

Was macht unsere Netzwerke erfolgreich?

Widerspiegelung des Tages

“Den Worten Taten folgen” “Praktizieren was wir predigen”

Beobachterinnen

Christa Rudolf von Rohr

Michèle Bowley

Annette Hitz

Charlotte Den Hollander

Bertha Camacho

KAP/NPG-Tagung

Bern

08. November 2018

1. Bedarf an Netzwerken

- Optimierungspotenzial identifizieren
- Miteinander lernen und teilen
- Praktizieren was wir predigen
- Sich begegnen – wieder sehen
- Sich koordinieren
- Eine gemeinsame Sprache haben

2. Wie verstehen wir Netzwerke?

- Wir-Gefühl
- Engagement und Austausch
- Gemeinsame Vision
- Diversität (Thematisch und Geografisch)
- Verschiedene Ebene (National, Regional, Kantonal, Lokal)
- „Out of the Box Thinking“
- Pflege
- Etwas zusammen kreieren
- Vertrauen

3. Wie sieht das Profil unserer Netzwerke aus?

3.1. Struktur und Aufgaben

- Am Anfang sehr wichtig
- Herausforderung: Wie schaffen wir eine Struktur, wenn wir so verteilt sind
- Wie formell wollen wir sein?
- Koordination und Pflege: wer bezahlt das?
- Aufgabenverteilung zwischen Mitgliedern
- Netzwerke untereinander vernetzen

3.2. Identität und Vision

- Was haben wir gemeinsam?
- Worüber fördern wir den Austausch?
- Wohin wollen wir gehen?
- Was war unser ursprüngliches Ziel?

3.3 Resultate und Nutzenempfinden

- Alle haben ein Ziel, wollen aber die Mehrwert kreieren
- Wirkungen von Netzwerken nachzuweisen ist schwierig
- Resultate von Netzwerken müssen dokumentiert werden, so wird der Nutzen von Netzwerken sichtbar und spürbar
- An die Evaluation denken!

3.4 Interaktion und Stil

- Wie können unsere Netzwerke dynamisch werden?
- Partnerschaften aufbauen
- Wie können wir garantieren, dass alle Mitglieder mitmachen?

Stimmung des Tages

Energie

Ideen Fabrik

Motivation

Anregende
Diskussion

Vertrauen

Interesse