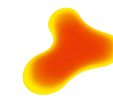


Rapporto di gestione 2023

Parte 1: attività e indicatori



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Indice

Prefazione del presidente 3

Prefazione del direttore 4

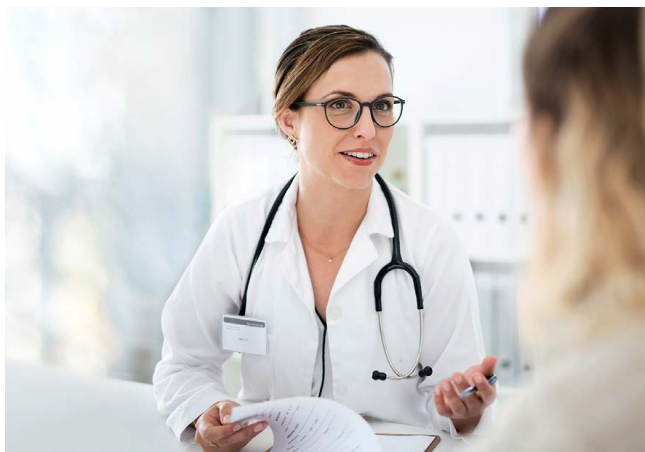
Mandato e missione 5

I fatti salienti del 2023 6

Ambiti tematici 9

Impiego delle risorse 22

Organizzazione 23



Dobbiamo prenderci cura della nostra salute psichica



GUIDO GRAF
Presidente del Consiglio di
fondazione di Promozione Salute
Svizzera; ex consigliere di Stato e
direttore del Dipartimento della
sanità e della socialità del Cantone
di Lucerna

Promozione Salute Svizzera, in collaborazione con i Cantoni e molti altri partner, si impegna a promuovere la salute delle persone in Svizzera. Numerosi studi e inchieste hanno accertato la presenza di un crescente disagio psichico nella popolazione. Alla luce di questo fenomeno, a seguito della pandemia di coronavirus, la Fondazione ha intensificato in modo mirato il suo impegno volto a promuovere la salute psichica.

Tutte e tutti noi conosciamo qualcuno che presenta un malessere psichico. Le offerte di Promozione Salute Svizzera e i progetti sostenuti dalla nostra Fondazione

mirano a rafforzare le risorse psichiche delle persone a rischio. Come indica il più recente monitoraggio condotto dalla Fondazione, dal 2021 è aumentata l'importanza attribuita alla cura della salute psichica così

Le nostre offerte mirano a rafforzare la salute psichica.

come sono aumentate le conoscenze riguardo a ciò che si può fare concretamente per tutelarla. A questo risultato ha contribuito in maniera determinante l'opera di sensibilizzazione delle campagne «Wie geht's dir?» e «Salutepsi.ch», sostenute da Promozione Salute Svizzera dal 2018. Alla luce dei riscontri positivi, della solida

presenza in tutti i Cantoni e dell'elevata domanda, il Consiglio di fondazione ha deciso di rinnovare il suo sostegno a entrambe le campagne fino al 2028.

Durante l'anno appena trascorso, sono state anche gettate le fondamenta per il riorientamento dei programmi d'azione cantonali a partire dal 2025. In una prima fase pilota è prevista l'estensione del programma al gruppo target delle «persone adulte», che si va ad aggiungere ai gruppi target attuali, ovvero «bambini e adolescenti» e «persone anziane».

Durante l'anno in esame, Promozione Salute Svizzera è stata sottoposta anche a diverse valutazioni esterne, che hanno prodotto risultati positivi. Il Controllo federale delle finanze, dopo l'ultimo controllo effettuato nel 2018, ha verificato nuovamente l'impiego delle risorse da parte della Fondazione, formulando un giudizio molto positivo nei confronti di Promozione Salute Svizzera. Questi controlli esterni dimostrano che la Fondazione è tuttora sulla buona strada. Ci ralleghiamo di poter iniziare con rinnovata energia questo nuovo anno, che segnerà la fine del periodo strategico 2019-2024.

Guido Graf
Presidente
Ex consigliere di Stato

Un altro anno di progressi

Possiamo guardare con orgoglio all'esercizio 2023, che è stato caratterizzato dal progresso e dall'innovazione in tutti i nostri ambiti strategici.



PROF. DR. THOMAS MATTIG
Direttore di Promozione Salute Svizzera

Anche se i nostri programmi d'azione cantonali (PAC) sono ormai una realtà consolidata, noi non ci fermiamo. Nell'esercizio appena trascorso abbiamo sostenuto ben 41 progetti innovativi nell'ambito dei PAC. Ma la nostra offerta nell'ambito dello sviluppo dei programmi va ben oltre e comprende, ad esempio, un'ampia gamma di consulenze su misura e pubblicazioni di carattere pratico destinate ai Cantoni.

Da anni ci impegniamo a favore di condizioni di lavoro sane nell'ambito della gestione della salute in azienda

(GSA). Il conferimento del marchio Friendly Work Space alla 100ª organizzazione è stato uno dei momenti salienti dell'anno appena trascorso. Inoltre, con l'introduzione di due strumenti a bassa soglia abbiamo deciso di dedicare una particolare attenzione alle PMI, nell'ottica di promuovere maggiormente la GSA anche nelle aziende di piccole e medie dimensioni.

Il nostro obiettivo è promuovere la gestione della salute anche nelle PMI.

Abbiamo fatto progressi anche nel campo della prevenzione nell'ambito delle cure (PADC). La pubblicazione di concorsi mirati ci ha permesso di colmare le lacune presenti nell'ambito del sostegno di progetti. I primi risultati emersi dalla valutazione complessiva sono incoraggianti e forniscono preziose informazioni sull'efficacia dei progetti di PADC.

Dopo gli anni segnati dalla pandemia si percepiva, tra le addette e gli addetti ai lavori, il bisogno di occasioni di incontro. Ne è stata una prova il numero record di partecipanti registrato in occasione dei due eventi na-

zionali organizzati dalla Fondazione. Più di 1500 figure professionali provenienti da tutta la Svizzera hanno partecipato ai due eventi, dove hanno potuto condividere conoscenze ed esperienze.

Last but not least, abbiamo avviato un nuovo processo nell'ambito della gestione degli impatti per fare in modo che la Fondazione, in futuro, sia in grado di rendere conto regolarmente dell'efficienza e dell'efficacia dei suoi ambiti di intervento.

Colgo l'occasione per ringraziare tutte le nostre organizzazioni partner, le nostre sostenitrici e i nostri sostenitori nonché il nostro team per il grande impegno profuso. Possiamo guardare al futuro con ottimismo, consapevoli che il nostro impegno comune contribuisce a rendere la nostra società più sana e più resiliente.

Prof. Dr. Thomas Mattig
Direttore

Mandato e missione

Il nostro mandato

Promozione Salute Svizzera è una fondazione di diritto privato che, su incarico della Confederazione, avvia, coordina e valuta le misure volte a promuovere la salute e a prevenire le malattie (articolo 19 della Legge federale sull'assicurazione malattie). La Fondazione sottostà alla vigilanza della Confederazione. L'organo decisionale supremo è il Consiglio di fondazione. Promozione Salute Svizzera ha due sedi operative, situate negli uffici di Berna e Losanna.

La nostra missione

Vogliamo migliorare la salute della popolazione in Svizzera in modo misurabile e in una prospettiva a lungo termine. Oltre a informare e motivare le persone ad adottare uno stile di vita sano, fornendo loro gli strumenti necessari a tal fine, ci impegniamo a rafforzare le condizioni quadro sociali che favoriscono questo processo.

Il nostro finanziamento

Ogni persona in Svizzera versa mensilmente 40 centesimi a favore di Promozione Salute Svizzera. L'importo viene prelevato dalle casse malati a beneficio della Fondazione (articolo 20 della Legge federale sull'assicurazione malattie).

La nostra strategia

Nell'ambito della nostra strategia 2019-2024 facciamo riferimento al nostro obiettivo prioritario: i Cantoni, le imprese, le attrici e gli attori della sanità pubblica rafforzano il loro impegno a favore della promozione

della salute e della prevenzione, sfruttano le possibili sinergie e verificano l'efficacia delle loro attività.

Mandato legale

Ambiti di intervento			
	Programmi d'azione cantonali (PAC)	Gestione della salute in azienda (GSA)	Prevenzione nell'ambito delle cure (PADC)
Avviare	01: I Cantoni si impegnano efficacemente a favore della salute psichica nonché di un'alimentazione equilibrata e sufficiente attività fisica nell'infanzia, nell'adolescenza e in età avanzata.	02: Le datrici e i datori di lavoro si impegnano efficacemente a favore della salute psichica del proprio personale nonché di una gestione sistematica della salute in azienda.	03: Il potenziale della prevenzione nell'ambito delle cure nella lotta contro le malattie non trasmissibili, le malattie psichiche e le dipendenze è stato comprovato ed è stata predisposta la diffusione di progetti efficaci da parte delle attrici e degli attori dell'ambito delle cure.
Coordinare	04: Le campagne selezionate che mirano a rafforzare la salute psichica sono state ottimizzate e coordinate tra loro.		
	05: Le attrici e gli attori nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione sono connessi tra loro, imparano vicendevolmente e collaborano in modo efficiente ed efficace.		
Valutare	06: L'efficacia delle misure di Promozione Salute Svizzera è stata verificata e comprovata nei confronti della politica, dell'opinione pubblica e di coloro che operano nel campo della promozione della salute e della prevenzione.		

I fatti salienti del 2023

1 Potenziamento dei programmi d'azione cantonali (PAC), con una particolare attenzione al tema della salute psichica

La già proficua collaborazione tra Promozione Salute Svizzera e i Cantoni si è consolidata ulteriormente a seguito delle recenti emergenze sanitarie. Nel 2023, 25 Cantoni hanno realizzato programmi d'azione destinati a bambini, adolescenti e persone anziane nel campo dell'alimentazione, dell'attività fisica e della salute psichica. I Cantoni hanno intensificato i propri sforzi nell'ambito dei PAC, estendendoli anche al tema della salute psichica e al gruppo target delle persone anziane. Nel 2023 è aumentato anche il numero di persone raggiunte.

www.promozionesalute.ch/pac

2 Sostegno accordato a un'ampia gamma di progetti che mirano a rafforzare la salute psichica

Nell'ambito del sostegno di progetti PAC, Promozione Salute Svizzera sostiene progetti destinati a bambini, adolescenti e persone anziane nel campo dell'alimentazione, dell'attività fisica e della salute psichica, mentre con il sostegno di progetti per la prevenzione nell'ambito delle cure (PADC) incentiva progetti di prevenzione legati alle malattie non trasmissibili (MNT), alle dipendenze e alle malattie psichiche. Nel 2023 la Fondazione ha elargito contributi a un totale di 134 progetti, di cui ben 90 nell'ambito della salute psichica o



delle malattie psichiche.

www.promozionesalute.ch/sostegno-di-progetti

3 Rafforzata la salute psichica in tutti i Cantoni grazie a due campagne

Dal 2018 Promozione Salute Svizzera sostiene le campagne «Wie geht's dir?» (Svizzera tedesca) e «Salutepsi.ch» (Svizzera francese e italiana) sul piano finan-

ziario, dei contenuti e del coordinamento. Entrambe le campagne hanno ottenuto buoni riscontri e beneficiano del sostegno di tutti i Cantoni. Anche le valutazioni indicano un buon grado di raggiungimento degli obiettivi. Alla luce di questi risultati e nell'ottica di creare un legame più stretto tra le due campagne, nel 2023 la Fondazione ha deciso di rinnovare il suo sostegno e garantire le sue attività di coordinamento anche dal 2025.

www.promozionesalute.ch/campagne

I fatti salienti del 2023

4 Organizzazione di eventi nazionali sul tema del «New Work» e della salute psichica

In che direzione sta evolvendo il mondo del lavoro? Quali opportunità e sfide ne conseguono per la salute delle lavoratrici e dei lavoratori? Nel 2023, il Congresso nazionale per la gestione della salute in azienda ha affrontato diverse questioni inerenti al «New Work», suscitando un notevole interesse tra le 946 persone che vi hanno partecipato, un numero record. La Conferenza nazionale sulla promozione della salute, dedicata al tema «Salute e malattia psichica, con un focus sul rafforzamento delle risorse e sulla prevenzione», ha visto la partecipazione di oltre 600 figure professionali provenienti da tutta la Svizzera, che hanno approfittato di questa occasione per un proficuo scambio di esperienze e conoscenze.

5 Nuove offerte per la gestione della salute nelle PMI

Promozione Salute Svizzera, in collaborazione con esperte ed esperti del mondo scientifico e pratico, ha sviluppato due nuove offerte: il Leadership-Kit e l'HR-Toolbox. Questi due strumenti, destinati a persone con funzioni dirigenziali e responsabili delle risorse umane, permettono di rafforzare la salute del personale. I tool innovativi sono gratuiti, semplici da usare e da integrare nel lavoro quotidiano nelle PMI. Alla fine del 2023 la nuova offerta online

contava già all'incirca 45 000 utenti e i primi riscontri pratici sono risultati molto positivi.

www.friendlyworkspace.ch/pmi

6 Rafforzata la salute di 221 000 lavoratrici e lavoratori grazie al marchio Friendly Work Space

Il marchio Friendly Work Space e i relativi criteri per una gestione sistematica della salute in azienda (GSA) godono tuttora di una grande popolarità. Nel 2023, all'incirca 221 000 persone lavoravano in una delle 106 aziende certificate e, sempre nel 2023, Promozione Salute Svizzera ha conferito per la prima volta il marchio a 14 aziende, mentre 16 organizzazioni hanno superato con successo il reassessment, rinnovando così la certificazione per altri tre anni.

www.friendlyworkspace.ch/label

7 Organizzazione di un incontro dedicato alle sinergie tra la promozione della salute e la promozione dell'integrazione

La salute è una premessa fondamentale per l'integrazione sociale ed economica delle persone migranti. In occasione della 15ª giornata nazionale di messa in rete dei programmi d'azione cantonali si è parlato di come si può rafforzare in modo efficace la salute di queste persone. La collaborazione tra chi opera nel campo

della promozione della salute e nel settore dell'integrazione è un approccio promettente, che contribuisce a garantire le pari opportunità nel campo della prevenzione e della promozione della salute. Alla luce di questa considerazione, nel 2023 Promozione Salute Svizzera ha organizzato la giornata nazionale di messa in rete PAC con il sostegno della Segreteria di Stato della migrazione (SEM), allo scopo di approfondire la conoscenza reciproca tra le attrici e gli attori dei programmi d'azione cantonali per la promozione della salute (PAC) e dei programmi d'integrazione cantonali (PIC) nonché individuare le potenziali sinergie.

www.promozionesalute.ch/giornata-pac-2023

8 Definizione di una strategia di digitalizzazione su larga scala

Negli ultimi anni Promozione Salute Svizzera ha lavorato intensamente su molti fronti nel campo della digitalizzazione, sviluppando strumenti digitali, promuovendo in modo mirato progetti digitali e iniziando a elaborare una strategia digitale completa per la Fondazione. Nel 2023 è stata ultimata la strategia digitale per i prossimi anni. Ora disponiamo di un quadro chiaro per gli sviluppi futuri, che promuove l'utilizzo delle sinergie e permette di sbloccare il potenziale nascosto. Abbiamo potenziato anche la sicurezza informatica, facendo riferimento alla Security Policy, che contempla aspetti quali la sicurezza fisica, l'accesso ai dati, le misure di sicurezza come le regole

I fatti salienti del 2023

per la creazione di password, il controllo e il monitoraggio del sistema, il salvataggio dei dati, la protezione antivirus, la sicurezza della rete e la sicurezza operativa. È stata messa a punto anche una guida per la gestione delle emergenze informatiche, che definisce i passi da seguire in caso di incidenti informatici.

9 Il Controllo federale delle finanze ha confermato l'impiego efficiente delle risorse

Promozione Salute Svizzera è finanziata tramite fondi pubblici: ogni persona residente in Svizzera versa un contributo annuale di 4.80 franchi alla Fondazione (articolo 20 della Legge federale sull'assicurazione malattie) contribuendo, con questo piccolo investimento, alla salute di tutta la popolazione. È anche per questo motivo che Promozione Salute Svizzera si impegna ad utilizzare le risorse che le vengono affidate in modo economico ed efficiente. Nel 2023, il Controllo federale delle finanze ha verificato l'impiego delle risorse da parte della Fondazione, emettendo un giudizio molto favorevole, che conferma la valutazione positiva emessa dall'ultimo controllo, effettuato nel 2018.

10 Il sostegno di progetti per la prevenzione nell'ambito delle cure ha ottenuto una valutazione positiva

Con il sostegno di progetti per la prevenzione nell'ambito delle cure (PADC), lanciato nel 2018, Promozione Salute Svizzera persegue, in una prima fase, l'obiettivo di identificare approcci utili ai fini del consolidamento della prevenzione nell'ambito delle cure in tutta la Svizzera. Ad oggi la Fondazione ha elargito un sostegno a 57 progetti di prevenzione nell'ambito delle malattie non trasmissibili (MNT), delle dipendenze e delle malattie psichiche, incentivando in modo mirato progetti per la prevenzione della demenza, del suicidio e l'assistenza post-terapeutica di pazienti oncologici. La valutazione globale del sostegno di progetti PADC per il periodo 2017-2023 indica che sono state acquisite conoscenze sul potenziale della PADC nonché prime evidenze sull'efficacia degli approcci che hanno beneficiato di un sostegno. È inoltre stato accertato lo sviluppo di una sensibilità dei gruppi d'interesse nei confronti di questa tematica.

Promozione Salute Svizzera ha già iniziato a diffondere le evidenze sul potenziale della PADC emerse dai primi progetti.

www.promozionesalute.ch/valutazione-padc

11 Definito il riorientamento dei programmi d'azione cantionali a partire dal 2025

Nel 2023 abbiamo definito le condizioni quadro per l'elaborazione dei programmi d'azione cantionali a partire dal 2025. In una fase pilota sarà testata l'estensione dei programmi al gruppo target delle «persone adulte», che si andrà ad aggiungere agli attuali gruppi target «bambini e adolescenti» e «persone anziane». In futuro i PAC promuoveranno la salute della popolazione in tutte le fasi della vita – dalla nascita fino in tarda età e in quest'ottica i programmi saranno orientati maggiormente alle fasi di vita. In vista della pubblicazione delle nuove condizioni quadro, la Fondazione ha elaborato le basi, curando la stesura di rapporti di base sulla promozione della salute nell'infanzia, nell'adolescenza, in giovane età adulta e in età avanzata nonché allestendo una lista di misure di good practice. In questo contesto è stato elaborato anche un «Piano d'azione per la promozione della salute in età avanzata», che consente di intensificare l'impegno a favore delle persone anziane.

www.promozionesalute.ch/pac-dal-2025

Ambiti tematici

I nostri obiettivi strategici si declinano in sei ambiti tematici:

1

**Programmi
d'azione cantonali**

pagina 10

2

**Gestione
della salute
in azienda**

pagina 12

3

**Prevenzione
nell'ambito
delle cure**

pagina 14

4

Campagne

pagina 16

5

**Coordinamento
e messa in rete**

pagina 18

6

**Gestione
degli impatti**

pagina 20

**Impiego
delle risorse**

pagina 22

1 Programmi d'azione cantonali

Attualmente ci impegniamo, in collaborazione con 25 Cantoni, a fare in modo che bambini, adolescenti e persone anziane seguano un'alimentazione equilibrata, facciano più attività fisica e abbiano una buona salute psichica.

Incoraggiamo i Cantoni a promuovere la salute della propria popolazione, fornendo a tal fine un sostegno pratico e finanziario. Un programma d'azione cantonale è un accordo di collaborazione stipulato tra un Cantone e la nostra Fondazione. Grazie alla struttura modulare, i Cantoni possono combinare nel loro programma d'azione i gruppi target «bambini e adolescenti» e/o «persone anziane» con i temi «alimentazione e attività fisica» e/o «salute psichica». Nell'ambito del sostegno di progetti PAC forniamo contributi finanziari alle organizzazioni che contribuiscono a promuovere la salute con un progetto concreto che risponde ai requisiti dei programmi d'azione cantonali.



Perché è importante il nostro impegno

17,5% Il dei bambini e adolescenti in Svizzera è sovrappeso.
Fonte: Monitoraggio BMI di Promozione Salute Svizzera

38% Il delle persone in Svizzera presenta un malessere psichico da medio a elevato.
Fonte: Monitoraggio sulle risorse per la salute psichica di Promozione Salute Svizzera

42% Il delle persone di età superiore ai 15 anni si sente talvolta o spesso solo.
Fonte: Ufficio federale di statistica

1 Programmi d'azione cantonali

Obiettivo

Nell'ambito della sua strategia per il periodo 2019-2024, Promozione Salute Svizzera si è posta il seguente obiettivo:

«I Cantoni si impegnano efficacemente a favore della salute psichica nonché di un'alimentazione equilibrata e sufficiente attività fisica nei bambini, negli adolescenti e nelle persone anziane.»

Attività

Per conseguire questo obiettivo, nel 2023 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure:

58 sono le richieste di sostegno esaminate, per un totale di **34** progetti presi in considerazione dal sostegno di progetti per i programmi d'azione cantonali.

85 sono i progetti che hanno ricevuto un sostegno nel 2023; di questi **33** nell'ambito dell'innovazione, **25** nell'ambito della moltiplicazione e **27** nell'ambito del sostegno a offerte consolidate.

215 sono le consulenze fornite ai Cantoni (in presenza e online, stima).

180 professioniste e professionisti hanno partecipato alla 15ª giornata nazionale di messa in rete PAC, dedicata al tema «La salute della popolazione migrante: sinergie tra la promozione della salute e la promozione dell'integrazione» e organizzata in collaborazione con la Segreteria di Stato della migrazione (SEM).

30 sono le manifestazioni destinate a responsabili di progetti e programmi (webinar, workshop, incontri).

Risultati

L'impegno dei Cantoni a favore della promozione della salute è rimasto stabile a livelli elevati: nell'anno in esame, 25 Cantoni hanno realizzato programmi d'azione cantonali per un totale di 92 moduli*.



* Modulo A: Alimentazione e attività fisica – bambini e adolescenti / Modulo B: Alimentazione e attività fisica – persone anziane / Modulo C: Salute psichica – bambini e adolescenti / Modulo D: Salute psichica – persone anziane. Fino al 2016 era disponibile solo il modulo A, mentre nel 2017 sono stati introdotti i moduli B, C e D.



2 Gestione della salute in azienda

Insieme alle moltiplicatrici e ai moltiplicatori presenti sul territorio, ci impegniamo a favore della salute psichica della popolazione attiva nel mondo del lavoro, aiutando le organizzazioni a introdurre la gestione della salute in azienda (GSA).

Aiutiamo le aziende attive in Svizzera a introdurre misure individuali e organizzative atte a ridurre il disagio psichico sul posto di lavoro e a rafforzare le risorse del personale in relazione alla salute. In collaborazione con esperte ed esperti del mondo economico e scientifico abbiamo sviluppato dei criteri di qualità per una gestione globale della salute in azienda, sulla base dei quali abbiamo introdotto nel 2009 il marchio Friendly Work Space. Con i nostri servizi GSA, mettiamo a disposizione delle aziende informazioni e strumenti per lo sviluppo, l'attuazione e il miglioramento continuo della gestione della salute nella loro azienda.



Perché è importante il nostro impegno

Il
28,2 %

della popolazione attiva in Svizzera presenta un livello critico nel Job Stress Index.
Fonte: Job Stress Index
Promozione Salute Svizzera

Il
30,3 %

della popolazione attiva in Svizzera si sente emotivamente spossato.
Fonte: Job Stress Index
Promozione Salute Svizzera

6,5
miliardi

è il costo annuo in franchi della perdita di produttività legata allo stress per l'economia svizzera.
Fonte: Job Stress Index Promozione Salute Svizzera

2 Gestione della salute in azienda

Obiettivo

Nell'ambito della sua strategia per il periodo 2019-2024, Promozione Salute Svizzera si è posta il seguente obiettivo:

«Le datrici e i datori di lavoro si impegnano efficacemente a favore della salute psichica del personale e della gestione sistematica della salute in azienda.»

Attività

Per conseguire questo obiettivo, nel 2023 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure:

14 aziende hanno ricevuto per la prima volta la certificazione Friendly Work Space, mentre **16** aziende hanno superato il reassessment, rinnovando così la certificazione per altri tre anni.

14 973 persone che lavorano in **136** aziende hanno partecipato al sondaggio sulla salute psichica Job Stress Analysis

7155 figure professionali e dirigenti di **5724** aziende hanno partecipato a **61** eventi di sensibilizzazione.

45 982 persone hanno consultato le pagine web dedicate all'HR-Toolbox e al Leadership-Kit, i nuovi strumenti lanciati nel 2023.

70 000 aziende sono state sensibilizzate al tema della gestione della salute in azienda e informate sul marchio Friendly Work Space attraverso i contributi nei media.

Risultati

Il numero delle aziende certificate con il marchio Friendly Work Space continua a crescere. Nel 2023, ben 221 000 persone lavoravano nelle 106 aziende certificate con il marchio Friendly Work Space. Si conta un numero crescente di PMI, un risultato in linea con il nuovo orientamento strategico.



3 Prevenzione nell'ambito delle cure

Prevenire invece di erogare cure dispendiose: ci impegniamo a rafforzare la prevenzione nell'ambito delle cure nell'ottica di promuovere la qualità di vita e l'autonomia delle e dei pazienti.

Nel quadro del sostegno di progetti per la prevenzione nell'ambito delle cure (PADC), elargiamo un contributo finanziario ai progetti che intervengono nell'ambito delle malattie non trasmissibili (MNT), delle dipendenze e delle malattie psichiche. Dal 2018 al 2024 è previsto un investimento di circa 5 milioni di franchi all'anno a favore di progetti di prevenzione, nell'ottica di integrare le offerte di prevenzione lungo l'intera catena di presa a carico sanitaria. L'obiettivo consiste, da un lato, nel riuscire a riconoscere precocemente i gruppi a rischio per prevenire l'insorgenza delle malattie, mentre dall'altro si vuole aiutare le persone malate a gestire meglio la propria malattia, migliorando così la qualità di vita.



Perché è importante il nostro impegno

2,2
milioni

di persone in Svizzera soffrono di MNT come diabete, tumori o malattie cardiovascolari.

Fonte: Ufficio federale della sanità pubblica

L'80 %

dei costi della salute in Svizzera è generato dalle MNT (oltre 50 miliardi di franchi all'anno).

Fonte: Ufficio federale della sanità pubblica

7,7
miliardi

è il costo annuo in franchi generato dalle dipendenze in Svizzera.

Fonte: Ufficio federale della sanità pubblica

3 Prevenzione nell'ambito delle cure

Obiettivo

Nell'ambito della sua strategia per il periodo 2019-2024, Promozione Salute Svizzera si è posta il seguente obiettivo:

«Il potenziale della prevenzione nell'ambito delle cure nella lotta contro le malattie non trasmissibili, le malattie psichiche e le dipendenze è stato rilevato; sono inoltre stati predisposti per la diffusione progetti efficaci da parte delle attrici e degli attori del settore delle cure.»

Attività

Per conseguire questo obiettivo, nel 2023 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure:

- 12 sono le richieste di finanziamento esaminate.
- 3 sono i progetti selezionati per il finanziamento. Tutti e tre i progetti selezionati mirano a rafforzare la prevenzione nell'ambito delle cure e affrontano nello specifico il tema dell'«assistenza post-terapeutica per pazienti oncologici», definito nell'ambito di un concorso specifico.
- 4 sono gli eventi informativi destinati a potenziali richiedenti e 2 sono gli incontri di messa in rete destinati a titolari di progetti e altre figure attive nel campo della prevenzione nell'ambito delle cure.
- 47 sono le valutazioni (autovalutazioni e valutazioni esterne) di progetti sostenuti, coordinate e accompagnate da Promozione Salute Svizzera.
- 196 sono le consulenze erogate nell'ambito dell'attuazione dei progetti.

Risultati

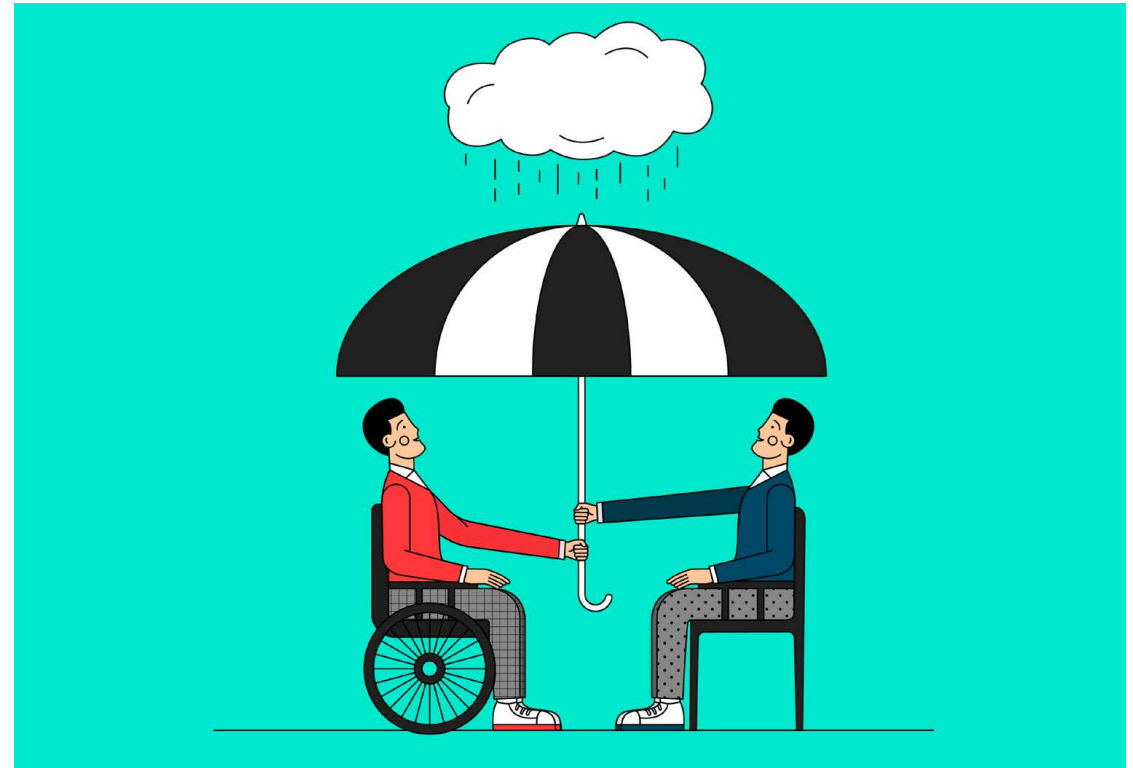
Nel 2023, ben 57 progetti hanno beneficiato di un sostegno. Di questi, 29 progetti affrontano le «malattie psichiche», 16 le «dipendenze» e 32 le «malattie non trasmissibili» (i progetti possono affrontare più di un tema). 10 progetti conclusi che presentano un elevato potenziale d'impatto sono stati selezionati per un ulteriore sostegno nell'ambito di mandati consecutivi per il consolidamento.



4 Campagne

Per rafforzare in modo mirato la salute psichica della popolazione in Svizzera, dal 2018 sosteniamo le due campagne di sensibilizzazione regionali «Wie geht's dir?» e «Salutepsi.ch» rispettivamente «Santépsy.ch».

Con queste due campagne rafforziamo le attività dei Cantoni volte a promuovere la salute psichica nell'ambito dei programmi d'azione cantonali. La campagna «Wie geht's dir?» stimola le persone a parlare del proprio malessere psichico e dei propri problemi, per sentirsi meglio e cercare aiuto. La campagna «Wie geht's dir?» sensibilizza e fornisce consigli concreti soprattutto alla popolazione nella Svizzera tedesca, mentre la campagna «Salutepsi.ch» rispettivamente «Santépsy.ch» mira a rafforzare la salute psichica delle persone in Romandia e Ticino, mettendo a loro disposizione informazioni e strumenti pratici per rafforzare le proprie risorse e riuscire ad affrontare meglio le situazioni critiche della vita.



Perché è importante il nostro impegno

18 % Il delle persone in Svizzera presenta problemi di salute psichica.
Fonte: Ufficio federale di statistica

7 di miliardi di franchi: si stima che sia questo il costo annuo provocato dalle malattie psichiche.
Fonte: Ufficio federale della sanità pubblica

9 % Il delle persone in Svizzera soffre di depressione.
Fonte: Ufficio federale di statistica

4 Campagne

Obiettivo

Nell'ambito della sua strategia per il periodo 2019-2024, Promozione Salute Svizzera si è posta il seguente obiettivo:

«Le campagne selezionate finalizzate al rafforzamento della salute psichica sono ottimizzate e coordinate tra loro. Si tratta nello specifico delle campagne «Wie geht's dir?» nella Svizzera tedesca e «Santépsy.ch» rispettivamente «Salutepsi.ch» nei Cantoni latini.»

Attività

Per conseguire questo obiettivo, nel 2023 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure:



Promozione Salute Svizzera ha collaborato attivamente alla gestione e pianificazione delle due campagne «Wie geht's dir?» e «Salutepsi.ch».

26

Cantoni hanno attuato misure legate alle due campagne



Promozione Salute Svizzera ha accompagnato e coordinato la valutazione delle campagne «Wie geht's dir?» e «Salutepsi.ch», condotta da due agenzie esterne.

2250

sono gli ordini di materiale informativo legato alla campagna «Wie geht's dir?» ricevuti ed evasi, quasi il doppio rispetto al 2022.



Nell'ambito della campagna «Salutepsi.ch» è stata pubblicata un'opera di riferimento destinata alle figure professionali attive sul campo, dal titolo «Promuovere la salute psichica dei giovani di età compresa tra 16 e 25 anni». Si tratta di una risorsa importante che permette di meglio comprendere e promuovere la salute psichica in giovane età adulta.

Risultati

Le campagne «Wie geht's dir?» e «Salute Psi.ch» godono di ampia notorietà e i rispettivi siti web, con i loro consigli per rafforzare la salute psichica, sono stati utilizzati intensamente anche nel 2023.

344 555 utenti del sito della campagna **www.wie-gehts-dir.ch**
(tutte le versioni linguistiche del sito)

Il 39%

della popolazione nella Svizzera tedesca conosce la campagna «Wie geht's dir?».

237 319 utenti del sito della campagna **www.salutepsi.ch**
(tutte le versioni linguistiche del sito)

Il 21%

della popolazione in Romandia e Ticino conosce la campagna «Santépsy.ch» rispettivamente «Salutepsi.ch».



5 Coordinamento e messa in rete

Ci impegniamo a garantire la messa in rete, l'apprendimento reciproco e la collaborazione efficace ed efficiente tra le attrici e gli attori che operano nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione.

Al fine di promuovere e consolidare la promozione della salute e la prevenzione in Svizzera puntiamo sulle attività di messa in rete, instaurando e coltivando rapporti di partenariato con organizzazioni attive a livello nazionale e regionale e organizzando numerosi incontri di messa in rete che, oltre a permettere lo scambio di conoscenze ed esperienze, consentono alle attrici e agli attori di individuare e sfruttare potenziali sinergie. Attraverso il finanziamento delle misure e lo sviluppo di strumenti di prevenzione possiamo instaurare numerosi rapporti di collaborazione. La presenza di partenariati e reti funzionanti è di primaria importanza per il lavoro di promozione della salute e prevenzione.



Perché è importante il nostro impegno



Le attività di messa in rete permettono ad attrici e attori di scambiare esperienze e conoscenze.



Le attività di coordinamento e messa in rete contribuiscono ad aumentare la qualità delle offerte e delle misure.



L'utilizzo delle sinergie permette di realizzare misure più efficienti.

5 Coordinamento e messa in rete

Obiettivo

Nell'ambito della sua strategia per il periodo 2019-2024, Promozione Salute Svizzera si è posta il seguente obiettivo:

«Le attrici e gli attori attivi nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione sono connessi tra loro, imparano vicendevolmente e collaborano in modo efficiente ed efficace.»

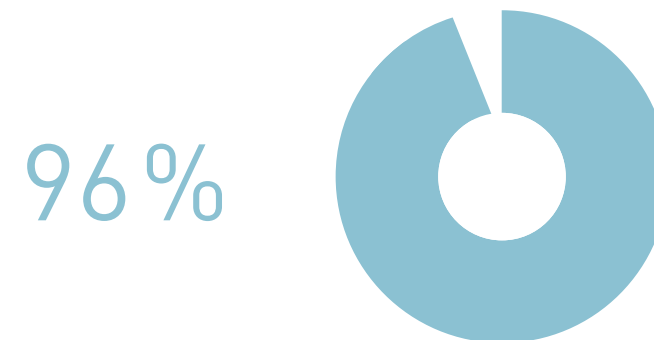
Attività

Per conseguire questo obiettivo, nel 2023 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure:

- 58 organizzazioni partner hanno attuato misure in virtù di un accordo di collaborazione con la nostra Fondazione.
- 2 nuovi accordi di collaborazione sono stati sottoscritti nel 2023.
- 2 sono i grandi eventi organizzati: la Conferenza nazionale sulla promozione della salute e il Congresso nazionale per la gestione della salute in azienda.
- 7 forum regionali di gestione della salute in azienda hanno ricevuto un sostegno in termini di sviluppo e coordinamento: Argovia, Basilea, Berna-Soletta, Svizzera orientale, Romandia, Ticino e Argovia. Il Forum GSA Romandia ha avviato la sua attività nel 2023.
- 62 sono gli eventi di coordinamento e messa in rete organizzati nell'anno in esame.

Risultati

Il 96% delle nostre organizzazioni partner ritiene che la collaborazione con Promozione Salute Svizzera sia efficiente ed efficace.



1571 figure professionali e responsabili delle decisioni in ambito economico, scientifico e politico hanno partecipato alla Conferenza nazionale sulla promozione della salute nonché al Congresso nazionale per la gestione della salute in azienda. Il 92% delle persone che hanno partecipato si è dichiarato soddisfatto o molto soddisfatto dell'evento.

Il 99% delle persone che hanno partecipato agli eventi di coordinamento e messa in rete ritengono che questi incontri favoriscono la condivisione e lo sviluppo di idee comuni nonché l'utilizzo delle sinergie.



6 Gestione degli impatti

La promozione della salute e la prevenzione sono efficaci: valutiamo sistematicamente gli impatti delle misure allo scopo di rendere i programmi e progetti migliori in termini di qualità, efficacia ed efficienza.

Ai sensi dell'articolo 19 della Legge federale sull'assicurazione malattie è nostro dovere valutare le misure di promozione della salute della prevenzione avviate o finanziate da Promozione Salute Svizzera. Oltre a permetterci di valutare i progressi, gli impatti e la qualità delle misure attuate, le valutazioni e gli studi di monitoraggio ci consentono di rendere conto del nostro operato nei confronti della politica, dell'opinione pubblica e di chi opera nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione. Sviluppiamo anche strumenti e servizi che mettiamo a disposizione di professionisti e professionisti per la pianificazione, la gestione, la valutazione e l'ottimizzazione delle misure.



Perché è importante il nostro impegno



I risultati delle valutazioni aiutano noi e le nostre organizzazioni partner a migliorare la qualità e l'efficacia delle offerte e delle misure.



I risultati dei monitoraggi ci permettono di identificare le lacune, aiutandoci a riorientare le nostre attività.



Al fine di garantire la qualità del lavoro delle organizzazioni partner mettiamo a loro disposizione diversi strumenti per la gestione degli impatti.

6 Gestione degli impatti

Obiettivo

Nell'ambito della sua strategia per il periodo 2019-2024, Promozione Salute Svizzera si è posta il seguente obiettivo:

«L'efficacia delle misure di Promozione Salute Svizzera è verificata e dimostrata nei confronti della politica, della popolazione nonché delle attrici e degli attori attivi nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione.»

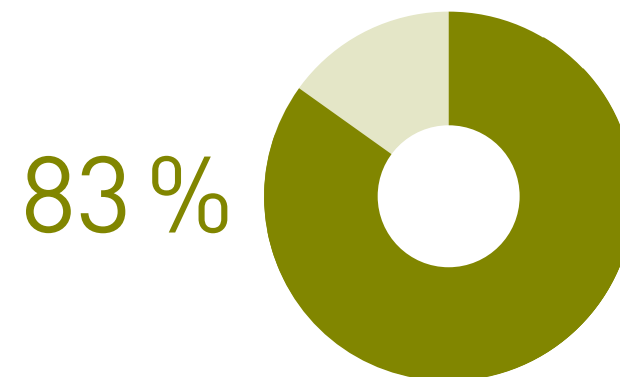
Attività

Per conseguire questo obiettivo, nel 2023 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure:

- 56** sono le valutazioni di progetti, programmi e offerte che hanno usufruito di un accompagnamento e coordinamento.
- 18** sono i rapporti di valutazione pubblicati.
- 4** sono gli studi di monitoraggio commissionati e accompagnati negli ambiti tematici dell'alimentazione e dell'attività fisica, della salute psichica e della gestione della salute in azienda.
- 2** sono gli studi di monitoraggio pubblicati.
- 29** sono gli eventi organizzati allo scopo di discutere i risultati delle valutazioni e promuovere l'orientamento all'impatto: **5** eventi specialistici, **10** workshop di valorizzazione e **14** riunioni di reporting.

Risultati

Nel 2023, l'83% delle misure finanziate e attuate da Promozione Salute Svizzera è stato sottoposto a una valutazione esterna o è stato oggetto di una valutazione continua.



Il 81% dei nostri gruppi d'interesse afferma che i nostri rapporti di valutazione e monitoraggio si sono rivelati utili per il loro lavoro.*

*Fonte: sondaggio tra i gruppi d'interesse svolto nel 2022



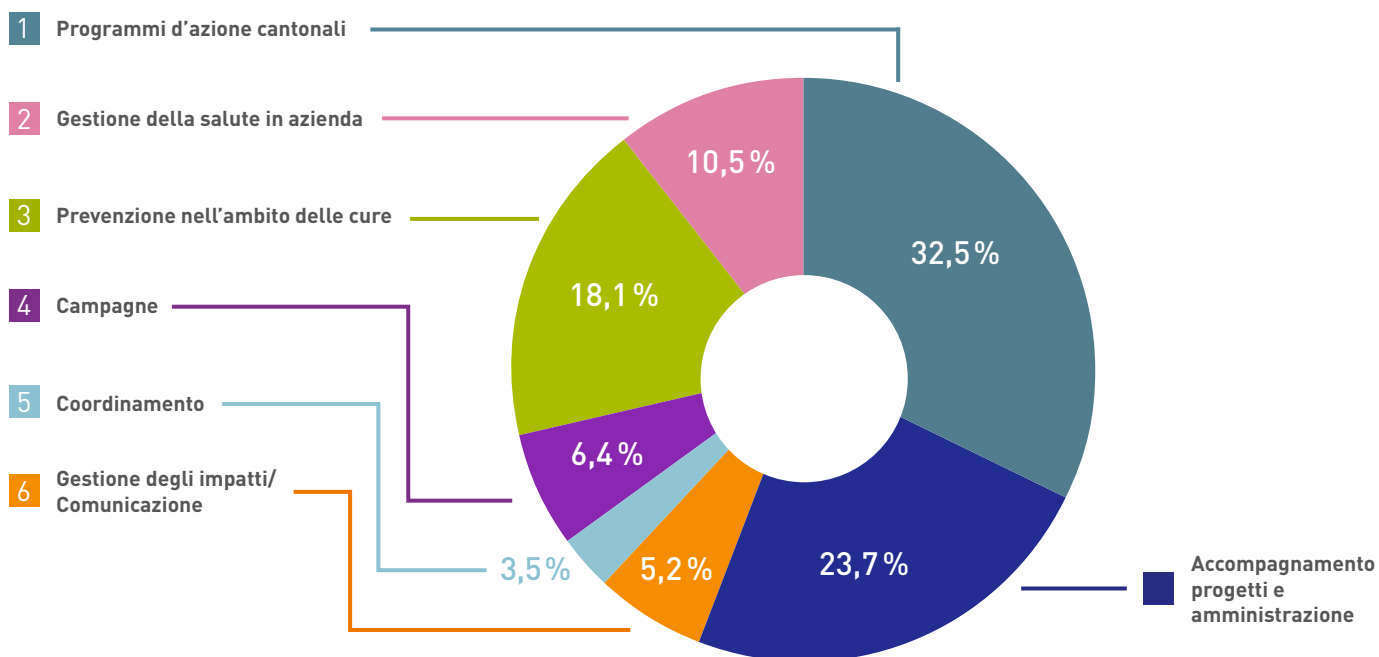
Impiego delle risorse

La pianificazione finanziaria a lungo termine prevede che dei pressoché 44 milioni di franchi svizzeri che la Fondazione investe annualmente, in media circa il 25% sia destinato all'accompagnamento dei progetti da parte di Promozione Salute Svizzera e ai compiti amministrativi, mentre il 75% confluisca direttamente nei progetti o sia assegnato alle attrici e agli attori impegnati nella prevenzione (compresi i Cantoni).

Come si può evincere dal grafico a lato, la ripartizione delle risorse per il 2023 è sostanzialmente in linea con la pianificazione.

Il 23,7% delle risorse è stato destinato all'accompagnamento di progetti e a compiti amministrativi, mentre il restante 76,3% è stato investito nei progetti dei nostri partner, della Fondazione e in diverse prestazioni di sostegno.

Impiego delle risorse per il conseguimento degli obiettivi 2023



Tutte le cifre e gli allegati al conto annuale per l'esercizio 2023 si trovano nel rapporto finanziario:

www.promozionesalute.ch/rapporto-finanziario-2023

Organizzazione

Consiglio di fondazione

Guido Graf

Presidente del Consiglio di fondazione, rappresentante dei Cantoni

Ex consigliere di Stato e direttore del Dipartimento della sanità e della socialità del Cantone di Lucerna

Reto Egloff

Vicepresidente del Consiglio di fondazione, rappresentante delle assicurazioni

Membro del Consiglio di amministrazione di Helsana, Dübendorf

Christophe Barman

Rappresentante delle consumatrici e dei consumatori

Presidente della Fédération romande des consommateurs (FRC), Losanna

Michèle Blöchliger

Rappresentante dei Cantoni

Consigliera di Stato del Cantone di Nidvaldo

Prof. Henri Bounameaux

Rappresentante del mondo scientifico

Presidente dell'Accademia svizzera delle scienze mediche (ASSM), Berna

Dott. Thomas J. Grichting

Rappresentante delle assicurazioni

Membro della Direzione generale e segretario generale di Groupe Mutuel, Martigny

Nicole Kunz

Rappresentante delle assicurazioni

Legal, Risk & Compliance ÖKK, Landquart

Edith Müller Loretz

Rappresentante della Suva

Membro di direzione della Suva, Lucerna

Florence Nater

Rappresentante dei Cantoni

Consigliera di Stato del Cantone di Neuchâtel

Dott. med. Carlos Beat Quinto

Rappresentante della comunità medica

Membro del Comitato centrale della Federazione dei medici svizzeri (FMH), Berna

Dott. med. Jörg Spieldenner

Rappresentante delle associazioni di categoria attive nel campo della prevenzione delle malattie (GELIKO)

Direttore della Lega polmonare svizzera, Berna

Pascal Strupler

Rappresentante della Confederazione

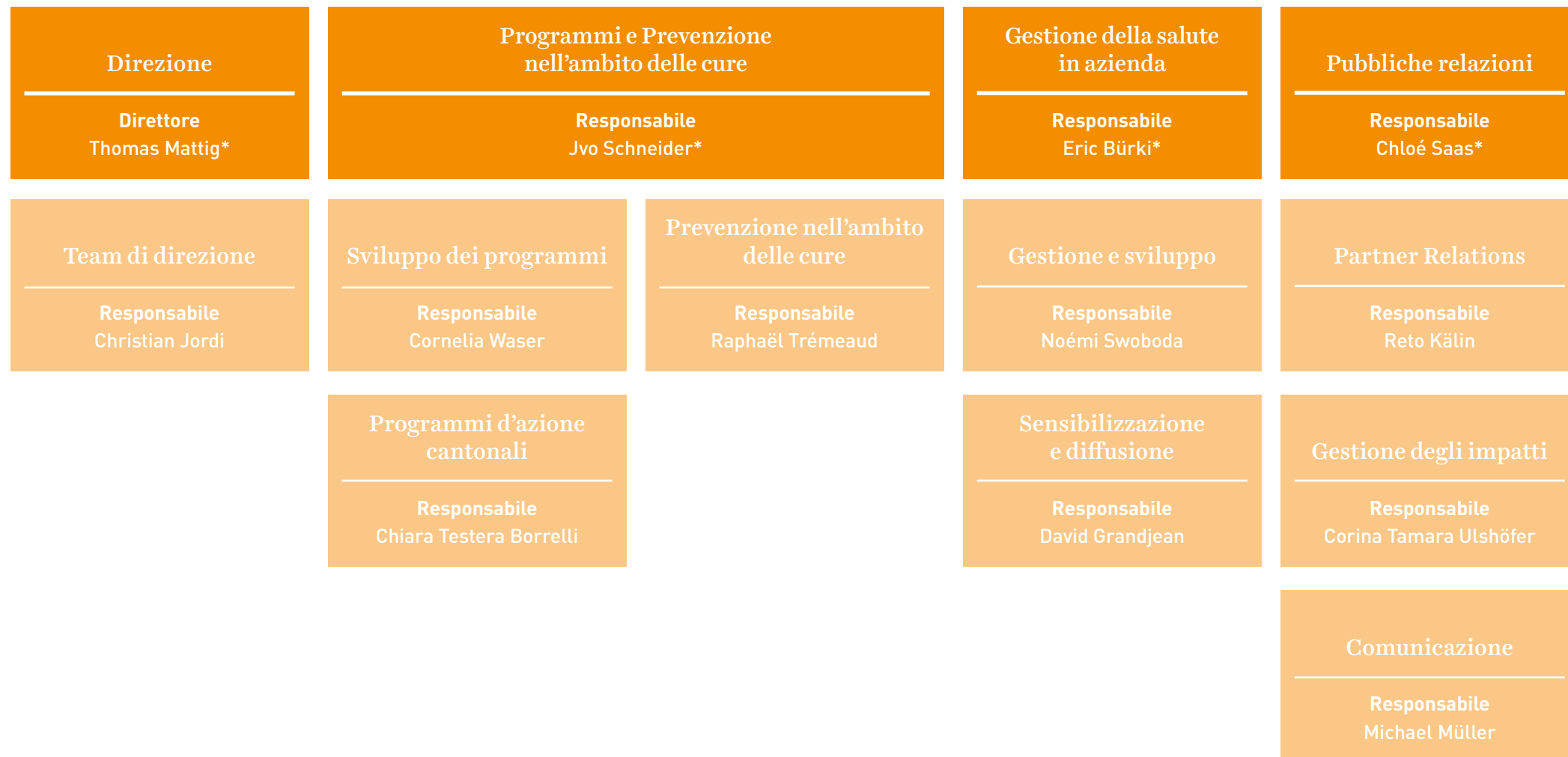
Ex direttore dell'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP), Berna

Autorità di vigilanza

Dipartimento federale dell'interno (DFI)

Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP)

Organigramma



* Direzione

Wankdorfallee 5, CH-3014 Bern
Tel. +41 31 350 04 04
office.bern@promotionsante.ch

Avenue de la Gare 52, CH-1003 Lausanne
Tel. +41 21 345 15 15
office.lausanne@promotionsante.ch

www.gesundheitsfoerderung.ch
www.promotionsante.ch
www.promozionesalute.ch