

## Linee guida per la scelta e la formulazione degli obiettivi dei PAC

### 1 Introduzione

Il presente documento è inteso a offrire un sostegno alle persone responsabili dei PAC nell'ambito dell'elaborazione di una proposta per un PAC. Le linee guida, che sono un complemento alle Condizioni quadro per un programma d'azione cantonale dal 2025/2026, oltre a definire le aspettative di PSCH in termini di formulazione degli obiettivi di un PAC, forniscono anche delle raccomandazioni e degli esempi in tal senso.

#### Ulteriori informazioni:

- Condizioni quadro per un programma d'azione cantonale dal 2025/2026 (PSCH, 2023; cap. 2.3.1)
- Guida «[Foglio di lavoro 61: pianificare e verificare gli impatti. Guida per le persone responsabili dei programmi d'azione cantonali](#)» (PSCH, 2022) (in tedesco e francese)
- «[Esempio di modello d'impatto per fase di vita](#)» (PSCH, 2023)
- In caso di domande non esiti a contattare la sua persona di riferimento presso PSCH. **Siamo a disposizione** per aiutarla direttamente o per organizzare un sostegno.

### 2 Scopo degli obiettivi PAC

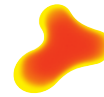
- Gli obiettivi di un PAC definiscono le **priorità di lavoro** del PAC.
- La formulazione degli obiettivi è utile ai fini della scelta e dell'attuazione delle **misure** nonché per la **comunicazione** relativa al PAC.
- Per PSCH, gli obiettivi di un PAC fungono da base per la **gestione del programma** (approvazione della proposta, base per colloqui intermedi e finali) e per garantire la **rendicontabilità** nei confronti dei responsabili politici a livello nazionale.
- La formulazione degli obiettivi è una premessa fondamentale per poter **valutare** un PAC.

### 3 Requisiti per gli obiettivi PAC

#### 3.1 Raccomandazioni di carattere generale

Gli obiettivi del PAC

- devono essere formulati tenendo conto della **durata quadriennale del PAC**;
- devono rispondere alle **necessità effettive** e colmare nel migliore dei modi le **lacune** identificate;
- devono fare riferimento ai **principi fondamentali** (cap. 2.1) e alle **priorità** (cap. 2.2.2 e 2.2.3) definiti nelle condizioni quadro;
- devono definire gli impatti auspicati del PAC **a livello di outcome**, in relazione sia alle figure intermedie (comuni, moltiplicatori, etc.) sia al gruppo target;
- devono tenere conto dei **criteri SMART** (vedi sotto) o quantomeno prevedere degli indicatori che consentano di verificare il raggiungimento degli obiettivi;



- possono veicolare l'idea di un miglioramento o **progresso** (ad es. aumento della quota di popolazione raggiunta dal PAC; creazione di un ambiente favorevole al movimento);
- possono anche puntare a un **mantenimento** della situazione attuale (ad es. accesso alle offerte a bassa soglia).

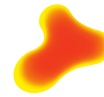
Noi consigliamo

- di allestire un **modello d'impatto** per ogni fase di vita, che rappresenti chiaramente il nesso tra le misure previste e gli obiettivi da raggiungere (a tal fine si può usare il modello d'impatto proposto da PSCH);
- di **limitare il numero di obiettivi a 5 o 6 per ogni fase di vita** (ad es. indicando 3 obiettivi nella colonna «outcome intermediari» e 3 obiettivi nella colonna «outcome gruppi target»).

### 3.2 Formulazione di obiettivi di outcome

Nella formulazione degli obiettivi di outcome è importante attenersi nel limite del possibile ai criteri SMART. Nel «[Foglio di lavoro 61](#)» i criteri SMART sono così definiti:

- **Specifico (S)**: per poter valutare il raggiungimento degli obiettivi è opportuno che questi siano formulati nel modo più specifico possibile. L'obiettivo di outcome deve indicare chiaramente quale impatto si vuole ottenere presso quale intermediario o gruppo target. Consigliamo di indicare all'inizio dell'obiettivo di outcome l'intermediario o il gruppo target che deve eseguire una determinata attività, senza esitare a precisare esattamente chi è l'intermediario: invece di scrivere «cantone», in base alla policy si può, ad esempio, indicare come destinatario del PAC il «Consiglio di Stato», il «Parlamento cantonale», il «Dipartimento» oppure l'ufficio cantonale competente. Per finire si può valutare se si vogliono formulare degli obiettivi di outcome specifici per un determinato setting.
- **Misurabile (M)**: gli obiettivi devono essere, nel limite del possibile, misurabili. In alcuni casi è possibile formulare un obiettivo facile da monitorare e misurare (ad es. «Cresce la quota di bambini tra 4 e 12 anni che fanno sufficiente attività fisica.»). In altri casi, invece, bisogna concretizzare gli obiettivi di outcome per fare in modo che siano misurabili. A tal fine ci si può avvalere di indicatori, ovvero variabili oggettive che permettono di verificare il raggiungimento degli obiettivi. La nostra guida «[Foglio di lavoro 61](#)» fornisce un utile approfondimento sul tema degli indicatori.
- **Ambizioso (A)**: il termine ambizioso in relazione agli obiettivi indica che occorrono degli sforzi per raggiungerli e che devono produrre cambiamenti sia a livello di contesto strutturale che di comportamento. È quindi fondamentale formulare degli obiettivi con l'intento di produrre cambiamenti sia nel contesto materiale e sociale del gruppo target (moltiplicatori) sia nei comportamenti di bambini, adolescenti, giovani adulti e persone anziane.
- **Realistico (R)**: gli obiettivi di outcome devono essere realistici. A tal fine, oltre a prendere in considerazione le risorse di cui dispongono gli intermediari e i gruppi target, è importante definire in termini realistici anche i cambiamenti auspicati. Aspettarsi che gli adolescenti facciano un'ora di attività fisica al giorno a scuola al di fuori delle lezioni di educazione fisica, ad esempio, è un obiettivo poco realistico. Occorre quindi formulare



un obiettivo realistico, prevedendo ad esempio che gli adolescenti facciano attività fisica anche al di fuori del contesto scolastico; nel tempo libero e con la famiglia.

- **Temporalmente limitato (T):** gli obiettivi dei PAC devono essere raggiunti entro i quattro anni di una fase PAC. Può tuttavia essere utile definire degli obiettivi intermedi (annuali) che consentono di verificare i progressi compiuti. Per definire le tempistiche ci si può servire degli indicatori.

#### 4 Esempi di obiettivi PAC

Di seguito sono riportati due esempi che illustrano come formulare un obiettivo PAC con l'aiuto di indicatori e come inserire i dati in Promotion Digitale.

- Innanzitutto occorre riflettere su come si vogliono integrare nell'obiettivo le **fasi di vita**, i **setting** e i **temi** (attività fisica, alimentazione e salute psichica). Per ottenere obiettivi SMART si consiglia di combinare **il minor numero possibile** di fasi di vita, setting e temi (cfr. esempi).
- Quando si combinano tra loro diversi gruppi target, setting e temi è importante definire **sotto-obiettivi** e **indicatori SMART** che consentano di valutare il raggiungimento degli obiettivi al termine dei quattro anni.

Il primo esempio fa riferimento a **un gruppo target** (prima infanzia) all'interno di **un setting** (nidi dell'infanzia; colonna «outcome intermediari» nel modello d'impatto) e affronta **un tema** (salute psichica). Grazie a questa scelta si ottiene un obiettivo SMART.

**Ausfüllhilfe**

Was erreichen Sie bis Ende der Laufzeit mit dem Programm auf Verhaltens- und Verhältnisebene? Erstellen Sie für jedes Ziel einen neuen Eintrag. Bitte formulieren Sie Ihre Ziele möglichst konkret und messbar (vgl. SMART-Kriterien). Verknüpfen Sie anschliessend Ziele und Massnahmen.

**SMART-KRITERIEN**

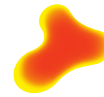
Titel \*  
Promotion de la santé psychique dans les crèches

Beschreibung \*

**B I**

**Les crèches créent un environnement qui favorise la santé psychique des enfants.**

- Chaque année, 50 collaborateurs de crèches suivent une formation continue sur le thème de la promotion de l'efficacité personnelle chez les jeunes enfants.
- 80% des collaborateurs de la crèche ayant suivi la formation continue se sentent capables de promouvoir l'efficacité personnelle des enfants (enquête après la formation continue).
- 60% des collaborateurs de la crèche ayant suivi la formation continue peuvent mettre en pratique ce qu'ils ont appris (enquête réalisée un an plus tard).
- Dans 10 crèches, l'environnement (matériel, organisationnel) est aménagé de manière à renforcer la santé psychique des enfants.



Il secondo esempio fa riferimento a **un gruppo target** (persone anziane) all'interno di **un setting** (comune; colonna «outcome intermediari» nel modello d'impatto) e affronta **un tema** (attività fisica).

**Ausfüllhilfe** ^

Was erreichen Sie bis Ende der Laufzeit mit dem Programm auf Verhaltens- und Verhältnisebene? Erstellen Sie für jedes Ziel einen neuen Eintrag. Bitte formulieren Sie Ihre Ziele möglichst konkret und messbar (vgl. SMART-Kriterien). Verknüpfen Sie anschliessend Ziele und Massnahmen.

**SMART-KRITERIEN** [↗](#)

Titel \*

Promotion de l'activité physique dans les communes

Beschreibung \*

**B** **I**

**Les communes encouragent l'activité physique chez les personnes âgées.**

- 5 communes par an planifient et mettent en œuvre des adaptations de l'environnement résidentiel et de l'espace public.
- 500 personnes âgées par an participent à des offres d'activité physique.
- 50% des participants aux offres d'activité physique font ensuite davantage d'exercice (enquête après 6 mois).

Settembre 2023