



Direttive per la selezione e la formulazione degli obiettivi dei PAC

Versione aggiornata: agosto 2024

1 Introduzione

Lo scopo di questo documento è quello di aiutarvi, in qualità di responsabili dei PAC, nella fase di pianificazione del PAC. Queste linee guida sono state elaborate per integrare le condizioni quadro per un programma d'azione cantonale a partire dal 2025/2026. Esse illustrano le aspettative di PSCH in merito alla formulazione degli obiettivi e forniscono raccomandazioni ed esempi per la formulazione degli obiettivi dei PAC.

Informazioni complementari:

- [Condizioni quadro per un Programma d'azione cantonale dal 2025/2026](#) (PSCH, 2023; cap. 2.3.1)
- Guida "Documento di lavoro 61: Pianificazione e verifica degli effetti - Guida per i responsabili dei programmi d'azione cantonali" ([DE](#), [FR](#)) (PSCH, 2022)
- Quadro di riferimento per un modello d'impatto del ciclo di vita (PSCH, 2023)
- Non esitate a porre qualsiasi domanda al vostro referente PSCH. Saremo lieti di consigliarvi o di organizzare un ulteriore supporto.

2 Scopo degli obiettivi PAC

- Gli obiettivi del PAC definiscono le priorità di lavoro del programma
- La formulazione degli obiettivi facilita la selezione e la gestione delle misure, nonché la comunicazione con il grande pubblico, gli organi decisionali politici e i finanziatori
- Per PSCH, gli obiettivi PAC servono come base per la gestione dei programmi (approvazione del concetto, base per i colloqui intermedi/finali) e per le relazioni da rendere ai politici nazionali
- La formulazione degli obiettivi è un prerequisito per la valutazione di un PAC.

3 Requisiti per gli obiettivi PAC

3.1 Raccomandazioni generali

Gli obiettivi PAC...

- devono essere formulati per la durata quadriennale del PAC
- devono fornire la migliore copertura possibile delle esigenze cantonali e delle lacune individuate
- dovrebbero tenere conto dei principi di base (sezione 2.1) e delle priorità (sezioni 2.2.2 e 2.2.3) stabiliti nelle condizioni quadro
- dovrebbero definire gli impatti previsti del PAC a livello di outcome, sia in termini di intermediari come i comuni, che di moltiplicatori o di gruppo target
- dovrebbero, se possibile, essere formulati secondo criteri SMART (vedi sotto) o almeno essere resi operativi con indicatori che ne verifichino il raggiungimento
- possono trasmettere l'idea di progresso (ad esempio, aumento della percentuale di persone raggiunte dal PAC; creazione di un contesto favorevole al movimento)

- possono anche mirare a mantenere la situazione attuale (ad esempio, l'accesso a servizi a bassa soglia).

3.2 Definizione degli obiettivi di outcome

Gli obiettivi di Promozione Digitale devono concentrarsi sugli outcome, ovvero sugli impatti dei PAC su intermediari come i comuni, i moltiplicatori e i gruppi target. Gli obiettivi devono illustrare chiaramente i cambiamenti (ad esempio in termini di conoscenze o comportamenti) che si vogliono ottenere in altri servizi cantonali, nei comuni o tra i genitori, il personale degli asili o i bambini, gli adolescenti, i giovani adulti e le persone anziane. Il semplice esempio riportato di seguito mostra le principali differenze tra implementazione, output ed outcome.

Implementazione	Output	Outcome intermediari (ad es. autorità locali) e moltiplicatori	Outcome gruppo target
1. redigere il contenuto del volantino 2. progettazione del layout (foto, grafica) 3. stampare il volantino 4. distribuire il volantino <i>I moltiplicatori e i gruppi target non considerano queste fasi una priorità.</i>	<i>Volantino per gli snack come prodotto</i> <i>I gruppi target vedono solo il volantino finito</i>	<i>Cantone dell'outcome: il Dipartimento dell'educazione distribuisce l'opuscolo nelle scuole</i> <i>Outcome scuole: gli insegnanti discutono l'opuscolo in classe con gli alunni</i>	<i>Esito studenti: gli alunni sanno cosa rende una merenda sana</i>

3.3 Numero di obiettivi di outcome

Il numero di obiettivi di outcome che un concetto deve includere dipende dal numero di gruppi target e di misure che copre. Un obiettivo può essere valutato in modo significativo solo se non è associato a un numero eccessivo di misure. La tabella seguente fornisce valori indicativi che possono essere utilizzati come parametri di riferimento per il numero di obiettivi di outcome.

	Gruppo target	Numero medio di misure per cantone	Valore indicativo del numero di obiettivi di outcome
Fase 1	3 gruppi target (bambini, adolescenti, giovani adulti)	35	9
Fase 2	1 gruppo target (adulti)	9	3
Fase 3	1 gruppo target (persone anziane)	23	6
Fase 1 e 3	4 gruppi target	50	15

I Cantoni che fissano obiettivi o indicatori di outcome nei contratti di prestazione possono utilizzarli anche come sotto-obiettivi o indicatori. È quindi possibile, ma non obbligatorio, formulare un obiettivo di outcome per ogni misura.

3.4 Obiettivi di outcome SMART

Per la formulazione degli obiettivi di outcome, i criteri SMART dovrebbero essere utilizzati come punto di partenza, laddove possibile (si veda il [foglio di lavoro 61](#)).

- **Specifici (S):** per poter misurare correttamente gli obiettivi, è utile formularli nel modo più specifico possibile. Tuttavia, i PAC coprono quattro temi (alimentazione, movimento, autoefficacia, partecipazione/sostegno sociale), sei gruppi target, sei tipi di outcome (condizioni quadro, coordinamento degli attori, ambiente materiale, coinvolgimento dei moltiplicatori o dei gruppi target, informazione al pubblico) e diversi setting. Ciò rende difficile definire obiettivi di outcome specifici. Per questo motivo, devono essere specificati attraverso sotto-obiettivi o indicatori (si veda la tabella seguente).
- **Misurabili (M):** idealmente, gli obiettivi dovrebbero essere misurabili. Pensate ai dati già esistenti che potete utilizzare per valutare gli obiettivi (ad esempio, cifre chiave, questionario dopo la formazione continua). Oltre alle cifre, è possibile utilizzare anche informazioni qualitative per valutare e ottimizzare gli impatti. Alla fine di un progetto, ad esempio, potete determinare cosa hanno imparato i partecipanti al progetto e cosa stanno mettendo in pratica nella loro vita quotidiana durante una sessione di domande e risposte o un paio di telefonate.
- **Esigenti:** per obiettivi esigenti intendiamo che è necessario uno sforzo per raggiungerli e che richiedono cambiamenti a livello strutturale o a livello comportamentale. I cambiamenti strutturali sono facili da misurare, mentre quelli comportamentali non lo sono. Gli obiettivi di cambiamento dei comportamenti dovrebbero quindi essere fissati quando corrispondono a una priorità del PAC.
- **Realistici:** gli obiettivi di outcome devono essere realistici e tenere conto delle risorse dei PAC, dei moltiplicatori e dei gruppi target.
- **Scadenza:** Dovreste anche considerare se volete raggiungere gli obiettivi di outcome ogni anno o solo alla fine del programma. Tuttavia, questo sarà determinato in modo definitivo dagli indicatori (vedi condizioni quadro PAC dal 2025/2026, cap. 2.3).

Obiettivo principale	Sotto-obiettivo (senza valore target)	Indicatore (con valore target)
<i>Promozione digitale: titolo obiettivi</i>	<i>Promozione digitale: descrizione obiettivi</i>	<i>Promozione digitale: descrizione obiettivi</i>
<i>Obbligatorio</i>	<i>Consigliato se gli obiettivi principali non sono abbastanza SMART</i>	<i>Facoltativo, in aggiunta o in alternativa ai sotto-obiettivi</i>
<i>Valutazione mediante sotto-obiettivi e/o indicatori</i>	<i>Valutazione qualitativa dei responsabili del progetto e/o dei partecipanti</i>	<i>Cifre chiave, sondaggio scritto alla fine delle formazioni continue, dei workshop e dei corsi</i>
<i>Il Cantone crea condizioni quadro favorevoli alla salute</i>	<i>Il Dipartimento degli Affari Sociali sta integrando i temi del movimento e dell'alimentazione nella sua strategia di promozione precoce della salute Il Dipartimento per la formazione crea un centro per le competenze di salute mentale per le scuole</i>	<i>2 nuovi quadri politici e organizzativi</i>

<i>Gli attori cantonali si coordinano</i>	<i>Gli attori cantonali partecipano a un incontro di messa in rete Gli attori cantonali realizzano progetti comuni</i>	<i>100 attori partecipano all'incontro di messa in rete 4 attori collaborano a un nuovo progetto</i>
<i>Gli intermediari (ad esempio le autorità locali) creano un ambiente favorevole alla salute</i>	<i>Le autorità locali stanno creando nuove offerte di movimento per bambini, giovani e persone anziane. Le scuole assicurano un'alimentazione equilibrata nei loro doposcuola</i>	<i>Le autorità locali creano 20 nuove offerte di movimento 10 scuole assicurano un'alimentazione equilibrata nei loro doposcuola</i>
<i>I moltiplicatori sono in grado di promuovere la salute fisica e mentale dei gruppi target</i>	<i>Il personale dell'asilo nido sa come aumentare l'autoefficacia dei bambini. Gli insegnanti discutono di alimentazione equilibrata in classe</i>	<i>L'80% del personale degli asili nido sa come aumentare l'autoefficacia dei bambini Il 70% degli insegnanti parla di alimentazione equilibrata in classe.</i>
<i>I gruppi target sono in grado di prendersi cura della propria salute fisica e mentale</i>	<i>I giovani sono consapevoli dei servizi di supporto per le crisi di salute mentale Le persone anziane hanno intrapreso azioni per migliorare la propria salute mentale</i>	<i>Il 66% dei giovani è a conoscenza dei servizi di supporto per le crisi di salute mentale Le persone anziane hanno attuato in media 5 iniziative per la salute mentale</i>
<i>Il pubblico è informato sui temi della salute</i>	<i>Le persone partecipano a eventi sulla salute mentale</i>	<i>1.500 persone partecipano a eventi sulla salute mentale</i>

3.5 Assegnazione delle misure agli obiettivi

Per una corretta valutazione degli obiettivi, è importante che una misura sia assegnata, se possibile, a un solo obiettivo. Inoltre, non si dovrebbero attribuire troppe misure a ciascun obiettivo. I modelli d'impatto possono aiutare ad assegnare le misure agli obiettivi. Inoltre, aiutano a pensare a ciò che si vuole ottenere attraverso le misure rivolte agli intermediari o ai gruppi target.

I modelli d'impatto possono essere strutturati in base al tipo di outcome o al setting. I seguenti esempi servono da ispirazione per gli obiettivi principali e i possibili sotto-obiettivi. Devono tuttavia essere adattati al contesto cantonale. Lo sviluppo di un modello d'impatto è facoltativo.

Modello d'impatto per dimensione d'impatto

	Output	Intermediari dell'outcome (ad esempio i comuni) e moltiplicatori	Outcome gruppo target	Impatto
Condizioni quadro	<p>P: Strategia di promozione precoce della salute</p> <p>P: Centro di competenza per la salute mentale nelle scuole</p>	<p>Il Cantone crea condizioni quadro favorevoli alla salute (obiettivo principale 1 in PD).</p> <p>Il Dipartimento Affari Sociali affronta la questione del sostegno sociale nel Master Plan per la promozione precoce della salute (sotto-obiettivo in PD)</p> <p>Il Dipartimento della Formazione sta creando un centro di competenze di salute mentale per le scuole (sotto-obiettivo in PD)</p>		<p>Bambini e adolescenti</p> <ul style="list-style-type: none"> - hanno una migliore salute mentale - soffrono meno spesso di complicanze derivanti dalla mancanza di movimento e da un'alimentazione scorretta - i costi sanitari associati alle MNT e alle malattie psichiche stanno diminuendo - le disuguaglianze in materia di salute sono in calo
Ambiente materiale	<p>I: Movimento negli enti locali</p> <p>I: Palazzetti dello sport aperti</p> <p>I: Fourchette verte</p>	<p>Gli intermediari creano strutture di promozione della salute (obiettivo principale 2 in PD)</p> <p>Le autorità locali stanno creando nuove offerte di movimento (palazzetti dello sport aperti, aree gioco, ecc.) per i bambini e i giovani (sotto-obiettivo in PD).</p> <p>Le scuole assicurano un'alimentazione equilibrata nelle loro strutture post-scolastiche (sotto-obiettivo in PD)</p>	<p>I bambini e i giovani svolgono regolarmente attività fisica nei comuni (nessun sotto-obiettivo in PD)</p> <p>I bambini e gli adolescenti mangiano una dieta equilibrata nel doposcuola (nessun sotto-obiettivo in PD)</p>	
Coinvolgimento dei moltiplicatori	<p>I: Consigli per una merenda equilibrata</p> <p>I: Gorilla</p> <p>I: MindMatters</p> <p>I: Tina e Toni</p>	<p>I moltiplicatori sono in grado di promuovere la salute fisica e mentale tra i gruppi target (obiettivo principale 3 in PD)</p> <p>Gli insegnanti sanno come rafforzare l'autoefficacia dei bambini (sotto-obiettivo in PD)</p> <p>Gli insegnanti affrontano il tema dell'alimentazione equilibrata in classe (obiettivo secondario in PD)</p>	<p>I bambini sperimentano una maggiore autoefficacia a scuola (nessun sotto-obiettivo in PD)</p> <p>I bambini sanno come alimentarsi in modo equilibrato (sotto-obiettivo in PD)</p>	
Potenziamento del gruppo target	<p>Ö : SantéPsy?</p> <p>I : 147 Numero di emergenza</p> <p>I: Ciao.ch</p> <p>I: Workshop sulla prevenzione del suicidio</p>		<p>I gruppi target sono in grado di prendersi cura della propria salute fisica e mentale (obiettivo principale 4 in PD).</p> <p>I giovani sono consapevoli dell'aiuto disponibile in caso di crisi psicologica (sotto-obiettivo in PD)</p>	

Modello d'impatto per setting

	Output	Intermediari e moltiplicatori dell'outcome	Outcome gruppo target	Impatto
Cantone	<p>P1: Strategia di promozione precoce della salute</p> <p>P2: Centro di competenza per la salute mentale nelle scuole</p>	<p>Il Cantone crea condizioni quadro favorevoli alla salute (obiettivo principale 1 in PD).</p> <p>Il Dipartimento Affari Sociali affronta la questione del sostegno sociale nel Master Plan per la promozione precoce della salute (sotto-obiettivo in PD)</p> <p>Il Dipartimento della Formazione sta creando un centro di competenze di salute mentale per le scuole (sotto-obiettivo nel PD)</p>		<p>Bambini e adolescenti</p> <ul style="list-style-type: none"> - hanno una migliore salute mentale - soffrono meno spesso di complicanze derivanti dalla mancanza di movimento e da un'alimentazione scorretta - i costi sanitari associati alle MNT e alle malattie psichiche, stanno diminuendo - Le disuguaglianze in materia di salute sono in calo.
Comune	<p>I: Movimento nei comuni</p> <p>I: Palazzetti dello sport aperti</p>	<p>Le autorità locali stanno creando condizioni quadro favorevoli alla salute (obiettivo principale 2 in PD)</p> <p>Le autorità locali stanno creando nuove offerte di movimento (palazzetti dello sport aperti, aree gioco, ecc.) per i bambini e i giovani (sotto-obiettivo in PD)</p>	<p>I bambini e i giovani svolgono regolarmente attività fisica nei comuni (nessun sotto-obiettivo in PD)</p>	
Scuole	<p>I: Fourchette Verte</p> <p>I: Consigli per una merenda equilibrata</p> <p>I: Gorilla</p> <p>I: MindMatters</p> <p>I: Tina e Toni</p>	<p>Le scuole creano un ambiente favorevole alla salute dei bambini e degli adolescenti (obiettivo principale 3 in PD).</p> <p>Le scuole assicurano un'alimentazione equilibrata nelle loro strutture post-scolastiche (sotto-obiettivo in PD)</p> <p>Gli insegnanti affrontano il tema dell'alimentazione equilibrata in classe (sotto-obiettivo in PD).</p> <p>Gli insegnanti sanno come rafforzare l'autoefficacia dei bambini (obiettivo secondario in PD).</p>	<p>I bambini e gli adolescenti mangiano in maniera equilibrata nei doposcuola (nessun sotto-obiettivo in PD)</p> <p>I bambini sanno come alimentarsi in modo equilibrato (sotto-obiettivo in PD)</p> <p>I bambini sperimentano un rafforzamento della loro autoefficacia a scuola (nessun sotto-obiettivo in PD)</p>	
Tempo libero	<p>Ö: SantéPsy</p> <p>I: 147 Numero di emergenza</p> <p>I: Ciao.ch</p> <p>I: Workshop sulla prevenzione del suicidio</p>		<p>I gruppi target sono in grado di prendersi cura della propria salute fisica e mentale (obiettivo principale 4 in PD).</p> <p>I giovani sono consapevoli dell'aiuto disponibile in caso di disagio psicologico (sotto-obiettivo in PD)</p>	