per il periodo 2019-2024, Promozione Salute Svizzera si è posta il seguente obiettivo:

«Le datrici e i datori di lavoro si impegnano efficacemente a favore della salute mentale del personale e della gestione sistematica della salute in azienda.»

Attività

Per conseguire questo obiettivo, nel 2024 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure:

- 23 918** persone che lavorano in **190** aziende hanno partecipato al sondaggio sulla salute mentale Job-Stress-Analysis.
- 6** aziende hanno ricevuto per la prima volta la certificazione «Friendly Work Space»; **37** aziende hanno superato il reassessment, rinnovando così la certificazione per altri tre anni.
- 8346** figure professionali e dirigenti di **6557** aziende hanno partecipato a **75** eventi di sensibilizzazione.
- 36 623** persone hanno consultato le pagine web dedicate al Leadership-Kit e all'HR-Toolbox.
- 55 659** aziende sono state sensibilizzate al tema della gestione della salute e informate sul marchio «Friendly Work Space» attraverso i contributi nei media.

Risultati

Il numero di persone che lavorano in aziende certificate con il marchio «Friendly Work Space» continua a crescere. Nel 2024, ben 224 866 persone lavoravano nelle 106 aziende che hanno ricevuto la certificazione «Friendly Work Space» da Promozione Salute Svizzera per l'attuazione sistematica della gestione della salute in azienda.



3 Prevenzione nell'ambito delle cure

Prevenire invece di erogare cure dispendiose: ci impegniamo a rafforzare la prevenzione nell'ambito delle cure, nell'ottica di promuovere la qualità di vita e l'autonomia delle e dei pazienti.

Nel quadro del sostegno di progetti per la prevenzione nell'ambito delle cure (PADC), elargiamo un contributo finanziario ai progetti che intervengono nell'ambito delle malattie non trasmissibili (MNT), delle dipendenze e delle malattie psichiche. Dal 2018 al 2024 abbiamo investito circa 6,5 milioni di franchi all'anno a favore di progetti di prevenzione, allo scopo di integrare le offerte di prevenzione lungo l'intera catena di presa a carico sanitaria. L'obiettivo consiste, da un lato, nel riuscire a riconoscere precocemente i gruppi a rischio per prevenire l'insorgenza delle malattie, mentre dall'altro si vuole aiutare le persone con una malattia cronica a gestire meglio la propria condizione, migliorando così la qualità di vita.



Perché è importante il nostro sostegno

2,7
milioni

di persone in Svizzera soffrono di MNT come diabete, tumori o malattie cardiovascolari.
Fonte: Obsan

L'80 %

dei costi della salute in Svizzera è generato dalle MNT (costi diretti superiori a 50 miliardi di franchi all'anno).
Fonte: Obsan

7,7
miliardi

è il costo annuo in franchi generato dalle dipendenze in Svizzera.
Fonte: Ufficio federale della sanità pubblica

3 Prevenzione nell'ambito delle cure

Obiettivo

Nell'ambito della sua strategia per il periodo 2019-2024, Promozione Salute Svizzera si è posta il seguente obiettivo:

«Il potenziale della prevenzione nell'ambito delle cure nella lotta contro le malattie non trasmissibili, le malattie psichiche e le dipendenze è stato rilevato; sono inoltre stati predisposti per la diffusione progetti efficaci da parte delle attrici e degli attori del settore delle cure.»

Attività

Per conseguire questo obiettivo, nel 2024 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure:

224 consulenze erogate nell'ambito dell'attuazione dei progetti.

11 richieste di finanziamento esaminate.

3 progetti selezionati a partire dalle 11 richieste pervenute. Tutti e tre i progetti ai quali è stato accordato un sostegno mirano a rafforzare la prevenzione nell'ambito delle cure e affrontano il tema della prevenzione della demenza, secondo le indicazioni del concorso specifico.

4 eventi informativi destinati a potenziali richiedenti e **2** incontri di messa in rete destinati a titolari di progetti e altre figure attive nel campo della prevenzione nell'ambito delle cure.

40 valutazioni (autovalutazioni e valutazioni esterne) di progetti sostenuti, coordinate e accompagnate da Promozione Salute Svizzera.

Risultati

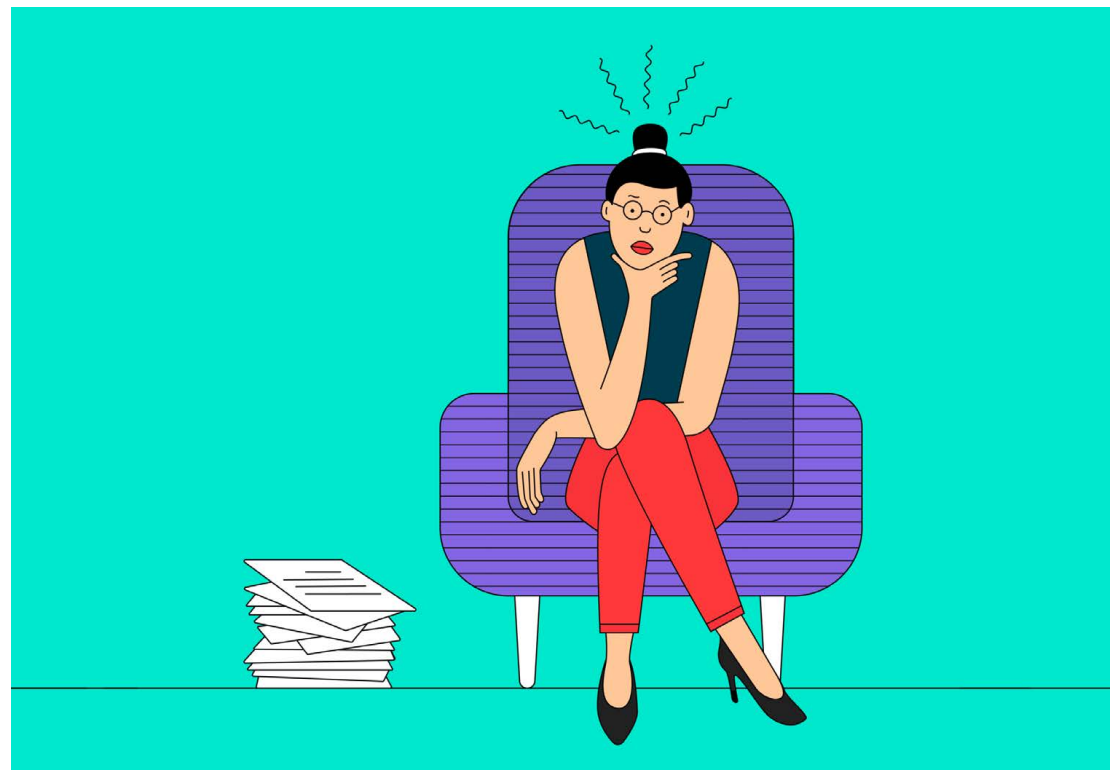
Nel 2024 il numero di progetti che ha beneficiato di un sostegno è salito a 60. Di questi, 36 progetti affrontano le «malattie psichiche», 24 le «dipendenze» e 44 le «malattie non trasmissibili» (i progetti possono affrontare più di un tema). 11 progetti conclusi che presentano un elevato potenziale d'impatto sono stati selezionati per un ulteriore sostegno nell'ambito di mandati consecutivi per il consolidamento.



4 Campagne

Per rafforzare in modo mirato la salute mentale della popolazione in Svizzera, dal 2018 sosteniamo le due campagne di sensibilizzazione regionali «Wie geht's dir?» e «Salutepsi.ch» rispettivamente «Santépsy.ch».

Con queste due campagne rafforziamo le attività dei Cantoni volte a promuovere la salute mentale nell'ambito dei programmi d'azione cantonali. La campagna «Wie geht's dir?» stimola le persone a parlare del proprio malessere psichico e dei propri problemi, per sentirsi meglio e riuscire a cercare aiuto. La campagna «Wie geht's dir?» sensibilizza e fornisce consigli concreti soprattutto alla popolazione nella Svizzera tedesca, mentre le campagne «Salutepsi.ch» e «Santépsy.ch» mirano a rafforzare la salute mentale delle persone nella Svizzera romanda e in Ticino, mettendo a loro disposizione informazioni e strumenti pratici per rafforzare le proprie risorse e riuscire ad affrontare meglio le situazioni critiche della vita.



Perché è importante il nostro impegno

18% Il delle persone in Svizzera è affetta da problemi di natura psichica.
Fonte: Ufficio federale di statistica

7,0 miliardi di franchi: si stima che sia questo il costo annuo provocato dalle malattie psichiche.
Fonte: Ufficio federale della sanità pubblica

9% Il delle persone in Svizzera soffre di depressione.
Fonte: Ufficio federale di statistica

4 Campagne

Obiettivo

Nell'ambito della sua strategia per il periodo 2019-2024, Promozione Salute Svizzera si è posta il seguente obiettivo:

«Le campagne selezionate finalizzate al rafforzamento della salute mentale sono ottimizzate e coordinate tra loro. Si tratta nello specifico delle campagne 'Wie geht's dir?' nella Svizzera tedesca e 'Santépsy.ch' rispettivamente 'Salutepsi.ch' nei Cantoni latini.»

Attività

Per conseguire questo obiettivo, nel 2024 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure:



Promozione Salute Svizzera ha collaborato attivamente alla gestione e pianificazione delle due campagne «Wie geht's dir?» e «Salutepsi.ch».

26

Cantoni hanno attuato misure legate alle due campagne.



Promozione Salute Svizzera ha accompagnato e coordinato le misurazioni periodiche e i reporting delle campagne «Wie geht's dir?» e «Salutepsi.ch».



Nel quadro della campagna «Wie geht's dir?» sono stati elaborati spunti, domande di riflessione e consigli per rafforzare la salute mentale sul posto di lavoro.



Nel sito web della campagna «Salutepsi.ch» sono state create due rubriche dedicate al tema del sonno e dello stress, per informare la popolazione su queste tematiche importanti per la salute mentale.

Risultati

Le campagne «Wie geht's dir?» e «Salutepsi.ch» godono di ampia notorietà e i rispettivi siti web, con i loro consigli per rafforzare la salute mentale, sono stati utilizzati intensamente anche nel 2024.

588 940 visite al sito della campagna **www.wie-gehts-dir.ch** (tutte le versioni linguistiche del sito)

Il 76 %

delle persone interpellate nell'ambito della valutazione ritengono che la campagna «Wie geht's dir?» stimoli la gente a parlare di problemi psichici.

255 876 visite al sito della campagna **www.Salutepsi.ch** (tutte le versioni linguistiche del sito)

Il 79 %

delle persone interpellate nell'ambito della valutazione ritengono che la campagna «Salutepsi.ch» rispettivamente «Santépsy.ch» stimoli la gente a parlare di problemi psichici.



5 Coordinamento e messa in rete

Ci impegniamo a garantire la messa in rete, l'apprendimento reciproco e una collaborazione efficace ed efficiente tra le attrici e gli attori che operano nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione.

Al fine di promuovere e consolidare la promozione della salute e la prevenzione in Svizzera puntiamo sulle attività di messa in rete, instaurando e coltivando rapporti di partenariato con organizzazioni attive a livello nazionale e regionale. Inoltre organizziamo numerosi incontri di messa in rete che, oltre a permettere lo scambio di conoscenze ed esperienze, consentono alle attrici e agli attori di individuare e sfruttare potenziali sinergie. Attraverso il finanziamento delle misure e lo sviluppo di strumenti di prevenzione possiamo instaurare numerosi rapporti di collaborazione. La presenza di partenariati e reti funzionanti è di primaria importanza per il lavoro di promozione della salute e prevenzione.



Perché è importante il nostro sostegno



Le attività di messa in rete permettono ad attrici e attori di scambiare esperienze e conoscenze.



Le attività di coordinamento e messa in rete contribuiscono ad aumentare la qualità delle offerte e delle misure.



L'utilizzo delle sinergie permette di realizzare misure più efficienti.

5 Coordinamento e messa in rete

Obiettivo

Nell'ambito della sua strategia per il periodo 2019-2024, Promozione Salute Svizzera si è posta il seguente obiettivo:

«Le attrici e gli attori attivi nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione sono connessi tra loro, imparano vicendevolmente e collaborano in modo efficiente ed efficace.»

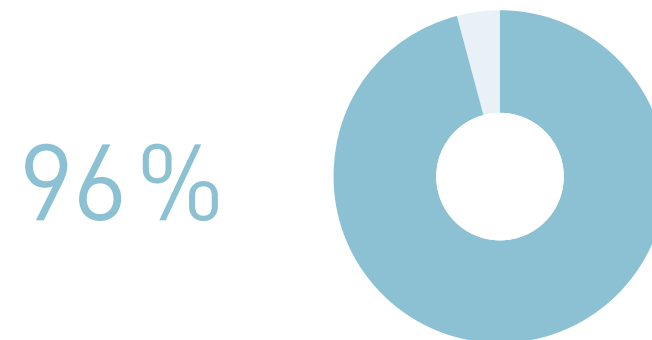
Attività

Per conseguire questo obiettivo, nel 2024 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure:

- 67 organizzazioni partner hanno attuato misure in virtù di un accordo di collaborazione con la nostra Fondazione.
- 4 nuovi accordi di collaborazione sono stati sottoscritti nel 2024.
- 2 sono i grandi eventi organizzati: la Conferenza nazionale sulla promozione della salute e il Congresso nazionale per la gestione della salute in azienda.
- 7 forum regionali di gestione della salute in azienda hanno ricevuto un sostegno in termini di sviluppo e coordinamento: Argovia, Basilea, Berna-Soletta, Svizzera orientale, Romandia, Ticino e Zurigo. Nel 2024 è stato fondato il Forum GSA Svizzera centrale, andando così a completare la copertura del territorio svizzero con i forum GSA.
- 114 sono gli eventi di coordinamento e messa in rete organizzati nell'anno in esame, che hanno permesso di raggiungere all'incirca 1550 figure professionali attive nel campo della promozione della salute e della prevenzione.

Risultati

Il 96% delle nostre organizzazioni partner ritiene che la collaborazione con Promozione Salute Svizzera sia efficace ed efficiente.



1669 figure professionali e responsabili delle decisioni in ambito economico, scientifico e politico hanno partecipato alla Conferenza nazionale sulla promozione della salute nonché al Congresso nazionale per la gestione della salute in azienda. L'89% delle persone che hanno partecipato si è dichiarato soddisfatto o molto soddisfatto dell'evento.

Il 98% delle persone che hanno partecipato agli eventi di coordinamento e messa in rete ritengono che questi incontri favoriscono la condivisione e lo sviluppo di idee comuni nonché l'utilizzo delle sinergie.



6 Gestione degli impatti

La promozione della salute e la prevenzione sono efficaci: valutiamo sistematicamente gli impatti delle misure allo scopo di rendere i programmi e progetti migliori in termini di qualità, efficacia ed efficienza.

Ai sensi dell'articolo 19 della Legge federale sull'assicurazione malattie, Promozione Salute Svizzera è tenuta a valutare le misure di promozione della salute e prevenzione avviate o finanziate dalla Fondazione. Oltre a permetterci di valutare i progressi, gli impatti e la qualità delle misure attuate, le valutazioni e gli studi di monitoraggio ci consentono di rendere conto del nostro operato nei confronti della politica, dell'opinione pubblica e di chi opera nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione. Sviluppiamo anche strumenti e servizi che mettiamo a disposizione delle figure professionali per la pianificazione, la gestione, la valutazione e l'ottimizzazione delle misure.



Perché è importante il nostro impegno



I risultati delle valutazioni aiutano noi e le nostre organizzazioni partner a migliorare la qualità e l'efficacia delle offerte e delle misure.



I risultati dei monitoraggi ci permettono di identificare le lacune, aiutandoci a riorientare le nostre attività.



Al fine di garantire la qualità del lavoro delle organizzazioni partner, mettiamo a loro disposizione diversi strumenti per la gestione degli impatti.

6 Gestione degli impatti

Obiettivo

Nell'ambito della sua strategia per il periodo 2019-2024, Promozione Salute Svizzera si è posta il seguente obiettivo:

«L'efficacia delle misure di Promozione Salute Svizzera è verificata e dimostrata nei confronti della politica, della popolazione nonché delle attrici e degli attori attivi nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione.»

Attività

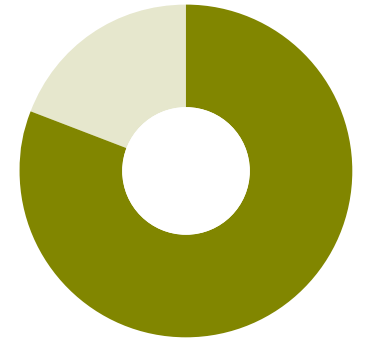
Per conseguire questo obiettivo, nel 2024 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure:

- 72** progetti, programmi e offerte hanno usufruito di un accompagnamento e coordinamento nell'ambito della valutazione.
- 30** valutazioni sono state portate a termine nell'anno in esame.
- 22** sono i rapporti di valutazione pubblicati.
- 4** sono gli studi di monitoraggio commissionati, accompagnati e verificati negli ambiti tematici dell'alimentazione e dell'attività fisica, della salute mentale e della gestione della salute in azienda. **2** studi di monitoraggio sono stati pubblicati.
- 51** sono gli eventi organizzati allo scopo di discutere i risultati delle valutazioni e promuovere l'orientamento all'impatto: **9** eventi specialistici, **16** workshop di valorizzazione e **26** riunioni di reporting.

Risultati

Nel 2024, l'81% delle misure finanziate e attuate da Promozione Salute Svizzera è stato sottoposto a una valutazione esterna o è stato oggetto di una valutazione in corso.

81%



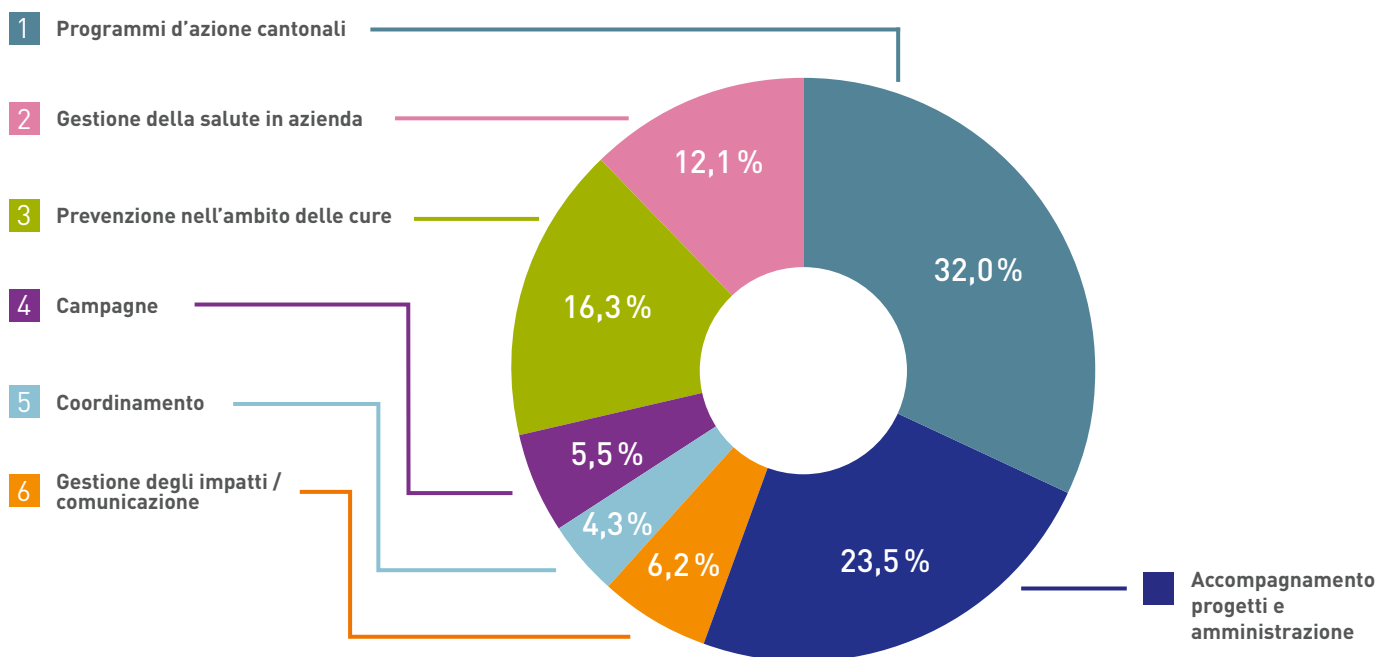
Impiego delle risorse

La pianificazione finanziaria a lungo termine prevede che dei pressoché 44 milioni di franchi svizzeri che la Fondazione investe annualmente, in media circa il 25% sia destinato all'accompagnamento dei progetti da parte di Promozione Salute Svizzera e ai compiti amministrativi, mentre il 75% confluisca direttamente nei progetti o sia assegnato alle attrici e agli attori impegnati nel campo della prevenzione (compresi i Cantoni).

Come si può evincere dal grafico a lato, la ripartizione delle risorse per il 2024 è sostanzialmente in linea con la pianificazione.

Il 23,5% delle risorse è stato destinato all'accompagnamento di progetti e a compiti amministrativi, mentre il restante 76,5% è stato investito nei progetti dei nostri partner, della Fondazione e nelle nostre prestazioni di sostegno.

Impiego delle risorse per il conseguimento degli obiettivi 2024



Tutte le cifre e gli allegati al conto annuale per l'esercizio 2024 si trovano nel rapporto finanziario:

www.promozionesalute.ch/rapporto-finanziario-2024

Organizzazione

Consiglio di fondazione

Raffaele De Rosa

Presidente del Consiglio di fondazione da gennaio 2025

Rappresentante dei Cantoni

Consigliere di Stato del Cantone Ticino

Guido Graf

Presidente del Consiglio di fondazione fino a dicembre 2024

Rappresentante dei Cantoni

Ex Consigliere di Stato e direttore del Dipartimento sanità e socialità del Cantone di Lucerna

Reto Egloff

Vicepresidente del Consiglio di fondazione,

Rappresentante delle assicurazioni

Membro del Consiglio di amministrazione di Helsana, Dübendorf

Christophe Barman

Rappresentante delle consumatrici e dei consumatori

Presidente della Fédération romande des consommateurs (FRC), Losanna

Prof. Henri Bounameaux

Rappresentante del mondo scientifico

Presidente dell'Accademia svizzera delle scienze mediche (ASSM), Berna

Dott. Thomas J. Grichting

Rappresentante delle assicurazioni

Membro della Direzione generale e segretario generale di Groupe Mutuel, Martigny

Nicole Kunz

Rappresentante delle assicurazioni

Legal, Risk und Compliance ÖKK, Landquart

Edith Müller Loretz

Rappresentante della Suva

Membro della Direzione della Suva, Lucerna

Florence Nater

Rappresentante dei Cantoni

Consigliera di Stato del Cantone di Neuchâtel

Dott. med. Carlos Beat Quinto

Rappresentante della comunità medica

Membro del comitato centrale della Federazione dei medici svizzeri (FMH), Berna

Dott. med. Jörg Spieldenner

Rappresentante delle associazioni di categoria attive nel campo della prevenzione delle malattie (GELIKO)

Direttore della Lega polmonare Svizzera, Berna

Pascal Strupler

Rappresentante della Confederazione

Ex direttore dell'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP), Berna

Autorità di vigilanza

Dipartimento federale dell'interno (DFI)

Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP)

Organigramma



Wankdorfallee 5, CH-3014 Bern
Tel. +41 31 350 04 04
office.bern@promotionsante.ch

Avenue de la Gare 52, CH-1003 Lausanne
Tel. +41 21 345 15 15
office.lausanne@promotionsante.ch

www.gesundheitsfoerderung.ch
www.promotionsante.ch
www.promozionesalute.ch