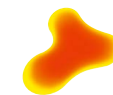


# Rapport de gestion 2024

## Partie 1: activités et indicateurs



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



# Contenu

**Avant-propos du président** 3

---

**Avant-propos du directeur** 4

---

**Mandat et mission** 5

---

**Points forts 2024** 6

---

**Axes thématiques** 9

---

**Utilisation des fonds** 22

---

**Organisation** 23

---



# La santé pour toutes et tous – ensemble et à long terme



RAFFAELE DE ROSA  
Président du Conseil de fondation  
de Promotion Santé Suisse;  
conseiller d'État du Tessin

**C'est pour moi un grand honneur et plaisir, en tant que président de Promotion Santé Suisse, d'aider à façonner l'avenir de cette importante fondation. La santé est notre bien le plus précieux – au niveau individuel comme pour la société tout entière. C'est pourquoi nous nous engageons activement et sur le long terme à promouvoir la santé et à prévenir les maladies auprès de toutes les personnes en Suisse.**

Les dernières années nous ont montré combien il est important de considérer la santé physique, psychique et sociale comme un tout. Promotion Santé Suisse adhère fermement à cette approche holistique et entend pour-

La promotion de la santé doit être ancrée dans toutes les phases de vie.

suivre sur cette voie, entre continuité et innovation. À l'avenir, il est ainsi prévu de compléter les programmes d'action cantonaux par des projets pilotes ciblant les adultes - une mesure décisive pour répondre aux

besoins des cantons. En parallèle, nous nous employons à garantir un financement durable de projets de prévention ayant fait leurs preuves dans le domaine des soins et à faire évoluer les pratiques de gestion de la santé en entreprise afin qu'elles répondent aux nouvelles exigences, notamment des petites et moyennes entreprises.

Personnellement, il me tient à cœur de transmettre une image positive de la santé et de permettre aux individus de renforcer leurs propres ressources. La promotion de la santé et la prévention doivent être ancrées à tous les niveaux et à toutes les étapes de la vie. À cette fin, des partenariats solides sont essentiels – avec les cantons, les communes, les entreprises et la société civile.

Je profite de cette occasion pour remercier toutes les personnes qui s'engagent pour la promotion de la santé en Suisse. Unissons nos efforts pour construire une société plus forte, saine et inclusive.

A handwritten signature in black ink that reads "Raffaele De Rosa". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

Raffaele De Rosa,  
Président  
Conseiller d'État du Tessin

# Promotion Santé Suisse est sur la bonne voie



Pr D<sup>r</sup> THOMAS MATTIG  
Directeur de Promotion Santé Suisse

**En 2024, le Contrôle fédéral des finances a soumis les activités de Promotion Santé Suisse à un contrôle approfondi. Les résultats montrent que nos programmes sont mis en œuvre de manière efficace et efficiente. Ce bilan positif nous permet de poursuivre les approches éprouvées, tout en les améliorant de manière ciblée.**

Au cours de l'année sous revue, nous avons pu poser d'importants jalons:

- Dans le domaine de la gestion de la santé en entreprise (GSE), une étape cruciale a été franchie avec la mise en place de forums GSE dans toute la Suisse, en particulier en Suisse romande.
- Le nouveau concept en matière de santé psychique facilitera l'exploitation des synergies et la mise en œuvre de mesures encore plus efficaces.
- La création du Réseau Sommeil a permis d'aborder un nouveau domaine et de sensibiliser davantage le public à l'importance du sommeil pour la santé.

La collaboration avec les cantons, les ONG et d'autres partenaires est essentielle.

Les succès obtenus au cours des dernières années ont servi de base à notre stratégie 2025-2028, qui a été approuvée pendant l'année 2024. La nouvelle stratégie met l'accent sur la continuité: dans le cadre des programmes d'action cantonaux, une phase pilote est prévue pour étendre l'offre au groupe cible des adultes; concernant la prévention dans le domaine des soins,

l'objectif est de trouver des solutions de financement à long terme pour des projets dont l'efficacité a pu être démontrée; tandis que pour la gestion de la santé en entreprise, une adaptation aux nouvelles exigences du monde du travail est prévue, en portant une attention particulière aux PME.

Avec cette nouvelle stratégie, Promotion Santé Suisse maintient le cap pour renforcer la santé de la population de manière ciblée. L'étroite collaboration avec les cantons, les ONG et d'autres partenaires est essentielle pour réaliser conjointement des progrès durables vers une Suisse plus saine.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'T. Mattig'.

Pr D<sup>r</sup> Thomas Mattig,  
Directeur

# Mandat et mission

## Notre mandat

Nous sommes une fondation de droit privé soutenue par les cantons et les assurances. En vertu de notre mandat légal, nous initions, coordonnons et évaluons des mesures destinées à promouvoir la santé et à prévenir les maladies (art. 19 LAMal). Nous sommes soumis au contrôle de la Confédération. Notre organe de décision suprême est le Conseil de fondation. Notre secrétariat comprend deux bureaux, l'un à Berne et l'autre à Lausanne.

## Notre mission

Nous avons pour mission d'améliorer à long terme et de manière mesurable la santé de la population suisse. Nous entendons informer les habitant-e-s de ce pays et les motiver à adopter un mode de vie sain en les sensibilisant. Notre engagement vise, par ailleurs, à renforcer les conditions-cadres sociales favorables à la mise en place de ce processus.

## Notre financement

En Suisse, chaque personne verse une contribution mensuelle de 40 centimes en faveur de Promotion Santé Suisse. Ce montant est encaissé par les assurances-maladie pour le compte de la Fondation (art. 20 LAMal).

## Notre stratégie

Fidèles à notre stratégie 2019-2024, nous nous concentrons sur l'objectif prioritaire suivant: encourager les cantons, les entreprises et les acteur-trice-s du domaine des soins à s'engager davantage en faveur de la promotion de la santé et de la prévention, à exploiter les synergies existantes et à vérifier l'efficacité de leurs activités.

Domaines d'intervention				
	Programmes d'action cantonaux	Gestion de la santé en entreprise	Prévention dans le domaine des soins	
Mandat légal	Initier	<b>01:</b> les cantons s'engagent efficacement en faveur de la santé psychique, d'une alimentation équilibrée et d'une activité physique suffisante chez les enfants, les adolescent-e-s et les personnes âgées.	<b>02:</b> les employeur-euse-s s'engagent efficacement en faveur de la santé psychique de leur personnel ainsi qu'en faveur d'une gestion systématique de la santé en entreprise.	<b>03:</b> le potentiel de la prévention dans le domaine des soins visant à lutter contre les maladies non transmissibles, les maladies psychiques et les addictions est avéré, et des projets efficaces sont prêts à être diffusés par les acteur-trice-s du domaine des soins.
	Coordonner	<b>04:</b> les campagnes sélectionnées visant à renforcer la santé psychique sont coordonnées et développées plus avant.	<b>05:</b> les acteur-trice-s de la promotion de la santé et de la prévention travaillent en réseau, apprennent les un-e-s des autres et collaborent de façon efficace et efficiente.	
	Évaluer	<b>06:</b> l'efficacité des mesures de Promotion Santé Suisse est examinée et démontrée vis-à-vis du secteur politique, du public ainsi que des acteur-trice-s du domaine de la promotion de la santé et de la prévention.		

# Points forts 2024

## 1 Définition de la stratégie pour les prochaines années

L'évaluation de la stratégie 2019-2024 a confirmé que les objectifs ont pu être atteints par Promotion Santé Suisse. À la lumière de ce bilan positif, la Fondation mise sur la continuité pour la prochaine période stratégique. La stratégie 2025-2028, adoptée au cours de l'année sous revue, contient toutefois aussi quelques nouveautés: dans le cadre des programmes d'action cantonaux, une phase pilote est prévue pour étendre l'offre au groupe cible des adultes; concernant la prévention dans le domaine des soins, l'objectif est de trouver des solutions de financement à long terme pour des projets dont l'efficacité a pu être démontrée; tandis que pour la gestion de la santé en entreprise, une adaptation aux nouvelles exigences du monde du travail est prévue, en portant une attention particulière aux PME.

[www.promotionsante.ch/strategie](http://www.promotionsante.ch/strategie)

## 2 Élaboration d'un concept pour la santé psychique

La stratégie de Promotion Santé Suisse pour les années 2025-2028 souligne l'importance majeure de la santé psychique dans le cadre d'une approche globale de promotion de la santé. Afin d'accroître la cohérence des activités de la Fondation dans le domaine de la santé psychique, un concept a été élaboré et des mesures définies. Ils comprennent tous les domaines d'intervention de Promotion Santé Suisse. En font partie les programmes d'action cantonaux, la gestion de la santé en



entreprise et la prévention dans le domaine des soins. La poursuite d'une approche transversale doit permettre d'exploiter des synergies dans le travail de la Fondation et d'augmenter l'efficacité des mesures mises en œuvre. En outre, la promotion de la santé psychique doit donner à la population en Suisse les moyens de réagir plus rapidement et plus efficacement aux périodes de crise.

[www.promotionsante.ch/concept-sante-psy](http://www.promotionsante.ch/concept-sante-psy)

## 3 Engagement pour le sommeil en tant que ressource clé pour la santé

Un bon sommeil renforce le bien-être et la santé tant physique que psychique. Or, environ un tiers de la population en Suisse souffre de troubles du sommeil. C'est pourquoi Promotion Santé Suisse a lancé un appel d'offres pour soutenir des projets qui visent à améliorer la qualité du sommeil et à prévenir les troubles chro-

# Points forts 2024

niques du sommeil ainsi que les complications qui y sont relatives. Au cours de l'année sous revue, la Fondation a en outre initié et contribué à la création du Réseau Sommeil. Ce réseau a pour mission d'améliorer la qualité du sommeil en Suisse et s'engage pour que le sommeil soit reconnu comme une ressource clé pour la santé. Le thème du sommeil a par ailleurs été intégré à la campagne Santépsy.ch soutenue par Promotion Santé Suisse.

[www.netzwerkschlaf.ch/fr](http://www.netzwerkschlaf.ch/fr)

## 4 Identification d'un potentiel pour la promotion de la santé psychique des jeunes femmes

En Suisse, le nombre de jeunes personnes souffrant de troubles psychiques a considérablement augmenté. Cette tendance est plus marquée encore chez les jeunes femmes. Promotion Santé Suisse a mandaté le Centre interdisciplinaire pour les études de genre (IZFG) de l'Université de Berne pour identifier les facteurs d'influence principaux de la santé psychique des jeunes femmes et en déduire des mesures de promotion de la santé ciblées. Les principaux résultats de cette étude, documentés dans le rapport de l'Université de Berne et la feuille d'information respective de Promotion Santé Suisse, ont été discutés au niveau national en collaboration avec des expert-e-s et en tenant compte d'autres études actuelles sur le sujet, telles que les recommandations en matière de santé mentale du Conseil du Futur U24 ou la prise

de position de la Commission fédérale pour l'enfance et la jeunesse (CFEJ), dans le but de définir des mesures concrètes.

[www.promotionsante.ch/jeunes-femmes](http://www.promotionsante.ch/jeunes-femmes)

## 5 Soutien aux projets éprouvés de prévention du suicide

De 2021 à 2025, Promotion Santé Suisse a alloué près de 6,5 millions de francs au soutien de quatre initiatives qui accompagnent les personnes à risque de suicide et leurs proches après leur sortie de l'hôpital. Les projets ASSIP (ASSIP flex, ASSIP Suisse Romande, AdoASSIP) et SERO ont pour objectif de réduire les tentatives de suicide et les réhospitalisations. Il s'agit de deux méthodes complémentaires à la prise en charge conventionnelle, dont l'impact positif a pu être démontré. Les quatre projets, présents dans 14 cantons, ont permis de former plus de 1500 professionnel-le-s de la santé et d'accompagner près de 2500 personnes concernées et leurs proches.

[www.promotionsante.ch/prevention-du-suicide](http://www.promotionsante.ch/prevention-du-suicide)

## 6 Organisation d'événements nationaux sur les thèmes «résilience» et «one health»

À une époque marquée par les nouvelles formes de travail, la numérisation et les crises, les entreprises et leur personnel doivent être en mesure de gérer au mieux les changements continuels. Comment promou-

voir une approche constructive du changement, en renforçant la résilience et la gestion des difficultés et du stress? C'est l'un des thèmes abordés lors du Congrès national pour la gestion de la santé en entreprise 2024, qui a suscité un vif intérêt, observable par le nombre record de 1150 participant-e-s. La Conférence nationale sur la promotion de la santé 2024, consacrée au thème «One Health – une nouvelle perspective pour la promotion de la santé», a rassemblé plus de 500 professionnel-le-s de toute la Suisse, qui ont saisi cette occasion pour réseauter et échanger leurs connaissances et expériences.

## 7 Renforcement de la promotion de la santé et de la prévention dans les communes et les villes

Les communes et les villes jouent un rôle fondamental dans la promotion de la santé et la prévention. Les contextes locaux peuvent contribuer de façon déterminante à la qualité de vie de la population, que ce soit par la création d'espaces dédiés aux rencontres et à l'activité physique, au travers de processus participatifs ou encore grâce à des projets favorisant la cohésion sociale et la santé physique et psychique. En plus de soutenir de nombreux projets, Promotion Santé Suisse offre également un service de conseil et un soutien financier aux cantons afin d'encourager la collaboration avec les communes et les villes. En 2024, Promotion Santé Suisse a compilé les résultats obtenus par divers projets de promotion de la santé des personnes âgées

# Points forts 2024

afin de les mettre à disposition des communes et des villes intéressées.

[www.promotionsante.ch/communes](http://www.promotionsante.ch/communes)

## 8 Instauration de forums GSE dans toute la Suisse

Nous encourageons la création ainsi que le développement et la coordination de forums régionaux dans le domaine de la gestion de la santé en entreprise (GSE). Au cours de l'année sous revue, le huitième et dernier forum, le Forum GSE Suisse centrale, a pu être fondé. Désormais, les entreprises de toute la Suisse disposent d'une antenne régionale pour les questions relatives à la GSE. Les forums GSE d'Argovie, Berne-Soleure, Suisse orientale, Bâle, Suisse romande, Tessin, Suisse centrale et Zurich aident les entreprises à introduire et à développer une gestion de la santé en entreprise. En collaboration avec les forums régionaux, Promotion Santé Suisse favorise l'échange de connaissances et les activités de sensibilisation.

[www.promotionsante.ch/forums-gse](http://www.promotionsante.ch/forums-gse)

## 9 Sondage auprès de 23 918 employé-e-s sur leur santé psychique

L'outil d'évaluation Job-Stress-Analysis, développé par Promotion Santé Suisse, donne un aperçu détaillé de ce qui se passe en matière de stress dans une entreprise. Les ressources, les contraintes et l'état de santé sont présentés au niveau de l'équipe, du département et de l'entreprise globale, ce qui permet de réduire les facteurs de stress et de renforcer les ressources des collaborateurs-trice-s de manière ciblée. Outre la version de base, Promotion Santé Suisse a également développé deux modules spécifiques: le premier pour les homes, EMS et soins à domicile, et le second pour les établissements scolaires. Au cours de l'année sous revue, 23 918 collaborateur-trice-s provenant de 190 entreprises différentes ont participé au Job-Stress-Analysis, fournissant ainsi de précieuses informations sur leur santé psychique.

[www.friendlyworkspace.ch/job-stress-analysis](http://www.friendlyworkspace.ch/job-stress-analysis)

## 10 Co-crédation de l'exposition «La santé d'abord» au Stapferhaus

Promotion Santé Suisse a contribué à l'élaboration du contenu de l'exposition sur le thème de la santé, inaugurée par la conseillère fédérale Elisabeth Baume-Schneider au Stapferhaus à Lenzburg. En tant que partenaire de projet, la Fondation s'est engagée pour que la promotion de la santé et la prévention occupent une place centrale dans l'exposition, dont l'objectif principal est la promotion des compétences en santé. L'exposition, ouverte jusqu'en octobre 2025, offre au public une multitude d'informations et d'expériences interactives pour stimuler les discussions et lui permettre d'explorer le thème de la santé avec ses cinq sens. De nombreuses visites guidées sont également prévues pour les écoles.

[www.stapferhaus.ch/fr/santedabord](http://www.stapferhaus.ch/fr/santedabord)

# Axes thématiques

Nos objectifs stratégiques se déploient dans les six axes thématiques suivants:

1

**Programmes  
d'action cantonaux**

Page 10

2

**Gestion  
de la santé en  
entreprise**

Page 12

3

**Prévention  
dans le domaine  
des soins**

Page 14

4

**Campagnes**

Page 16

5

**Coordination et  
mise en réseau**

Page 18

6

**Gestion  
des impacts**

Page 20

**Utilisation  
des fonds**

Page 22

# 1 Programmes d'action cantonaux

**Nous nous engageons actuellement avec 25 cantons pour que les enfants, les adolescent-e-s et les personnes âgées aient une alimentation équilibrée, pratiquent une activité physique régulière et restent en bonne santé psychique.**

Nous motivons les cantons à promouvoir la santé de leur population et leur apportons pour ce faire un soutien professionnel et financier. Un programme d'action cantonal (PAC) est une collaboration contractuelle entre un canton et nous. Grâce à une construction modulaire, les cantons peuvent combiner les groupes cibles «enfants et adolescent-e-s» et/ou «personnes âgées» ainsi que les thèmes «alimentation et activité physique» et/ou «santé psychique» dans un programme d'action. Au travers du soutien de projets PAC, nous assistons des organisations qui souhaitent s'engager pour la promotion de la santé avec un projet. Ces projets répondent aux besoins des PAC.



## Pourquoi notre engagement est important

16,7%

des enfants et adolescent-e-s vivant en Suisse sont en surpoids.  
Source: monitoring de l'IMC de Promotion Santé Suisse

38%

des personnes en Suisse souffrent de contraintes psychiques moyennes à fortes.  
Source: monitoring des ressources en santé psychique de Promotion Santé Suisse

42%

des personnes de plus de 15 ans se sentent parfois ou souvent seules.  
Source: Office fédéral de la statistique

# 1 Programmes d'action cantonaux

## Objectif

Dans le cadre de sa stratégie 2019-2024, Promotion Santé Suisse poursuit l'objectif suivant:

*«Les cantons s'engagent efficacement en faveur de la santé psychique, d'une alimentation équilibrée et d'une activité physique suffisante chez les enfants, les adolescent-e-s et les personnes âgées.»*

## Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été mises en œuvre en 2024:

**325** prestations de conseil ont été dispensées aux cantons par Promotion Santé Suisse (sur place et en ligne, estimation).

**71** demandes de soutien pour des projets pratiques ont été examinées durant l'exercice sous revue. **33** projets ont été intégrés dans les programmes d'action cantonaux.

**86** projets pratiques ont été soutenus au cours de l'exercice sous revue, dont **19** dans le domaine de l'innovation, **36** dans celui de la multiplication et **31** dans le soutien d'offres éprouvées.

**69** personnes ont participé à la rencontre thématique consacrée à la santé psychique des personnes âgées intitulée «Nous parlons de la (des) vieillesse(s) – nouvelles images, nouveau langage, nouvelles perspectives pour les transitions de vie dans la vieillesse».

**42** rencontres avec les responsables de projets et de programmes ont été organisées.

## Résultats

L'engagement des cantons est resté stable à un niveau élevé.



\* Module A: activité physique et alimentation – enfants et adolescent-e-s / Module B: activité physique et alimentation – personnes âgées / Module C: santé psychique – enfants et adolescent-e-s / Module D: santé psychique – personnes âgées. Jusqu'en 2016, il n'existait que le module A. Dès 2017, il a été complété par les trois nouveaux modules B, C et D.



## 2 Gestion de la santé en entreprise

**En collaboration avec les multiplicateur-trice-s, nous nous engageons pour renforcer la santé psychique de la population active en aidant les entreprises à mettre en place une gestion de la santé en entreprise (GSE).**

Au travers de mesures individuelles et organisationnelles, nous aidons les entreprises à réduire les contraintes psychiques au travail et à renforcer les ressources favorables à la santé de leurs employé-e-s. En collaboration avec des spécialistes des domaines de l'économie et de la recherche, nous avons élaboré des critères de qualité pour une gestion de la santé à large échelle. Depuis 2009, nous attribuons le label «Friendly Work Space» aux entreprises sur la base de ces critères. Nos services GSE offrent par ailleurs aux entreprises des informations et des outils pour construire, mettre en œuvre et développer leur gestion de la santé en entreprise.



### Pourquoi notre engagement est important

28,2 %

de la population active en Suisse présente un Job-Stress-Index dans la zone critique.  
Source: Job-Stress-Index de Promotion Santé Suisse

30,3 %

de la population active en Suisse se sent émotionnellement épuisée.  
Source: Job-Stress-Index de Promotion Santé Suisse

6,5  
milliards

C'est ce que coûte annuellement à l'économie suisse la perte de productivité liée au stress.  
Source: Job-Stress-Index de Promotion Santé Suisse

## 2 Gestion de la santé en entreprise

### Objectif

Dans le cadre de sa stratégie 2019-2024, Promotion Santé Suisse poursuit l'objectif suivant:

*«Les employeur-euse-s s'engagent efficacement en faveur de la santé psychique de leur personnel ainsi qu'en faveur d'une gestion systématique de la santé en entreprise.»*

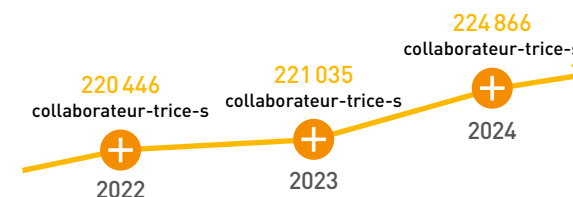
### Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été mises en œuvre en 2024:

- 23 918** collaborateur-trice-s de **190** entreprises ont été interrogé-e-s sur leur santé psychique à l'aide de l'outil Job-Stress-Analysis.
- 6** entreprises ont été nouvellement distinguées par le label «Friendly Work Space»; **37** entreprises ont passé un reassessment après trois ans et ont ainsi renouvelé leur certification.
- 8346** professionnel-le-s et managers, issu-e-s de **6557** entreprises, ont pu être atteint-e-s au travers des **75** manifestations de sensibilisation organisées.
- 36 623** consultations ont été comptabilisées pour les outils en ligne HR-Toolbox et Leadership-Kit.
- 55 659** entreprises ont pu être sensibilisées au sujet de la gestion de la santé en entreprise et informées sur le label «Friendly Work Space» au travers d'articles de presse.

### Résultats

Le nombre d'entreprises labellisées «Friendly Work Space» a continué à augmenter. En 2024, 224 866 collaborateur-trice-s travaillaient dans 106 entreprises ayant été certifiées par Promotion Santé Suisse pour l'instauration d'une gestion systématique de la santé en entreprise.



# 3 Prévention dans le domaine des soins

**Prévenir la maladie plutôt que supporter le coût des soins: nous nous engageons pour le renforcement de la prévention dans le domaine des soins dans le but d'améliorer la qualité de vie et l'autonomie des patient-e-s.**

Dans le cadre du soutien de projets Prévention dans le domaine des soins (PDS), nous soutenons des interventions dans les thèmes prioritaires des maladies non transmissibles (MNT), des addictions et de la santé psychique. Durant la période 2018-2024, nous avons investi près de 6,5 millions de francs par année dans ces projets de prévention. Notre objectif est que des prestations préventives puissent être proposées tout au long de la chaîne de prise en charge. D'une part, afin d'atteindre tôt les groupes à risque et de prévenir ainsi les maladies et, d'autre part, pour aider les personnes souffrant de maladies chroniques à mieux gérer et à alléger leurs douleurs.



## Pourquoi notre engagement est important

2,7  
millions

de personnes en Suisse souffrent de MNT, telles que diabète, cancer ou maladies cardiovasculaires.  
Source: Obsan

80 %

des coûts de la santé en Suisse sont dus aux MNT (plus de 50 milliards de francs par année).  
Source: Obsan

7,7  
milliards

C'est ce que les addictions coûtent en Suisse chaque année.  
Source: Office fédéral de la santé publique

# 3 Prévention dans le domaine des soins

## Objectif

Dans le cadre de sa stratégie 2019-2024, Promotion Santé Suisse poursuit l'objectif suivant:

*«Le potentiel de la prévention dans le domaine des soins à lutter contre les maladies non transmissibles, les maladies psychiques et les addictions est démontré, et des projets efficaces sont prêts à être diffusés par les acteur-trice-s du domaine des soins.»*

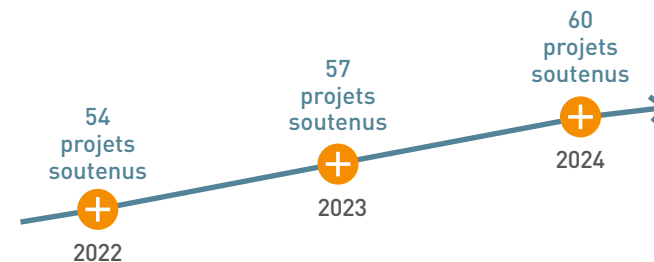
## Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été mises en œuvre en 2024:

- 224 conseils relatifs à des projets en cours ont été dispensés.
- 11 demandes de soutien ont été examinées.
- 3 nouveaux projets visant à renforcer la prévention dans le domaine des soins ont été sélectionnés pour financement parmi les 12 demandes soumises. En accord avec les conditions définies dans la mise au concours, les 3 projets sélectionnés se concentrent sur la prévention de la démence.
- 4 séances d'information pour les demandeur-euse-s potentiel-le-s et 2 rencontres de mise en réseau pour porteur-euse-s de projets et autres professionnel-le-s de la prévention dans le domaine des soins ont été organisées.
- 40 évaluations de projets soutenus (autoévaluations et évaluations par des tiers) ont été coordonnées et suivies.

## Résultats

Depuis 2024, le nombre de projets soutenus s'élève à 60. Parmi ces projets, 36 sont consacrés au thème «troubles psychiques», 24 au thème «addictions» et 44 au thème «maladies non transmissibles» (un projet peut concerner plusieurs thèmes). Onze projets clôturés, ayant démontré un potentiel d'impact élevé, continuent d'être soutenus au travers de mandats complémentaires.



# 4 Campagnes

Depuis 2018, nous soutenons de manière ciblée la santé psychique des personnes résidant en Suisse au travers des campagnes de sensibilisation régionales «Wie geht's dir?» et «Santépsy.ch».

Grâce à ces deux campagnes, nous renforçons les activités de promotion de la santé psychique menées par les cantons dans le cadre des programmes d'action cantonaux. La campagne «Wie geht's dir?» encourage les personnes à parler de leurs contraintes psychiques. Parler de ses problèmes soulage et permet de trouver de l'aide. C'est ce à quoi sensibilise la campagne «Wie geht's dir?» en Suisse alémanique, tout en offrant des conseils très concrets. La campagne «Santépsy.ch» / «Salutepsi.ch» promeut la santé psychique des personnes vivant en Suisse romande et au Tessin. Elle fournit des informations et des outils pratiques pour renforcer les ressources permettant de faire face aux situations de vie critiques.



## Pourquoi notre engagement est important

**18 %** des personnes vivant en Suisse font face à des problèmes psychiques.  
Source: Office fédéral de la statistique

**7,0 milliards** C'est le coût annuel des troubles psychiques en Suisse, selon une estimation.  
Source: Office fédéral de la santé publique

**9 %** de la population en Suisse souffre de dépression.  
Source: Office fédéral de la statistique

# 4 Campagnes

## Objectif

Dans le cadre de sa stratégie 2019-2024, Promotion Santé Suisse poursuit l'objectif suivant:

*«Les campagnes sélectionnées visant à renforcer la santé psychique sont développées et coordonnées: 'Wie geht's dir?' en Suisse alémanique et 'Santépsy.ch' / 'Salutepsi.ch' en Suisse latine.»*

## Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été mises en œuvre en 2024:



Promotion Santé Suisse a participé activement à la planification et au pilotage des campagnes «Wie geht's dir?» et «Santépsy.ch».

26

cantons ont mis en œuvre les mesures prévues par les campagnes.



Promotion Santé Suisse a accompagné et coordonné les mesures de suivi et les reportings des campagnes «Wie geht's dir?» et «Santépsy.ch».



Dans le cadre de la campagne «Wie geht's dir?», des conseils, pistes de réflexion et inspirations pour renforcer la santé psychique au travail ont été élaborés.



Le site internet de «Santépsy.ch» comprend dorénavant deux rubriques sur le stress et le sommeil afin d'informer la population en Suisse sur ces deux thèmes clés de la santé psychique.

## Résultats

Les campagnes «Wie geht's dir?» et «Santépsy.ch» sont largement connues. Leurs sites internet, qui prodiguent des conseils pour renforcer la santé psychique, ont connu une forte affluence également en 2024.

■ **588 940** personnes ont visité le site internet de la campagne **www.wie-gehts-dir.ch** (toutes langues confondues).

76 %

des personnes interrogées dans le cadre de l'évaluation pensent que la campagne «Wie geht's dir?» encourage à parler de problèmes psychiques.

■ **255 876** personnes ont visité le site internet de la campagne **www.santepsy.ch** (toutes langues confondues).

79 %

des personnes interrogées dans le cadre de l'évaluation pensent que la campagne «Santépsy.ch» / «Salutepsi.ch» encourage à parler de problèmes psychiques.



## 5 Coordination et mise en réseau

**Nous nous engageons pour favoriser la mise en réseau, l'apprentissage mutuel et une collaboration efficace et efficiente pour l'ensemble des acteur-trice-s du domaine de la promotion de la santé et de la prévention.**

Nous misons sur les activités de mise en réseau pour renforcer et ancrer la promotion de la santé et la prévention en Suisse. Nous initiions et soignons des partenariats avec des organisations nationales et régionales et mettons sur pied de nombreuses rencontres de réseautage pour que les différent-e-s acteur-trice-s échangent leur savoir et leurs expériences et puissent identifier et utiliser les synergies. Le financement de mesures et le développement d'outils de prévention nous permettent également de mettre en place de nombreuses collaborations. Des partenariats et des réseaux de qualité sont essentiels pour garantir l'impact de la promotion de la santé et de la prévention.



### Pourquoi notre engagement est important



Les activités de mise en réseau permettent aux acteur-trice-s d'échanger des expériences et des connaissances.



La coordination et la mise en réseau permettent d'accroître la qualité des offres et des mesures.



Grâce à l'utilisation de synergies, la mise en œuvre des mesures est plus efficace.

# 5 Coordination et mise en réseau

## Objectif

Dans le cadre de sa stratégie 2019-2024, Promotion Santé Suisse poursuit l'objectif suivant:

*«Les acteur-trice-s de la promotion de la santé et de la prévention travaillent en réseau, apprennent les un-e-s des autres et collaborent de façon efficace et efficiente.»*

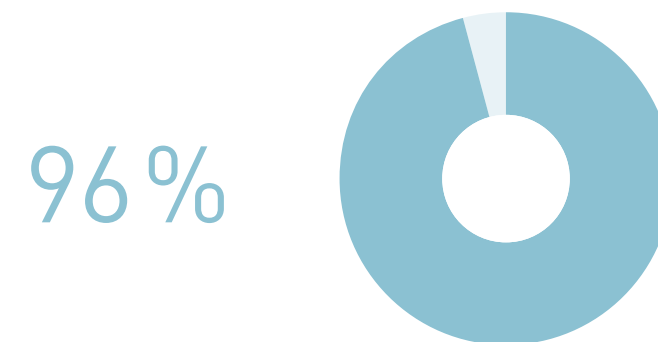
## Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été mises en œuvre en 2024:

- 67 organisations partenaires ont mis en œuvre avec nous des mesures sur la base d'une convention de collaboration.
- 4 nouvelles conventions de collaboration ont été signées en 2024.
- 2 grandes manifestations ont été organisées: la Conférence nationale sur la promotion de la santé et le Congrès national pour la gestion de la santé en entreprise (GSE).
- 7 forums régionaux dans le domaine de la gestion de la santé en entreprise ont été soutenus au niveau du développement et de la coordination: Argovie, Bâle, Berne-Soleure, Suisse orientale, Suisse romande, Tessin et Zurich. Au cours de l'année sous revue, le Forum GSE Suisse centrale a pu être créé, permettant ainsi de couvrir l'ensemble de la Suisse romande.
- 114 manifestations de coordination et de mise en réseau ont été organisées durant l'année sous revue. Elles ont permis d'atteindre près de 1550 acteur-trice-s du domaine de la promotion de la santé et de la prévention.

## Résultats

96% de nos organisations partenaires décrivent la collaboration avec Promotion Santé Suisse comme efficace et efficiente.



1669 professionnel-le-s et décideur-euse-s des domaines économique, administratif, scientifique et politique ont participé à la Conférence nationale sur la promotion de la santé et/ou au Congrès national pour la gestion de la santé en entreprise. 89% des participant-e-s étaient satisfait-e-s ou très satisfait-e-s de leur visite.

98% des participant-e-s aux manifestations de coordination et de mise en réseau évaluées sont de l'avis que ces rencontres favorisent le développement d'idées communes et l'utilisation de synergies.



## 6 Gestion des impacts

La promotion de la santé et la prévention sont efficaces: nous vérifions systématiquement l'impact des mesures engagées dans le but d'accroître la qualité, l'efficacité et l'efficience des projets et des programmes.

En vertu de l'article 19 de la loi fédérale sur l'assurance-maladie (LAMal), nous avons l'obligation d'évaluer les mesures de promotion de la santé que nous initions ou finançons. Au moyen d'évaluations et d'études de monitoring, nous vérifions l'atteinte des objectifs, l'impact et la qualité des mesures. Nous rendons ainsi compte au secteur politique et au public ainsi qu'aux acteur-trice-s du domaine de la promotion de la santé et de la prévention. Nous développons également des outils et des prestations pour aider les professionnel-le-s à planifier, piloter, évaluer et optimiser des mesures.



### Pourquoi notre engagement est important



Les résultats issus des évaluations nous permettent, à nous et à nos partenaires, d'optimiser la qualité et l'impact des offres et des mesures.



Les résultats des monitorings nous aident à identifier les besoins d'action et à mieux orienter nos activités.



Nous mettons à disposition de nos partenaires des outils de gestion des impacts pour les aider à accroître la qualité de leur travail.

# 6 Gestion de impacts

## Objectifs

Dans le cadre de sa stratégie 2019-2024, Promotion Santé Suisse poursuit l'objectif suivant:

*«L'efficacité des mesures de Promotion Santé Suisse est examinée et démontrée vis-à-vis du secteur politique, du public et des acteur-trice-s du domaine de la promotion de la santé et de la prévention.»*

## Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été mises en œuvre en 2024:

**72** évaluations de projets, de programmes et d'offres ont été suivies et coordonnées.

**30** évaluations ont pu être menées à bien.

**22** rapports d'évaluation ont été publiés.

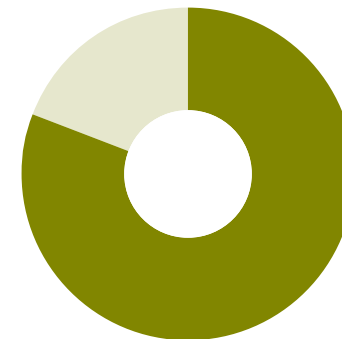
**4** études de monitoring dans les domaines de l'alimentation et de l'activité physique, de la santé psychique et de la gestion de la santé en entreprise ont été mandatées et suivies. **2** de ces études ont été publiées.

**51** manifestations ont été organisées pour discuter des résultats d'évaluation et favoriser une approche orientée vers l'impact: **9** manifestations spécialisées, **16** ateliers de valorisation et **26** séances de reporting.

## Résultats

81% des mesures soutenues et mises en œuvre par Promotion Santé Suisse ont fait l'objet d'une évaluation externe ou étaient en cours d'évaluation durant l'année sous revue.

81%



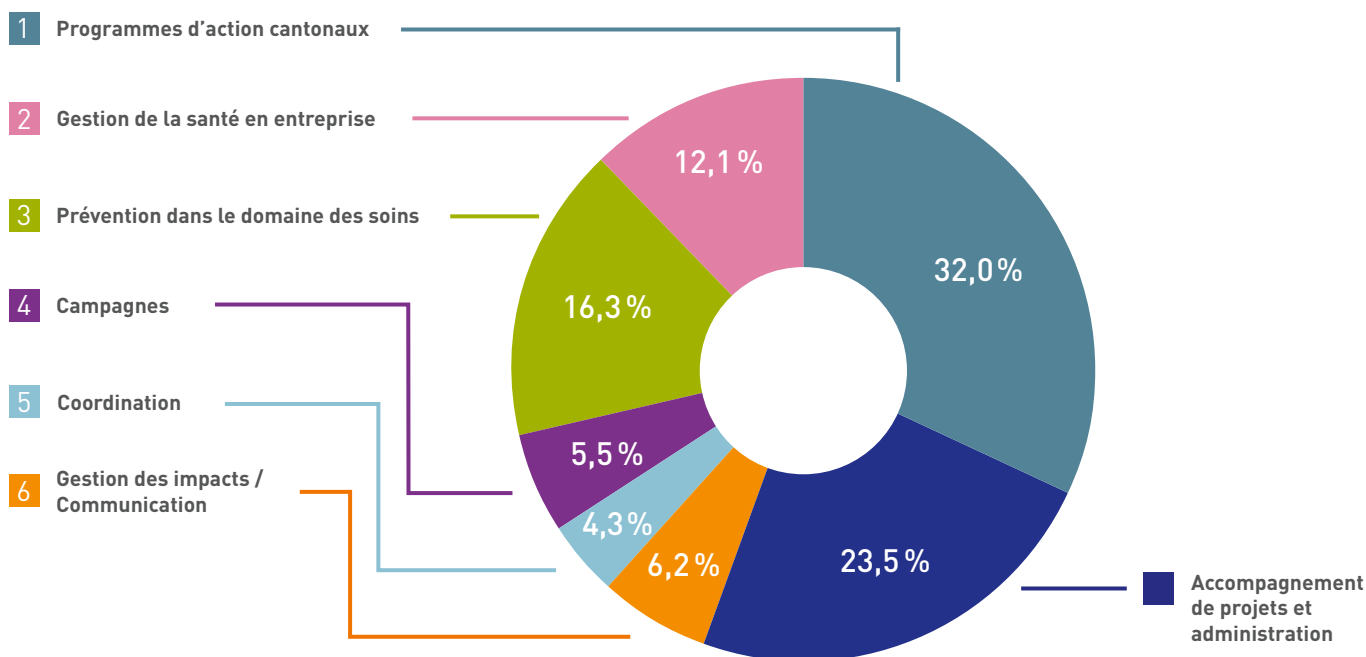
# Utilisation des fonds

La planification financière à long terme prévoit que 25% en moyenne des 44 millions de francs utilisés annuellement par la Fondation soient consacrés à la gestion des projets et à l'administration. Les 75% restants sont consacrés directement à des projets, c'est-à-dire attribués aux acteur-trice-s de la prévention (les cantons notamment).

Comme le montre le graphique ci-contre, la répartition des ressources pour l'année 2024 est dans les grandes lignes conforme à la planification.

23,5% des fonds ont servi à l'accompagnement de projets et à l'administration. Ce qui signifie que 76,5% des ressources ont été investies dans les projets de nos partenaires et de la Fondation et dans nos différentes prestations de soutien.

## Utilisation des fonds pour atteindre les objectifs 2024



Tous les chiffres et toutes les annexes aux comptes annuels concernant l'exercice 2024 figurent dans le rapport financier:

[www.promotionsante.ch/rapport-financier-2024](http://www.promotionsante.ch/rapport-financier-2024)

# Organisation

## Conseil de fondation

**Raffaele De Rosa**

**Président du Conseil de fondation à partir de janvier 2025**

**Représentant des cantons**

Conseiller d'État du canton du Tessin

**Guido Graf**

**Président du Conseil de fondation jusqu'en décembre 2024**

**Représentant des cantons**

Ancien conseiller d'État et chef du Département de la santé et des affaires sociales du canton de Lucerne

**Reto Egloff**

**Vice-président du Conseil de fondation**

**Représentant des assurances**

Membre du CA  
Helsana, Dübendorf

**Christophe Barman**

**Représentant des consommateur-trice-s**

Président de la Fédération Romande des Consommateurs (FRC), Lausanne

**Prof. Henri Bounameaux**

**Représentant de la communauté scientifique**

Président de l'Académie Suisse des Sciences Médicales (ASSM),  
Berne

**D<sup>r</sup> Thomas J. Grichting**

**Représentant des assurances**

Membre de la direction générale, secrétaire général du Groupe Mutuel, Martigny

**Nicole Kunz**

**Représentante des assurances**

Legal, Risk and Compliance ÖKK,  
Landquart

**Edith Müller Loretz**

**Représentante de la Suva**

Membre de la direction de la Suva, Lucerne

**Florence Nater**

**Représentante des cantons**

Conseillère d'État du canton de Neuchâtel

**V Carlos Beat Quinto**

**Représentant du corps médical**

Membre du Comité central de la Fédération des médecins suisses (FMH), Berne

**V Jörg Spieldenner**

**Représentant des organisations spécialisées dans le domaine de la prévention (GELIKO)**

Directeur de la Ligue pulmonaire suisse, Berne

**Pascal Strupler**

**Représentant de la Confédération**

Ancien directeur de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne

## Autorité de surveillance

**Département fédéral de l'intérieur (DFI)**

**Office fédéral de la santé publique (OFSP)**

## Organigramme du bureau



Wankdorfallee 5, CH-3014 Bern  
Tel. +41 31 350 04 04  
office.bern@promotionsante.ch

Avenue de la Gare 52, CH-1003 Lausanne  
Tél. +41 21 345 15 15  
office.lausanne@promotionsante.ch

[www.gesundheitsfoerderung.ch](http://www.gesundheitsfoerderung.ch)  
[www.promotionsante.ch](http://www.promotionsante.ch)  
[www.promozionesalute.ch](http://www.promozionesalute.ch)