

«10 Steps for Mental Health» Campagne de sensibilisation de SWISS

Michael Uebersax, Health Management
Août 2016



Quelques chiffres sur SWISS...



16 millions de passagers

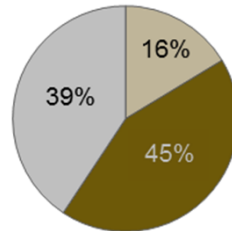


95 avions

32 longs-courriers et 63 courts-courriers

8245 collaborateurs:

- 3354 personnels au sol
- 3543 personnels de cabine
- 1348 personnels de cockpit



**EBIT: CHF 435 millions
(2015)**



102 destinations, 46 pays
76 en Europe / 26 à l'intercontinental

Conditions-cadres pour le personnel navigant

- Changement constant de la composition des équipes
- Pas de postes de travail fixes
- Horaires de travail irréguliers
- Décalage horaire / écarts de température
- Travail sous surveillance, parmi la foule et presque sans possibilité de retrait
- Dépendance aux facteurs d'influence externes
- Directives clairement définies, donc peu de marge de manœuvre propre



Campagne de sensibilisation «10 steps»

Concept:

- Présentation des 10 étapes (steps) individuellement
- Lien avec les offres existantes
- Durée: plusieurs mois

Communication:

- Dépliants, affiches
- Articles dans des publications internes
- Actions de distribution

Objectifs:

- Sensibiliser
- Activer les propres ressources
- Renvoyer vers des services de consultation sociale

10 steps for mental health



For support and questions
please contact our
Employee Counselling.

Enseignements

- La thématique est un sujet présent dans l'entreprise → la traiter!
- L'approche axée sur les ressources fait ses preuves.
- Important: communication claire de la date de début, mais aussi de celle de fin de la campagne
- Important: intégration dans les outils existants (p. ex. la GSE)
- Conclusion: de très nombreux retours positifs, mais également quelques critiques



Do you think it's important that we openly address issues like mental health at SWISS?

Yes, I think it's very important to spotlight these issues and inform people about them.



No, I don't think these issues are important.



I was not aware of the campaign.



(127 participants)

Merci de votre attention!

Michael Uebersax
Tél. 044 564 24 14
michael.uebersax@swiss.com

