



Foglio d'informazione 77

Valutazione del progetto «Caffè narrativo» 2021-2022

Storie di vita che uniscono

Abstract

Offerta: i caffè narrativi sono incontri narrativi moderati e incentrati sulle storie di vita ed esperienze delle persone partecipanti. Obiettivo della [Rete caffè narrativi Svizzera](#) è promuovere la creazione e l'attuazione di caffè narrativi accuratamente moderati. **Risultati:** dai risultati della valutazione emerge che la partecipazione a un caffè narrativo ha un impatto positivo sulla salute psichica delle persone (anziane). A rivestire un ruolo chiave in tal senso sono la moderazione delle conversazioni, atta a coordinare il relativo contesto e lo svolgimento, nonché la combinazione tra conversazione guidata e confronto informale. Attraverso le sue prestazioni di assistenza, la Rete caffè narrativi contribuisce ad aumentare la qualità dei caffè narrativi e la loro fruizione. **Suggerimenti:** gli effetti positivi della rete e del metodo possono essere potenziati mediante l'adozione di diverse misure, in particolar modo attraverso l'implementazione di un modello organizzativo e di finanziamento sostenibile per la rete, l'intensificazione del lavoro nella Svizzera romanda e in Ticino e il radicamento del metodo nelle istituzioni.

1 Rete caffè narrativi Svizzera

I caffè narrativi rientrano nel lavoro biografico incentrato sulla conversazione e consistono in **condizioni moderate di racconti autobiografici** su un determinato argomento. Gli incontri narrativi consentono alle persone di riflettere sulle proprie esperienze di vita tramite la condivisione e l'ascolto di storie personali. Tale esperienza permette di lanciare uno sguardo retrospettivo sul proprio passato e fornisce risorse e mezzi per plasmare la propria vita. Aspetti quali **la soddisfazione esistenziale, l'autostima, l'autoefficacia e l'appartenenza sociale** possono essere influenzati positivamente da questo approccio strutturato alla propria biografia. [1]

La Rete caffè narrativi Svizzera è nata nel 2015 da un **progetto comune tra il Percento culturale Migros e la Scuola universitaria professionale della Svizzera nord-occidentale (FHNW)**. Con esso, la rete mira ad aumentare la fruizione e la visibilità del metodo del caffè narrativo in tutte le regioni linguistiche della Svizzera, promuovendo al contempo la qualità

Indice

1 Rete caffè narrativi Svizzera	1
2 Risultati selezionati	2
3 Raccomandazioni	7
4 Struttura della valutazione e procedura	8

[1] Kohn, J. & Caduff, U. (2010). Erzählcafés leiten. Biografiearbeit mit alten Menschen. In B. Hauptert et al. (ed.), *Biografiearbeit und Biografieforschung in der Sozialen Arbeit. Beiträge zu einer rekonstruktiven Perspektive sozialer Professionen* (pp. 193-216). Berna: Peter Lang edizioni.

e la riflessione sul metodo e la creazione di una rete di progetti e di partner.

Negli anni a venire l'età media della popolazione in Svizzera subirà dei netti cambiamenti, con un aumento significativo degli ultra 65enni. **Con l'avanzare dell'età aumentano anche i fattori di rischio**, come le perdite di carattere sociale e di salute, che possono portare a una riduzione del benessere, a un aumentato senso di solitudine nonché a stati depressivi e al declino cognitivo. Promozione Salute Svizzera sostiene la Rete caffè narrativi Svizzera con un contributo finanziario nel quadro di programmi cantonali, con l'obiettivo di promuovere la **salute psichica delle persone anziane** tramite l'organizzazione di caffè narrativi.

Al fine di analizzare il potenziale impatto della rete e del metodo del caffè narrativo, Promozione Salute Svizzera ha incaricato l'istituto di studi politici Interface Politikstudien Forschung Beratung di effettuare una valutazione. L'obiettivo della valutazione era quello di analizzare le attività della rete tra gennaio 2021 e giugno 2022 nella Svizzera tedesca e romanda (poiché le attività in Ticino sono in fase di attuazione solo dal 2021). Il presente foglio d'informazione offre una panoramica di **una selezione di risultati della valutazione** nonché i successivi **suggerimenti volti all'ulteriore sviluppo** della rete e del metodo del caffè narrativo.

2 Risultati selezionati

2.1 In virtù dei loro principi concettuali, i caffè narrativi presentano un formato unico nel loro genere.

Dai risultati della valutazione emerge che sul territorio svizzero si tengono numerosi caffè narrativi. Al tempo stesso, si osserva una grande **varietà dei setting di attuazione**. I caffè narrativi hanno luogo per esempio nelle biblioteche, nelle associazioni di quartiere, presso comunità religiose e fondazioni, in case di riposo e di cura nonché all'aperto. Anche i temi trattati sono vari e spaziano dalle stagioni alle fasi della vita fino ad arrivare a temi quotidiani e di attualità.

A dispetto delle differenze menzionate, i risultati della valutazione evidenziano come i caffè narrativi si poggino su **principi concettuali comuni**: le conversazioni vengono strutturate da persone moderatrici, seguono un ordine fisso incentrato sulle tre

fasi di passato, presente e futuro e presentano delle regole di conversazione chiare. Questi principi concettuali fanno sì che i caffè narrativi vengano percepiti dalle istituzioni, da chi modera e da chi partecipa come un formato unico, che si distingue nettamente dalle altre offerte dedicate allo scambio, quali per esempio le tavole rotonde informali.

2.2 La collaborazione con le istituzioni semplifica il lavoro di chi modera.

L'offerta dei caffè narrativi è proposta sia da **moderatrici e moderatori autonomi** sia da **istituzioni**. L'organizzazione dei caffè comporta dei costi per le ore di lavoro, per le attività promozionali e per i pasti. In molti casi, una parte di questi costi viene finanziata tramite un contributo economico dell'istituzione organizzatrice o da quote di partecipazione. Inoltre, spesso chi modera offre un proprio contributo su base volontaria e non retribuita.

I risultati della valutazione evidenziano i **vantaggi tangibili di una collaborazione con le istituzioni**. Queste ultime possono infatti contare su una fitta rete di contatti che consente di raggiungere facilmente potenziali partecipanti. Inoltre, con il sostegno di un'istituzione è possibile alleggerire e retribuire il lavoro delle moderatrici e dei moderatori nonché offrire gli eventi a titolo gratuito.

2.3 Chi partecipa vuole scoprire nuovi mondi attraverso i racconti di vita di altre persone.

In linea di principio, i caffè narrativi sono accessibili a chiunque, ma spesso e volentieri si rivolgono a gruppi target definiti, in genere persone anziane. Dai risultati della valutazione emerge che i caffè narrativi **contano soprattutto persone anziane tra le/i partecipanti**, di cui la maggior parte donne. Si evince che tali eventi tendono a chiamare a sé persone in età avanzata che approfittano già di offerte locali per il tempo libero.

I risultati sembrano suggerire che in un primo momento molte persone provino un certo imbarazzo a partecipare ai caffè narrativi poiché non conoscono il formato o temono di non avere nulla da raccontare. Ciò che spinge a partecipare è soprattutto il **desiderio di uno scambio con altre persone**. Vi è inoltre la curiosità di scoprire in cosa consiste un caffè narrativo, il desiderio di imparare cose nuove e l'esigenza di scoprire, attraverso i racconti, nuove dimensioni della vita di altre persone.

«Mi trovo in una fase della mia vita in cui cerco di stringere contatti. Mio marito ha l'Alzheimer e io mi prendo cura di lui. Ho bisogno di vedere altre persone e di pensare ad altro.»
(partecipante)

2.4 I caffè narrativi hanno un impatto positivo sulla salute psichica.

Quando si parla di salute psichica non si può non parlare di **competenze di vita**, ovvero di quelle competenze e attitudini necessarie per affrontare con successo le sfide e i compiti posti dalla vita quotidiana. La ricerca e la prassi delineano sei competenze di vita particolarmente rilevanti per la salute psichica delle persone anziane, ovvero la capacità di comunicazione, la regolazione delle emozioni, l'auto-riflessione, le competenze sociali, la gestione dello stress e la capacità decisionale. [2]

I risultati della valutazione suggeriscono che i caffè narrativi hanno un **impatto positivo** sulla salute psichica delle persone (anziane), in particolar modo **sull'auto-riflessione**. L'ascolto di racconti altrui risveglia nelle persone partecipanti ricordi, facendo provare loro emozioni che possono essere sia positive che negative e che diventano materia di riflessione. Raccontando di sé, le/i partecipanti riflettono nuovamente su quanto detto o vissuto e possono così rimettere le cose in prospettiva.

«Quando racconto del mio passato lo vedo sotto una luce diversa: è come un'epifania.»
(partecipante)

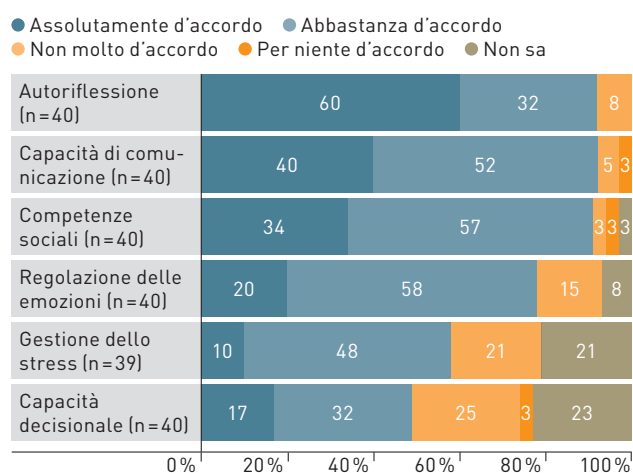
La preparazione minuziosa dei contenuti e dello svolgimento, le tre fasi del racconto, le regole di conversazione chiare e la combinazione tra conversazione guidata e scambio informale sono **condizioni quadro importanti per i caffè** e per l'impatto positivo sull'auto-riflessione. Alla luce dei risultati della valutazione, si evince che sono soprattutto i gruppi ristretti con meno di dieci partecipanti a stimolare l'auto-riflessione.

Oltre alle competenze di vita, anche la **partecipazione sociale**, intesa come integrazione nella rete sociale e nella società nel suo complesso, può suppor-

FIGURA 1

Valutazione delle moderatrici e dei moderatori dell'impatto dei caffè narrativi sulle competenze di vita delle persone partecipanti

Domanda: «Quando si parla di salute psichica non si può non parlare di competenze di vita, ovvero di quelle competenze e attitudini che le persone necessitano per affrontare con successo le sfide e i compiti posti dalla vita quotidiana. Indicare in che misura si è d'accordo con le seguenti affermazioni.»



Fonte: rappresentazione di Interface basata sul sondaggio online per le moderatrici e i moderatori di aprile-maggio 2022

tare la salute psichica delle persone anziane. [3] In altre parole, la partecipazione sociale è la possibilità di partecipare attivamente alla vita sociale, stringere contatti e sviluppare un senso di appartenenza nonché ottenere la stima e l'attenzione di chi ci circonda.

I risultati della valutazione evidenziano come i caffè narrativi **promuovano la partecipazione sociale delle persone (anziane)**. Partecipando ai caffè narrativi, le persone possono stringere nuovi contatti. Si sviluppa così un sentimento di condivisione, poiché attraverso i racconti le/i partecipanti scoprono di avere punti in comune. Al tempo stesso, i caffè aprono una finestra su altre esperienze e modi di vivere. Questo effetto viene comunque riscontrato in diverse forme di aggregazione che prevedono lo scambio e non è da ricondursi principalmente al

[2] Jacobshagen, N. (2020). *Competenze di vita e salute psichica in età avanzata. Una guida informativa per le attrici e gli attori dei programmi d'azione cantonali sulle possibilità d'intervento per promuovere le competenze di vita nelle persone anziane*. Berna e Losanna: Promozione Salute Svizzera.

[3] Schäffler, H., Biedermann, A. & Salis Gross, C. (2013). *Soziale Teilhabe. Angebote gegen Vereinsamung und Einsamkeit im Alter*. Berna: public health services.

metodo del caffè narrativo. Tuttavia, stando ai risultati della valutazione, in virtù dei loro principi concettuali i caffè narrativi hanno un **impatto particolarmente positivo sulla percezione del rispetto e della stima**, il che non è affatto una prerogativa di tante altre offerte che promuovono l'aggregazione. Le/I partecipanti raccontano che nell'ambito dei caffè narrativi possono esprimere le loro preoccupazioni, paure e dubbi e sentirsi ascoltate/i.

«Chi partecipa sente che la propria biografia assume importanza e significato. Ha la possibilità di scendere a patti con il proprio passato, di comprenderlo e di scoprire che anche altre persone hanno vissuto la stessa esperienza allo stesso modo e che nessuno è solo.»

(moderatrice)

2.5 La rete offre un'ampia gamma di prestazioni di assistenza.

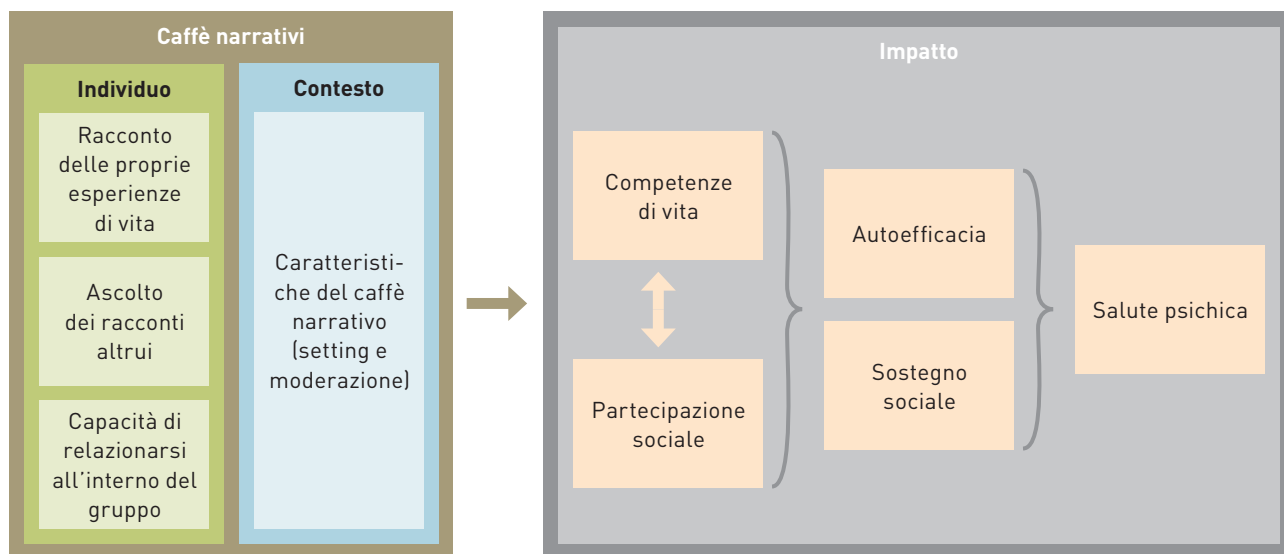
Al momento, la Rete caffè narrativi è l'unico attore sulla scena nazionale ad abbracciare il metodo del caffè narrativo.

L'obiettivo principale della rete è quello di favorire la creazione e lo svolgimento di caffè narrativi accuratamente moderati in tutta la Svizzera. La rete dispone di un'ampia offerta di prestazioni di assistenza rivolta a (potenziali) moderatrici, moderatori, partecipanti, organizzatrici e organizzatori e altri soggetti interessati dal mondo della prassi e della scienza. Le prestazioni comprendono documentazione scritta e visiva per l'organizzazione dei caffè narrativi e l'applicazione del relativo metodo (sul sito), eventi volti al perfezionamento, al networking e al confronto (in loco o virtuale), informazioni e comunicazioni sui caffè narrativi offerti e relativi moderatrici e moderatori (sul sito) e sostegno economico dei caffè narrativi.

Dai risultati della valutazione emerge che la rete e le relative prestazioni sono **note soprattutto tra le moderatrici e i moderatori**. È soprattutto la documentazione scritta della rete, come le linee guida e le schede informative, a essere utilizzata da questi ultimi. Spesso le moderatrici e i moderatori fanno

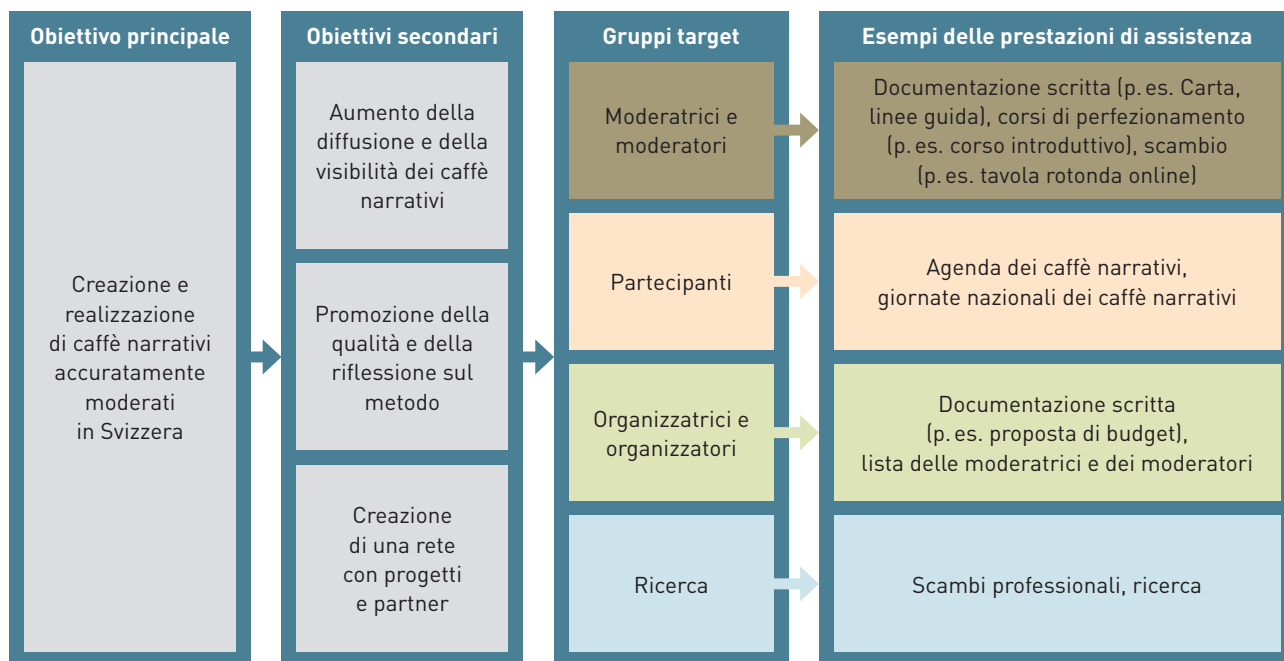
FIGURA 2

Correlazioni tra i caffè narrativi e la promozione della salute psichica



Fonte: rappresentazione Interface, con riferimento a Jacobshagen (2020) e schizzi della gestione del progetto della Rete caffè narrativi Svizzera

FIGURA 3

Obiettivi, gruppi target e prestazioni di assistenza della Rete caffè narrativi Svizzera

Fonte: rappresentazione Interface basata sulla documentazione della Rete caffè narrativi Svizzera

uso dell'agenda pubblica presente sul sito della rete per trovare informazioni su altri caffè narrativi ed eventi o per pubblicizzare i propri. Il networking della rete con altri organizzatori di eventi sembra invece aver preso meno piede. Stando alla valutazione, le organizzatrici e gli organizzatori si avvalgono soprattutto della documentazione scritta sui caffè narrativi. Finora concentrata principalmente nella Svizzera tedesca, la rete ha riscosso **successo soprattutto nell'area tedescofona**.

Le moderatrici e i moderatori e le organizzatrici e gli organizzatori che si avvalgono delle prestazioni di assistenza della rete **si dichiarano soddisfatti dei mezzi messi a disposizione** e individuano solo poche lacune nell'offerta. Nel sondaggio online, il 65% delle moderatrici intervistate e dei moderatori intervistati si è dichiarato molto soddisfatto delle prestazioni di assistenza, mentre il 30% abbastanza soddisfatto. A essere considerata di enorme aiuto per l'organizzazione delle idee e per la preparazione e lo svolgimento dei caffè narrativi è soprattutto la documentazione scritta.

2.6 La rete contribuisce positivamente alla diffusione e alla qualità dei caffè narrativi.

I risultati della valutazione evidenziano l'**enorme contributo** offerto dalla Rete caffè narrativi Svizzera **in termini di diffusione e qualità dei caffè narrativi**. Grazie a una serie di attività combinate, la rete contribuisce ad aumentare la visibilità dei caffè, promuovendo al contempo la riflessione sul metodo e favorendo il networking con progetti e partner. Sono soprattutto gli eventi nazionali ad avere un effetto positivo in termini di **visibilità dei caffè narrativi**. Le giornate nazionali dei caffè narrativi hanno avuto per esempio un'enorme risonanza mediatica, suscitando un grande interesse nei confronti della moderazione e della partecipazione ai caffè narrativi. Dai risultati della valutazione emerge che un maggiore lavoro di pubbliche relazioni e di networking da parte della rete sarebbe utile per far conoscere meglio il metodo e diffonderlo, soprattutto tra le istituzioni.

FIGURA 4

Modello d’impatto della rete e dei caffè narrativi e risultati della valutazione

	Input	Attuazione	Output (prestazioni)	Risultato (effetti sui gruppi target)	Impact (effetti sulla società)
Livello Rete caffè narrativi Svizzera	Principi concettuali <ul style="list-style-type: none"> Definizione degli obiettivi, dei gruppi target e delle attività 	Organizzazione della rete <ul style="list-style-type: none"> Sviluppo strategico Budget e finanze Networking Relazioni pubbliche Partecipazione ad attività di ricerca Pianificazione e attuazione delle offerte di prestazioni <ul style="list-style-type: none"> Redazione di informazioni e documenti Organizzazione di eventi di perfezionamento, networking e scambio Consulenza telefonica o per iscritto 	Prestazioni per moderatrici e moderatori <ul style="list-style-type: none"> Documentazione scritta/visiva Corsi di perfezionamento, networking e scambio Informazioni e comunicazione Sostegno economico 	Chi modera... <ul style="list-style-type: none"> è in grado di organizzare e coordinare caffè narrativi accuratamente moderati. 	<ul style="list-style-type: none"> Benefici per la salute psichica delle persone anziane Rafforzamento della coesione sociale
	Risorse finanziarie <ul style="list-style-type: none"> Percento culturale Migros Promozione Salute Svizzera Scuola universitaria professionale della Svizzera nord-occidentale (FHNW) Personale <ul style="list-style-type: none"> Collaboratrici/collaboratori su mandato Collaboratrici/collaboratori di enti promotori 		Prestazioni per gli organizzatori <ul style="list-style-type: none"> Documentazione scritta/visiva Networking e scambio Informazioni e comunicazione Sostegno economico 	Chi organizza... <ul style="list-style-type: none"> conosce l’impatto potenziale del metodo. lavora a stretto contatto con le moderatrici e i moderatori al fine di organizzare e condurre i caffè narrativi. 	
Livello caffè narrativi	Principi concettuali <ul style="list-style-type: none"> Documentazione scritta/visiva Risorse finanziarie <ul style="list-style-type: none"> Attività di volontariato Contributo istituzionale Quota di iscrizione Personale <ul style="list-style-type: none"> Moderatrici e moderatori qualificate/i 	Organizzazione dei caffè narrativi <ul style="list-style-type: none"> Preparazione dell’argomento e dei contenuti Ricerca di partner, luogo dell’evento e finanziamenti Reclutamento di partecipanti Moderazione del caffè narrativo 	Prestazioni per persone anziane <ul style="list-style-type: none"> Caffè narrativi incentrati su vari argomenti inseriti in diversi setting 	Le persone anziane... <ul style="list-style-type: none"> rafforzano le loro competenze di vita e la loro partecipazione sociale. 	

Fonte: rappresentazione di Interface

Legenda: i campi contrassegnati in verde si riferiscono ai risultati positivi della valutazione, quelli contrassegnati in arancione ai risultati misti. I campi contrassegnati in grigio non sono stati oggetto di valutazione.

Per quel che riguarda la **promozione della qualità e la riflessione sul metodo**, la rete supporta le moderatrici e i moderatori nello sviluppo costante delle proprie competenze di moderazione. Lo dimostrano le numerose prestazioni di assistenza della rete volte allo scambio, alla riflessione e alla promozione della qualità, l’intenso utilizzo delle offerte da parte delle moderatrici e dei moderatori e l’elevata soddisfazione delle/degli utenti. Una riflessione sul metodo nell’ambito di corsi introduttivi, incontri tematici, interviste tra pari e tavole rotonde, consente alla rete, alle moderatrici e ai moderatori nonché alle organizzatrici e agli organizzatori di migliorare ulteriormente la qualità dei caffè narrativi.

Anche per quanto riguarda il **networking con progetti e partner**, gli eventi nazionali come le giornate nazionali dei caffè narrativi e le tavole rotonde sembrano rivestire un ruolo importante. Inoltre, la partecipazione attiva della rete a studi e pubblicazioni internazionali e nazionali contribuisce alla creazione di reti. I risultati della valutazione mostrano tuttavia che il lavoro di networking dovrebbe venire intensificato.

3 Raccomandazioni

Sulla scorta dei risultati della valutazione, il team di valutazione di Interface ha stilato cinque **raccomandazioni per l'ulteriore sviluppo** della rete e del metodo del caffè narrativo (tabella 1).

TABELLA 1

Raccomandazioni per lo sviluppo della rete e del metodo

Settore	Raccomandazioni
Struttura e finanziamento	<p>Impostare un modello organizzativo e di finanziamento della rete</p> <p>La rete dovrebbe mettere a punto un modello organizzativo e di finanziamento sostenibile. A livello organizzativo, l'ideale sarebbe predisporre un'associazione senza scopo di lucro con persone responsabili a livello regionale nel segretariato. Per il finanziamento, si consiglia alla rete di seguire due percorsi paralleli: da una parte avvalersi di partner di finanziamento nazionali e dall'altra di partner di finanziamento a livello cantonale e regionale.</p>
Copertura geografica	<p>Dare la priorità alla fase di allestimento nella Svizzera romanda e in Ticino</p> <p>Affinché gli effetti positivi della rete nella Svizzera tedesca possano percepirsi anche nella Svizzera romanda e in Ticino, la rete dovrebbe aumentare le proprie risorse finanziarie e umane per la fase di allestimento in queste due aree. Si potrebbero eventualmente ridurre a medio o breve termine le risorse per le attività nella Svizzera tedesca.</p>
Networking	<p>Integrare il concetto del caffè narrativo all'interno delle istituzioni</p> <p>La rete dovrebbe promuovere l'integrazione del concetto di caffè narrativo presso le istituzioni. A tal fine, le misure da adottare sono numerose, per esempio: a) elaborazione di argomenti specifici per i diversi setting dei caffè narrativi, quali comuni, case di cura e di riposo ed enti culturali, b) intensificazione dei contatti con organizzazioni mantello e associazioni di settore, c) organizzazione di incontri di scambio regionali e in specifici setting per istituzioni partner esistenti o potenziali e d) svolgimento di corsi di formazione a pagamento per il personale delle istituzioni quali Pro Senectute, case di cura e di riposo o enti culturali.</p>
Sviluppo del metodo	<p>Sviluppare formati di caffè narrativi destinati a determinati gruppi target</p> <p>La rete dovrebbe approntare formati di caffè narrativi dedicati a specifici gruppi target e metterli poi a disposizione di moderatrici e moderatori e organizzatrici e organizzatori. Gruppi target e relativi formati potranno venire approfonditi in collaborazione con moderatrici e moderatori nonché professioniste e professionisti dei settori quali quelli del lavoro con persone anziane e della promozione dell'integrazione.</p>
Documentazione	<p>Standardizzare la documentazione delle prestazioni della rete</p> <p>La rete dovrebbe introdurre una documentazione sistematica dei caffè narrativi svolti. Indicatori chiave per i caffè narrativi sono per esempio il cantone, il contesto (setting), l'istituzione organizzatrice, la tipologia (una tantum o in serie), il gruppo target e il numero di partecipanti. Questi indicatori potranno poi venire utilizzati internamente per la verifica delle attività e del raggiungimento dei gruppi target. Gli stessi indicatori potranno anche essere utilizzati esternamente per la richiesta di finanziamenti nonché per illustrare le attività della rete e di chi modera e il potenziale impatto.</p>

4 Struttura della valutazione e procedura

Per rispondere alle domande della valutazione, sono stati adottati diversi approcci metodologici al fine di esaminare la Rete caffè narrativi Svizzera e il metodo del caffè narrativo da diverse prospettive (tabella 2).

TABELLA 2

Panoramica delle rilevazioni dei dati della valutazione

Rilevazione dei dati	Contenuto	Periodo	Numero di casi
Analisi di documenti e dati della rete	Analisi di concetti, organizzazione, determinazione degli obiettivi e prestazioni della rete	Ottobre 2021-gennaio 2022	
Colloqui con rappresentanti della rete	Stima di organizzazione, finanziamento, prestazioni e impatto della rete	Ottobre-novembre 2021	<ul style="list-style-type: none"> • 1 colloquio di gruppo • 1 colloquio individuale
Sondaggi online per organizzatrici, organizzatori, moderatrici e moderatori di caffè narrativi	Valutazione delle prestazioni della rete, analisi della forma e dello svolgimento dei caffè narrativi, valutazione dei contenuti e dell'impatto dei caffè narrativi	Aprile-maggio 2022	<ul style="list-style-type: none"> • 43 moderatrici e moderatori (tasso di partecipazione: 60 %) • 8 organizzatrici e organizzatori (tasso di partecipazione: 35 %)
Analisi approfondita di 10 caffè narrativi	Analisi della forma e dello svolgimento dei caffè narrativi, valutazione dei contenuti e dell'impatto dei caffè narrativi	Maggio-giugno 2022	<ul style="list-style-type: none"> • 10 schede di osservazione • 10 interviste individuali o di gruppo con moderatrici e moderatori • 7 interviste individuali con organizzatrici e organizzatori • 10 interviste di gruppo con partecipanti

Colophon

Editrice

Promozione Salute Svizzera

Direzione del progetto Promozione Salute Svizzera

Dott.ssa Sonja Kerr Stoffel,
Responsabile progetti valutazione e qualità

Autrici e autori

- Kristin Thorshaug
- Charlotte Schwegler
- Clément Bourdin
- Franziska Müller

Interface Politikstudien Forschung Beratung AG

Redazione

Ilona Hannich, Promozione Salute Svizzera

Rapporto di valutazione

Thorshaug, K., Schwegler, C., Bourdin, C. & Müller, F. (2022). *Evaluation «Erzählcafé». Bericht zuhanden Gesundheitsförderung Schweiz*. Lucerna e Losanna: Interface Politikstudien Forschung Beratung.

Disponibile su richiesta.

Gruppo d'accompagnamento della valutazione

- Dott. Gert Dressel, Università di Vienna
- Prof. Johanna Kohn,
Scuola universitaria professionale della Svizzera nord-occidentale (FHNW)
- Dott.ssa Jessica Schnelle,
Federazione delle cooperative Migros
- Cornelia Waser, Promozione Salute Svizzera

Foto di copertina

Nicolas Zonvi

© Rete caffè narrativi Svizzera

Serie e numero

Promozione Salute Svizzera, foglio d'informazione 77

© Promozione Salute Svizzera, dicembre 2022

Informazioni

Promozione Salute Svizzera

Wankdorfallée 5, CH-3014 Berna

Tel. +41 31 350 04 04

office.bern@promotionsante.ch

www.promozionesalute.ch/pubblicazioni