



# Nationale Tagung für betriebliches Gesundheitsmanagement 2016

24. August 2016, Zürich

Stand: Mittwoch, 16. März 2016

## Referierende/r

Michael Gabathuler, Projektleiter Kommunikation Betriebliches Gesundheitsmanagement,  
Gesundheitsförderung Schweiz, Bern

Miriam Rauber, Projektleiterin Kommunikation Betriebliches Gesundheitsmanagement,  
Gesundheitsförderung Schweiz, Bern

## Referat

Gesundheitskultur und Employer Branding – Positionieren Sie sich!

## Inhalt

Eine Arbeitgebermarke gibt ein Versprechen an bestehende und zukünftige Mitarbeitende, was sie bei der Arbeit erwarten dürfen. Für welche Werte steht eine Gesundheitskultur, damit die Mitarbeiterloyalität und Arbeitgeberattraktivität gestärkt werden? Hilft sie, die Erwartungen der Mitarbeitenden und potenziellen Bewerbenden zu erfüllen und sich im viel zitierten „war for talents“ zu positionieren?