



Impressum

Édité par
Promotion Santé Suisse

Direction de projet évaluation,
Promotion Santé Suisse
Dr Giovanna Raso, Responsable de
projets Gestion des impacts PDS

Autrice
Miriam Frey, BSS Volkswirtschaftliche
Beratung AG

Rapport d'évaluation
BSS Volkswirtschaftliche Beratung
AG (2023). *Rekrutierung und Vergütung
von Multiplikatoren und Fachpersonen
in der Prävention in der Gesundheits-
versorgung (PGV) am Beispiel von geför-
derten PGV-Projekten*. Sur mandat de
Promotion Santé Suisse.

Série et numéro
Promotion Santé Suisse,
Policy brief 1

© Promotion Santé Suisse,
janvier 2024

Renseignements/Informations
Promotion Santé Suisse
Wankdorfallee 5, CH-3014 Berne
Tél. +41 31 350 04 04
office.bern@promotionsante.ch
www.promotionsante.ch/publications

Policy brief 1

Prévention dans le domaine des soins: recommandations pour le recrutement et la rémunération des multiplicateur-trice-s

Promotion Santé Suisse promeut la prévention dans le domaine des soins (PDS) dans le but d'accroître la qualité de vie et l'autonomie des patient-e-s. À cette fin, elle soutient des projets dans les domaines thématiques des maladies non transmissibles, des addictions et de la santé psychique. Ces projets adoptent souvent une approche par multiplicateur-trice-s, c'est-à-dire l'implication systématique de personnes clés pour l'atteinte du groupe cible. Ces personnes clés (multiplicateur-trice-s) sont par exemple des collaborateur-trice-s des soins à domicile, capables d'identifier un risque de chute accru chez une personne âgée ou des migrant-e-s bien intégré-e-s pouvant offrir un soutien aux réfugié-e-s dans le domaine de la santé psychique. L'approche par multiplicateur-trice-s est largement utilisée dans la prévention, parce qu'elle permet d'atteindre un grand nombre de personnes concernées et que les multiplicateur-trice-s exercent souvent une grande influence sur le groupe cible. Le

recrutement de ces multiplicateur-trice-s représente cependant un défi pour les porteur-euse-s de projets PDS.

Le présent policy brief tire des enseignements clés des projets PDS soutenus et émet des recommandations pour faire face aux défis. Ces recommandations s'adressent, d'une part, aux organisations qui souhaitent mettre en œuvre des interventions de prévention dans le domaine des soins en collaboration avec des multiplicateur-trice-s. D'autre part, des recommandations sont également formulées pour les associations sectorielles et professionnelles, afin qu'elles puissent soutenir leurs membres – et potentiel-le-s multiplicateur-trice-s – dans le choix des projets. Les enseignements peuvent aussi être appliqués hors projets PDS, dans la prévention et la promotion de la santé. Le policy brief est basé sur une étude menée en 2022/2023 par BSS Volkswirtschaftliche Beratung sur mandat de Promotion Santé Suisse.



Les trois principaux résultats



Les professionnel-le-s de la santé sont des multiplicateur-trice-s clés. Leur activité sollicite souvent des ressources supplémentaires.

Dans la majorité des projets PDS, les multiplicateur-trice-s principaux-ales sont des professionnel-le-s de la santé: médecins, thérapeutes et personnel infirmier. Le groupe des personnes concernées, des pair-e-s et des proches tient souvent un rôle complémentaire. En fonction du projet, les services de soutien et les associations peuvent aussi endosser le rôle de multiplicateur-trice-s. Les multiplicateur-trice-s recommandent, diffusent et testent les nouvelles offres. Leur activité sollicite souvent des ressources supplémentaires, qui ne sont pas toujours rémunérées. Le renoncement à une compensation financière peut être un choix délibéré ou dû à des restrictions budgétaires. Pour les multiplicateur-trice-s eux/elles-mêmes, la rémunération tient une place secondaire en comparaison à d'autres facteurs motivationnels.



Les multiplicateur-trice-s ont à cœur de contribuer à l'amélioration du système de soins. La mise en réseau et la formation continue sont des facteurs de motivation supplémentaires.

Souvent, les multiplicateur-trice-s transmettent un savoir ou proposent eux/elles-mêmes des offres. La formation constitue donc un aspect central de la majorité des projets PDS. En plus de garantir la qualité des projets, elle représente également un facteur motivationnel pour les multiplicateur-trice-s, que ce soit en termes de développement personnel ou parce qu'elle donne droit à des crédits de formation continue. La mise en réseau et les échanges représentent des facteurs de motivation supplémentaires. En première place, les multiplicateur-trice-s nomment cependant une autre raison à leur participation: ils/elles veulent contribuer à l'amélioration du système de soins. Lorsque l'utilité des projets est confirmée lors de la mise en œuvre, la participation des multiplicateur-trice-s est durable.



Le recrutement des multiplicateur-trice-s s'opère principalement au travers des réseaux existants.

Le recrutement des multiplicateur-trice-s représente un défi pour les organisations. Les réseaux existants sont utilisés en premier lieu pour le recrutement. Une prise de contact par l'intermédiaire des associations est également utilisée, mais cette démarche se révèle souvent infructueuse. Le contact personnel est cité en tant que facteur de succès central. Cela peut se révéler problématique, puisque ce ne sont pas nécessairement les multiplicateur-trice-s les plus adéquats ou les projets les plus efficaces qui seront soutenus par ce biais. Les demandes de participation aux projets sollicitent par ailleurs de nombreuses ressources de la part de toutes les personnes impliquées.



Les cinq recommandations de bonnes pratiques



Les organisations communiquent l'utilité et l'impact de leurs projets aux multiplicateur-trice-s.

Nous recommandons de communiquer clairement l'impact visé par le projet lors de l'approche des multiplicateur-trice-s et de les informer ensuite régulièrement sur l'atteinte effective des objectifs. De cette manière, le facteur de motivation central des multiplicateur-trice-s, qui est de contribuer à l'amélioration du système de soins, tient une place prioritaire durant toute la durée du projet. Ces informations doivent être communiquées de manière claire et concise.



Les organisations communiquent les tâches et l'investissement requis lors de la demande de projet.

Nous recommandons de communiquer clairement les attentes envers les multiplicateur-trice-s lors de la demande de projet: quelles sont leurs tâches? Quel est le niveau d'investissement? Est-il rémunéré? Quand l'intervention est-elle souhaitée? Des attentes communes peuvent ainsi être générées, ce qui profitera tant aux organisations qu'aux multiplicateur-trice-s et réduira les désistements de ces dernier-ère-s.



Les organisations attribuent des crédits de formation continue pour les formations liées à leur projet.

Nous recommandons à toutes les organisations de vérifier les possibilités d'accréditation des formations liées à leur projet, afin de générer le plus grand bénéfice pour les multiplicateur-trice-s.



Les organisations impliquent les principaux groupes de multiplicateur-trice-s dans l'équipe de projet.

Nous recommandons de vérifier systématiquement pour chaque projet que les principaux groupes de multiplicateur-trice-s ont été impliqués: premièrement, parce que les multiplicateur-trice-s de l'équipe de projet peuvent ainsi motiver d'autres multiplicateur-trice-s de leur réseau de pair-e-s à s'intéresser au projet. Deuxièmement, parce que cela envoie un signal clair. Et troisièmement, parce que cela permet de garantir la participation des multiplicateur-trice-s dès le démarrage du projet. Une attention particulière doit être accordée aux acteurs à même d'endosser le financement pérenne du projet.



Les associations participent activement au recrutement.

Nous recommandons aux associations d'endosser un rôle de coordination dans l'approche des multiplicateur-trice-s, afin d'accroître l'efficacité, l'efficience et l'adéquation. Les manifestations de réseautage avec la participation d'organisations et d'associations pourraient constituer un instrument utile.



Résultats



Recommandations de bonnes pratiques