

“10 Steps for Mental Health” Awarenesskampagne bei SWISS

Michael Uebersax, Health Management
August 2016



Ein paar Stichworte zu SWISS...



16 Millionen
Passagiere

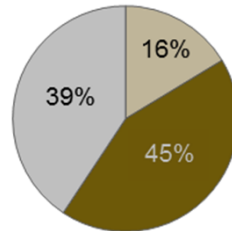


95 Flugzeuge

32 Langstrecken und 63 Kurzstrecken

8245 Mitarbeitende:

- 3354 Ground Staff
- 3543 Cabin Crew
- 1348 Cockpit



**EBIT CHF 435 Millionen
(2015)**



102 Destinationen, 46 Länder
76 Europa / 26 Interkontinental

Rahmenbedingungen Fliegendes Personal

- Ständig wechselnde Teamzusammensetzungen
- Keine fixen Arbeitsplätze
- Unregelmässige Arbeitszeiten
- Zeit- / Temperaturdifferenzen
- Arbeiten unter “Beobachtung”, in “Menschenansammlungen”, kaum Rückzugsmöglichkeit
- Abhängigkeit von ext. Einflussfaktoren
- Klar definierte Richtlinien / Vorgaben, dadurch z.T. wenig eigener Gestaltungsraum



Awarenessskampagne «10 steps»

Konzept:

- Einzelnes vorstellen der 10 steps
- Verknüpfen mit bestehenden Angeboten
- Laufzeit: mehrere Monate

Kommunikation:

- Flyer, Plakate
- Artikel in internen Publikationen
- Verteilaktionen

Ziel:

- Awareness
- Eigene Ressourcen aktivieren
- Auf Sozialberatung hinweisen

10 steps for mental health



keep in touch with friends
and loved ones



keep going



take a break



talk about
your feelings



learn something
new



keep active



ask for help



accept who
you are



participate



do something creative

For support and questions
please contact our
Employee Counselling.

Erkenntnisse

- “Thematik” ist im Unternehmen präsent → ansprechen!
- Ressourcenorientierter Ansatz bewährt sich
- Wichtig: klarer Beginn, aber auch klares Ende der Kampagne kommunizieren
- Einbettung in bestehende Gefässe (z. B. in BGM) wichtig
- Fazit: sehr viele positive Rückmeldungen, aber auch vereinzelte kritische Stimmen



Do you think it's important that we openly address issues like mental health at SWISS?

Yes, I think it's very important to spotlight these issues and inform people about them.

79%

No, I don't think these issues are important.

4%

I was not aware of the campaign.

15%

(127 participants)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Michael Uebersax
Tel. 044 564 24 14
michael.uebersax@swiss.com