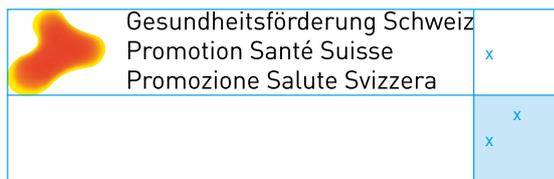
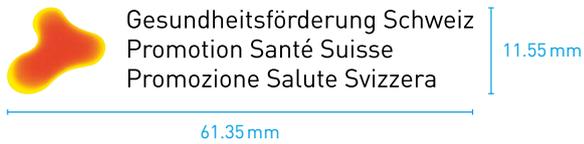


Masse und Proportionen

Dreisprachig (Deutsch, Französisch und Italienisch)



Grundsatz

Prinzipiell wird das dreisprachige Standardlogo verwendet.

Basis

Das Logo ist so aufgebaut, dass es in der Erscheinung kompakt wirkt und in unterschiedlichsten Anwendungen integrierbar ist. Das Logo wird auf den Formaten A4 und A5 jeweils in 100 % Skalierung eingesetzt.

Basisgrösse	100 %
Logo Höhe	11.55 mm
Logo Breite	61.35 mm

Schutzraum

Die Abstände auf allen Seiten des Logos sind abhängig von der Höhe des Logos (x-Wert). Der x-Wert bildet den minimalen Schutzraum. Mehr Abstand ist erlaubt.

Mindestgrösse

Damit das Logo immer klar erkennbar und die Lesbarkeit garantiert ist, darf das Logo nie unter 65 % Skalierung verwendet werden.

Logo Höhe	7.5 mm
Logo Breite	39.9 mm

Anwendungen

Korrekte Logo-Anwendung



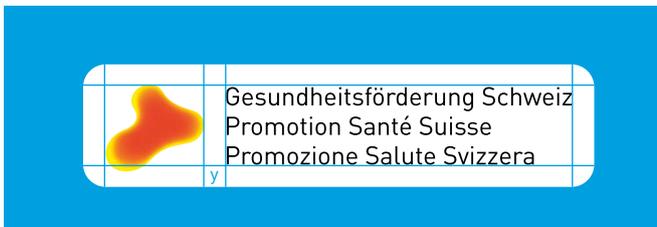
Positiv mit Schutzraum

Grundsätzlich wird das Logo auf weissem Hintergrund angewendet, egal ob farbig oder schwarz-weiss.



Negativ mit Schutzraum auf Schwarz

Das Negativ-Logo darf nur in Ausnahmefällen zum Einsatz kommen, da der schwarze Hintergrund die Werte von Gesundheitsförderung Schweiz ungenügend vermittelt. Die Hintergrundfläche muss zwingend 100 % Schwarz aufweisen.



In Ausnahmefällen (z. B. als Partner-Logo) ist die Platzierung des Logos auf farbigen Flächen oder Bildern erlaubt. Das Logo liegt dann zwingend auf einer weissen Fläche mit abgerundeten Ecken.



Die Abstände auf allen Seiten des Logos sind abhängig von dem Abstand zwischen den beiden Logo-Komponenten Magma und Unternehmensname (y-Wert). Der y-Wert bildet den minimalen Schutzraum. Mehr Abstand ist erlaubt. Die Rundung der Ecken entspricht ebenfalls dem y-Wert.

Anwendungen

Falsche Logo-Anwendung



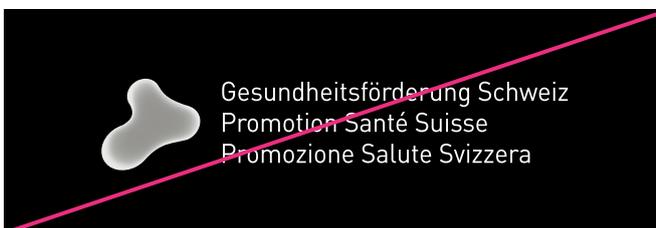
Keine Verzerrung

Das Logo darf nicht verzerrt werden.



Keine farbigen Hintergründe

Das Logo darf nicht auf farbigen Flächen oder Bildern stehen. Wenn nicht anders möglich, liegt das Logo zwingend auf einer weissen Fläche mit abgerundeten Ecken. (siehe Seite 12)



Keine Anpassungen

Das Aussehen des Logos darf nicht geändert werden.