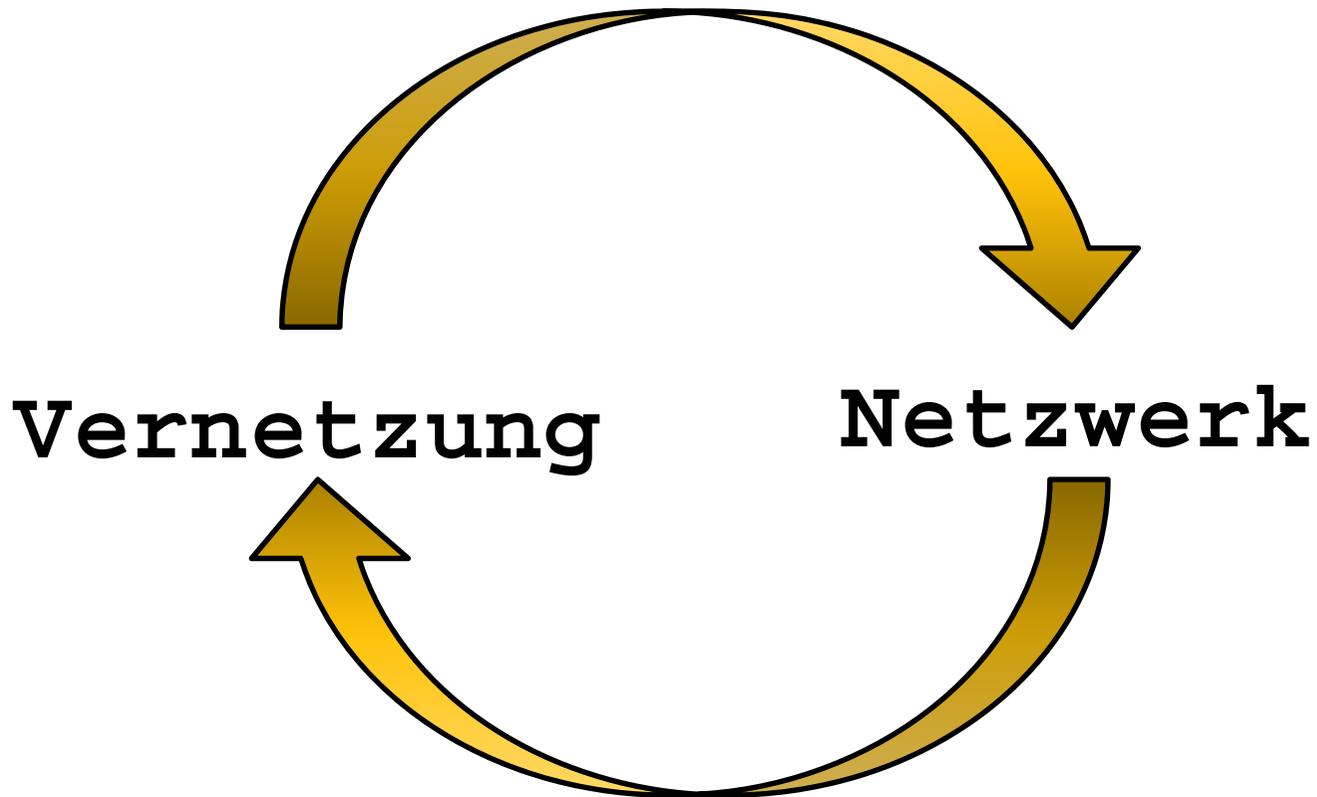


Projekt Miapas: Den Kleinkindbereich im Thema Gesundheitsförderung stärken

- Vernetzungsprojekt von Gesundheitsförderung Schweiz
- Umsetzung seit 2015, Budget von CHF 40'000 pro Jahr (ohne Personalkosten)
- Zusammenarbeit mit 11 Berufsverbänden und Organisationen im Kleinkindbereich
- Resonanzgruppe mit einem/einer VertreterIn aus jeder Organisation

Ziele

- Vernetzung und Zusammenarbeit
- Erarbeitung einheitlicher Empfehlungen und Botschaften (Ernährung, Bewegung und psychische Gesundheit)
- Sensibilisierung



**Vernetzung/
Networking**

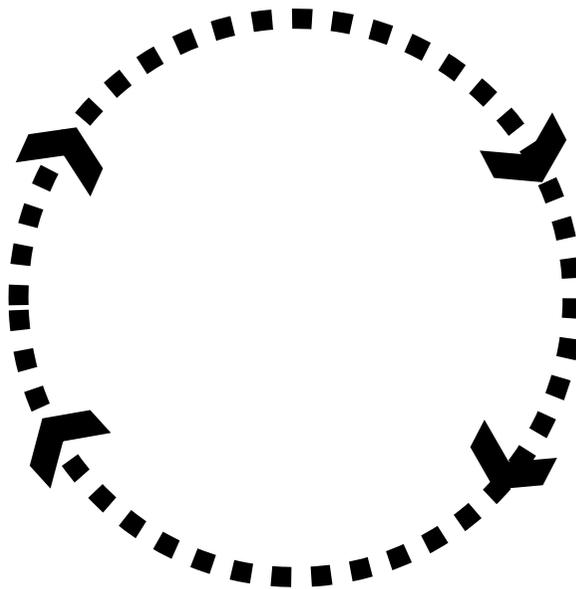
Aktivität
Ich vernetze mich/ wir vernetzen uns →
Kontakte aufnehmen, pflegen

**Netzwerk/
Network**

Struktur/ Organisationsform
Loses, dichtes, informelles, formelles
Netzwerk

steuern
piloter

animieren
animer



koordinieren
coordonner

moderieren
modérer

Struktur & Aufgaben



- + Das Projekt ist gut strukturiert und koordiniert
- Finanzielle Abhängigkeit von GFCH
- Ungleichgewicht in der Aufteilung der Aufgaben und Verantwortlichkeiten

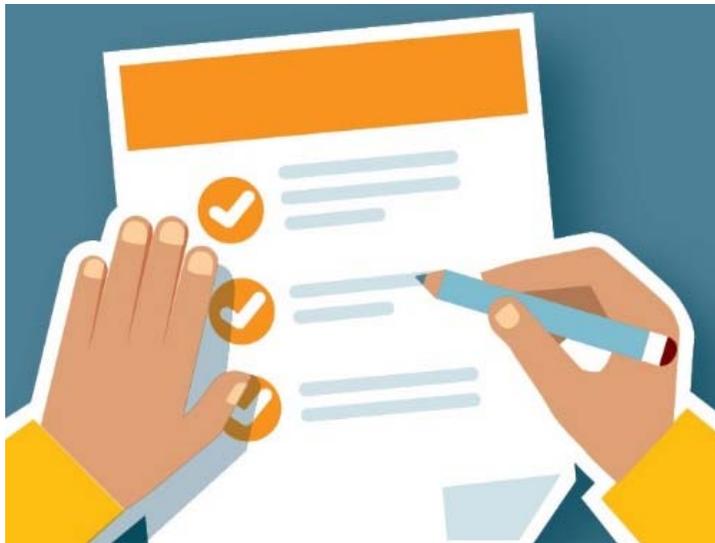




NPG | RSP

Netzwerk Psychische Gesundheit Schweiz
Réseau Santé Psychique Suisse
Rete Salute Psichica Svizzera

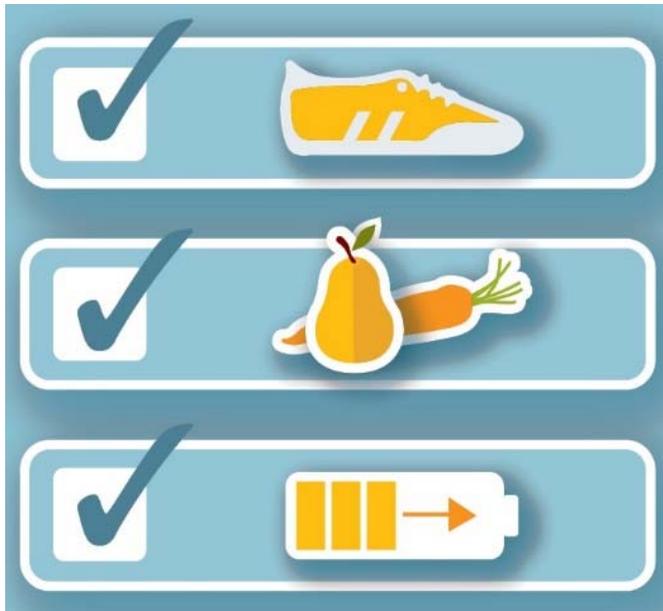
Identität & Vision



- + Arbeitsrahmen: Grundlagenpapier, Konzept, Vision
- + Unentgeltliche Teilnahme der Mitglieder, vertraglich formalisiert
- Ursprüngliches Ziel: Unterstützung der KAP bei ihrer Arbeit mit Fachpersonen



Resultate & Nutzenempfinden



- + Mehrere konkrete Ergebnisse erreicht
- + Persönliche Motivation zur Teilnahme
- Fehlende Informationen über die Verwendung der vom Netzwerk erzielten Ergebnisse
- Fehlende Informationen über die Wirkung des Netzwerks



Networks move at
the speed of trust.

**Curtis Ogden, Interaction
Institute**

Interaktion & Stil



- + Interaktionen rund um die Realisierung gemeinsamer Ergebnisse
- + Angenehmes und engagiertes Klima mit der Zielgruppe
- Wenig Input von den Mitgliedern (eher reaktiv als proaktiv)





Der Netzwerk Radar

Version 1.0

Radar-Beiträge

- | Vergleich unserer Wahrnehmungen (paarweise Übung)

- | Identifikation der Stärken des Netzwerks:
 - Identität & Vision
 - Erzielung von Ergebnissen
 - Engagement der Mitglieder gegenüber der Zielgruppe

- | Identifikation des Verbesserungspotenzials und der zu schliessenden Informationslücken:
 - Steigerung der Inputs der Mitglieder
 - Messung der Nutzung und des Nutzens des Netzwerks für die Mitglieder
 - Evaluation der Wirksamkeit des Projekts